

**ÇERKEZKÖY TİCARET VE SANAYİ ODASI
EKONOMİK, TİCARİ, BEŞERİ, SOSYAL VE
FİNANSAL BİLGİLER**

ŞUBAT-1

15 MART 2018

Ayşenur TAŞ

PROJE GELİŞTİRME YÖNETİCİSİ

İlknur İNAL

ULUSLARARASI İLİŞKİLER UZMANI

I. İçindekiler

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ	4
1.1. TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ, ŞUBAT 2018	4
1.1.1. TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANI, ŞUBAT 2018	5
1.2. YURTIÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ, ŞUBAT 2018	5
1.3. YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANI, ŞUBAT 2018	6
2. EKONOMİK VERİLER; GÜVEN ENDEKSLERİ	7
2.1. EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, ŞUBAT 2018	7
2.1.1. EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, ALT KALEMLERİ VE DEĞİŞİM ORANLARI, ŞUBAT 2018..	7
2.2. TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ, ŞUBAT 2018	8
2.3. TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ, ŞUBAT 2018	9
2.3.1. TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANLARI, ŞUBAT 2018	9
3. EKONOMİK VERİLER; DIŞ TİCARET	12
3.1 İTHALAT- İHRACAT, OCAK 2018	12
3.2. İHRACATÇI FİRMALARIN KANUNİ MERKEZLERİ BAZINDA İHRACAT PERFORMANSI, ŞUBAT 2018 (1000 \$)	14
3.1. İLİMİZDEKİ İHRACATÇI FİRMALARIN SEKTÖR İHRACAT PERFORMANSI, ŞUBAT 2018 (1000 \$)	15
3.4. İLİMİZDEKİ İHRACATÇI FİRMALARIN ÜLKE İHRACAT PERFORMANSI, ŞUBAT 2018 (1000 \$) ..	16
3.5. İLİMİZE GÖRE ÖNEMLİ SEKTÖRLER BAZINDA ÜLKEMİZİN İLK 5 ÜLKE İHRACAT PERFORMANSI, ŞUBAT 2018 (1000 \$)	17
4. BEŞERİ-EKONOMİK VERİLER; İSTİHDAM	18
4.1. İŞGÜCÜ MALİYET ENDEKSİ, IV. ÇEYREK EKİM-ARALIK 2017	18
4.1.1. MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ ENDEKSLER VE DEĞİŞİM ORANLARI, IV. ÇEYREK: EKİM-ARALIK 2017 [2010=100]	18
5. İSTATİSTİKLERLE KADIN, 2017	19
6. KULLANILAN VERİLERİN KAYNAKLARI	21

II.GRAFİK LİSTESİ

Grafik 1: Tüketici Fiyat Endeksi.....	4
Grafik 2: Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi.....	6
Grafik 3: Ekonomik Güven Endeksi.....	7
Grafik 4: Tüketici Güven Endeksi	9
Grafik 5: Perakende İşlerin Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Durumu	11
Grafik 6: Tepe'nin Alt Sektör Bazında Değişiminin Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Durumu.....	12
Grafik 7: İhracat.....	14
Grafik 8: İthalat.....	14
Grafik 9: İhracatın İthalatı Karşılama Oranı.....	15

III. TABLO LİSTESİ

Tablo 1: Tüketici Fiyat Endeksi Değişim Oranı.....	5
Tablo 2: Bölgemizde Ana Harcama Grupları Bazında Endeks.....	5
Tablo 3: Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Değişim Oranı.....	6
Tablo 4: Ekonomik Güven Endeksi, Alt Kalemleri Ve Değişim Oranları.....	7
Tablo 5: Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri Ve Değişim Oranları.....	9
Tablo 6: TEPAV Perakende Güven Endeksi Değişim Oranları.....	10
Tablo 7: İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansı.....	16
Tablo 8: İlimizdeki İhracatçı Firmaların Sektör İhracat Performansı.....	17
Tablo 9: İlimizdeki İhracatçı Firmaların Ülke İhracat Performansı.....	18
Tablo 10: İlimize Göre Önemli Sektörler Bazında Ülkemizin İlk 5 Ülke İhracat Performansı.....	19
Tablo 11: Mevsim Ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Endeksler Ve Değişim Oranları.....	20
Tablo 12: Cinsiyete ve ekonomik faaliyetlere göre istihdamın yüzde dağılımı, 2007-2016.....	21

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

1.1. TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ, ŞUBAT 2018

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %0,73 arttı

TÜFE'de (2003=100) 2018 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %0,73, bir önceki yılın Aralık ayına göre %1,76, bir önceki yılın aynı ayına göre %10,26 ve on iki aylık ortalamalara göre %11,23 artış gerçekleşti.

Aylık en yüksek artış %2,57 ile sağlık grubunda oldu

Ana harcama grupları itibariyle 2018 yılı Şubat ayında endekste yer alan gruplardan, gıda ve alkolsüz içeceklerde %2,24, eğlence ve kültürde %1,89, ev eşyasında %1,23 ve lokanta ve otellerde %0,95 artış gerçekleşti.

Aylık düşüş gösteren tek grup %4,09 ile giyim ve ayakkabı oldu

Ana harcama grupları itibariyle 2018 yılı Şubat ayında endekste yer alan gruplardan sadece giyim ve ayakkabı grubunda %4,09 oranında düşüş gerçekleşti.

Yıllık en fazla artış %15,66 ile ev eşyası grubunda gerçekleşti

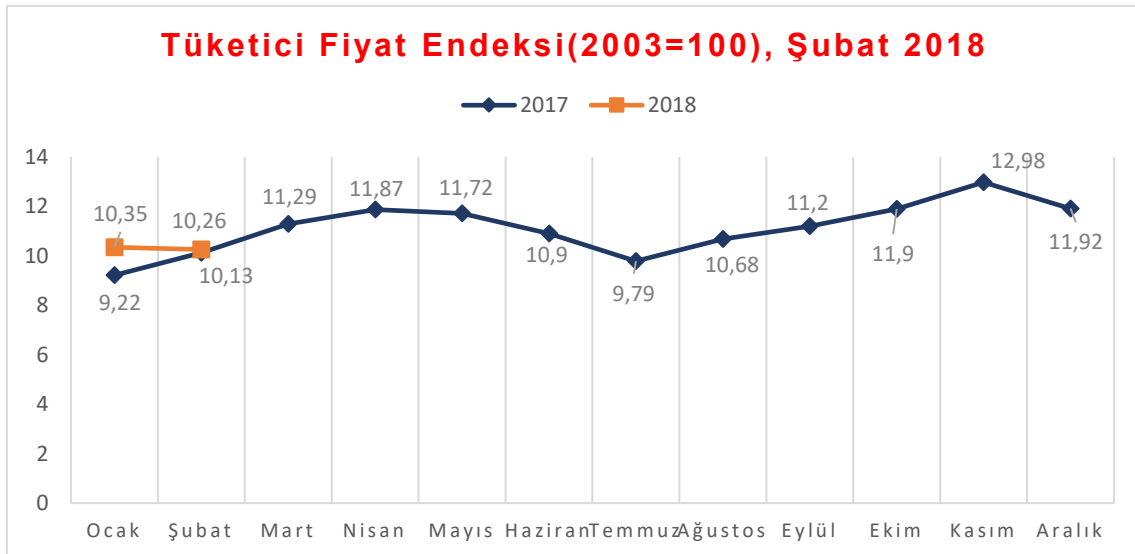
TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre ulaştırma %13,19, giyim ve ayakkabı %11,77, lokanta ve oteller %11,53 ve eğitim %10,88 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

Aylık en yüksek artış %1,12 ile TR83 (Samsun, Tokat, Çorum, Amasya)'da oldu

İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %2,57 ile TR62 (Adana, Mersin) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %11,55 ile TR31 (İzmir) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %12,73 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) bölgesinde gerçekleşti.

Şubat 2018'de endekste kapsanan 407 maddeden; 32 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 269 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 106 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.

Grafik 1: Tüketici Fiyat Endeksi



Kaynak: TÜİK

1.1.1. TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANI, ŞUBAT 2018

Tablo 1: Tüketici Fiyat Endeksi Değişim Oranı

	Şubat 2018	Şubat 2017
Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	0,73	0,18
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	1,76	3,29
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	10,26	10,13
On iki ayın ortalamalarına göre değişim oranı (%)	11,23	7,88

Kaynak: TÜİK

AÇIKLAMALAR: TÜFE (Açılımı: tüketici fiyatları endeksi) tipik bir tüketicinin satın aldığı belirli bir ürün ve hizmet grubunun fiyatlarındaki ortalama değişimleri gösteren bir ölçüttür. Yıllık enflasyon değerindeki değişimi ölçmek için kullanılır.

TÜFE, İstatistik bilimindeki indeks sayıları ile hesaplanır. Belli bir yıl seçilir ve bu yıl temel yıl kabul edilir. Endeks değeri 100'dür. Bundan sonraki yıllar, yani cari yıllar enflasyon değerlerine göre değişkenlik gösterir ve temel alınan endekste oynamalar olur.

TÜFE'nin yorumlanırken karşılaştırılan dönemler arasındaki toplam ya da fark, belirli bir gelire sahip olan bireyin satın alma gücünün azalıp azalmadığını gösterecektir.

1.2. YURTIÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ, ŞUBAT 2018

Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %2,68 arttı

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2018 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre %2,68, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,69, bir önceki yılın aynı ayına göre %13,71 ve on iki aylık ortalamalara göre %15,50 artış gösterdi.

Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %1,82, imalat sanayi sektöründe %1,49, elektrik ve gaz sektöründe %21,10, su sektöründe %0,42 artış olarak gerçekleşti.

Aylık en fazla artış elektrik ve gaz sektöründe gerçekleşti

Bir önceki aya göre en fazla artış; %21,10 ile elektrik ve gaz, %7,57 ile ham petrol ve doğal gaz, %5,71 ile ağaç ve mantar ürünlerinde (mobilya hariç) gerçekleşti. Buna karşılık kok ve rafine petrol ürünleri ise bir önceki aya göre %1,11 düşüş gösterdi.

Ana sanayi gruplarında aylık en fazla artış enerjide gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2018 yılı Şubat ayında aylık en fazla artış enerjide ve yıllık en fazla artış ara mallarında gerçekleşti.

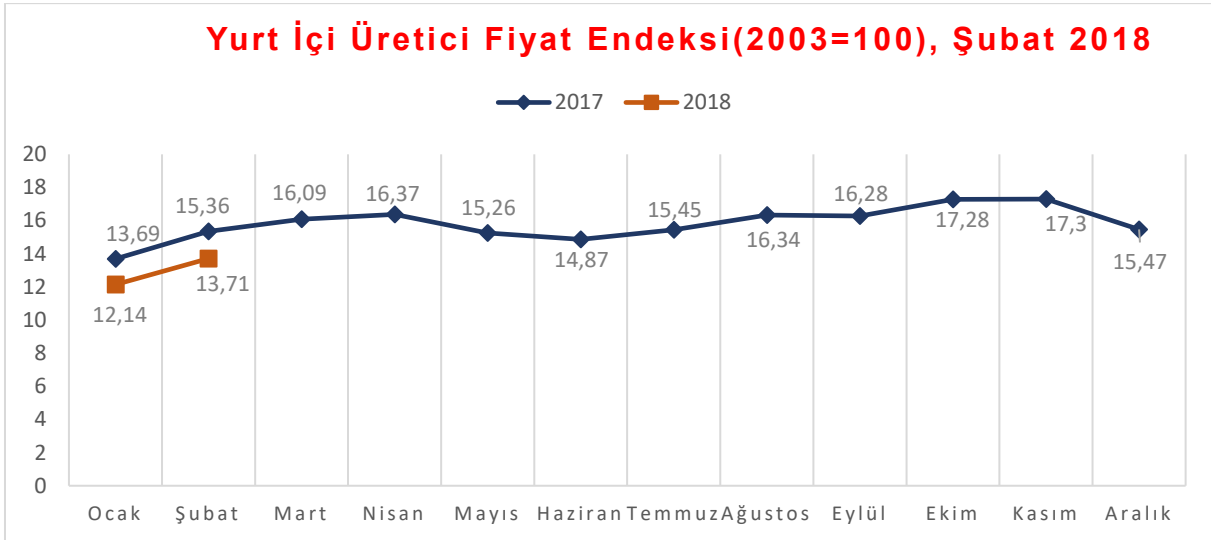
1.3. YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANI, ŞUBAT 2018

Tablo 3: Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Değişim Oranı

	Şubat 2018	Şubat 2017
Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	2,68	1,26
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	3,69	5,29
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	13,71	15,36
On iki ayın ortalamalarına göre değişim oranı (%)	15,50	5,87

Kaynak: TÜİK

Grafik 2: Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi



Kaynak: TÜİK

AÇIKLAMALAR: (ÜFE), Belirli bir referans döneminde ülke ekonomisinde üretimi yapılan ve yurtiçine satışı konu olan ürünlerin, üretici fiyatlarını zaman içinde karşılaştırarak fiyat değişikliklerini ölçen fiyat endeksidir. TÜFE ile ÜFE arasındaki temel fark, fiyat derlenen birimlerde ortaya çıkmaktadır.

- TÜFE'de fiyatlar, üreticilerin yanı sıra toptan satış noktalarından da (sebze, meyve ve balık hâllerinden) derlenmektedir. Toptan eşya fiyatlarına Katma Değer Vergisi (KDV) gibi vergiler dahil edilmektedir.
- ÜFE'de, fiyatların özellikle üreticilerden derlenmesi esastır ve ürün fiyatları vergiler hariç, yurtiçi peşin satış fiyatlarıdır.

2. EKONOMİK VERİLER; GÜVEN ENDEKSLERİ

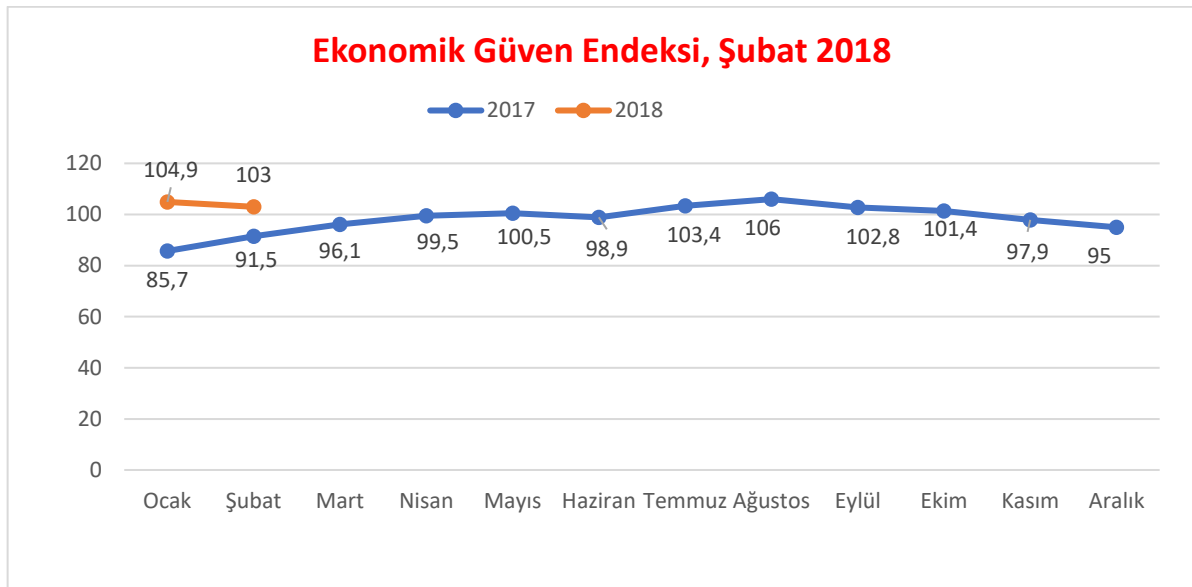
2.1. EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, ŞUBAT 2018

Ekonomik güven endeksi 103 oldu

Ekonomik güven endeksi Şubat ayında bir önceki aya göre %1,8 oranında azalarak 104,9 değerinden 103 değerine düştü. Ekonomik güven endeksindeki düşüş, tüketici, reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki düşüşlerden kaynaklandı.

Şubat ayında tüketici güven endeksi 72,3 değerine, reel kesim (imalat sanayi) güven endeksi 110,8 değerine, hizmet sektörü güven endeksi 100,7 değerine, perakende ticaret sektörü güven endeksi 104,7 değerine ve inşaat sektörü güven endeksi 83,8 değerine geriledi.

Grafik 3: Ekonomik Güven Endeksi



Kaynak: TÜİK

2.1.1. EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, ALT KALEMLERİ VE DEĞİŞİM ORANLARI, ŞUBAT 2018

Tablo 4: Ekonomik Güven Endeksi, Alt Kalemleri Ve Değişim Oranları

Kaynak: TÜİK

Endeks Adı	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı %	
	Ocak 2018	Şubat 2018	Ocak 2018	Şubat 2018
Ekonomik Güven Endeksi	104,9	103,0	10,0	-1,8
Tüketici Güven Endeksi	72,3	72,3	11,1	-0,1
Reel kesim güven endeksi	110,9	110,8	1,6	-0,1
Hizmet sektörü güven endeksi	102,0	100,7	6,0	-1,3
Perakende ticaret güven endeksi	106,2	104,7	5,6	-1,5
İnşaat sektörü güven endeksi	87,0	83,8	6,7	-3,7

AÇIKLAMALAR: Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, tüketici güven endeksi ve mevsim etkilerinden arındırılmış reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklanarak birleştirilmesinden oluşmaktadır.

Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici (4), reel

kesim (8), hizmet (3), perakende ticaret (3) ve inşaat (2) sektörlerine ait 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır.

Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır.

2.2. TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ, ŞUBAT 2018

Tüketici güven endeksi 72,3 oldu

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Şubat ayında bir önceki aya göre %0,1 oranında azaldı; Ocak ayında 72,33 olan endeks Şubat ayında 72,25 oldu.

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi 91,3 oldu

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %0,2 oranında artarak Şubat ayında 91,3 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin artmasından kaynaklandı.

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi 96,8 oldu

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi Ocak ayında 96,1 iken, Şubat ayında %0,7 oranında artarak 96,8 değerine yükseldi. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin bir önceki aya göre artmasından kaynaklandı.

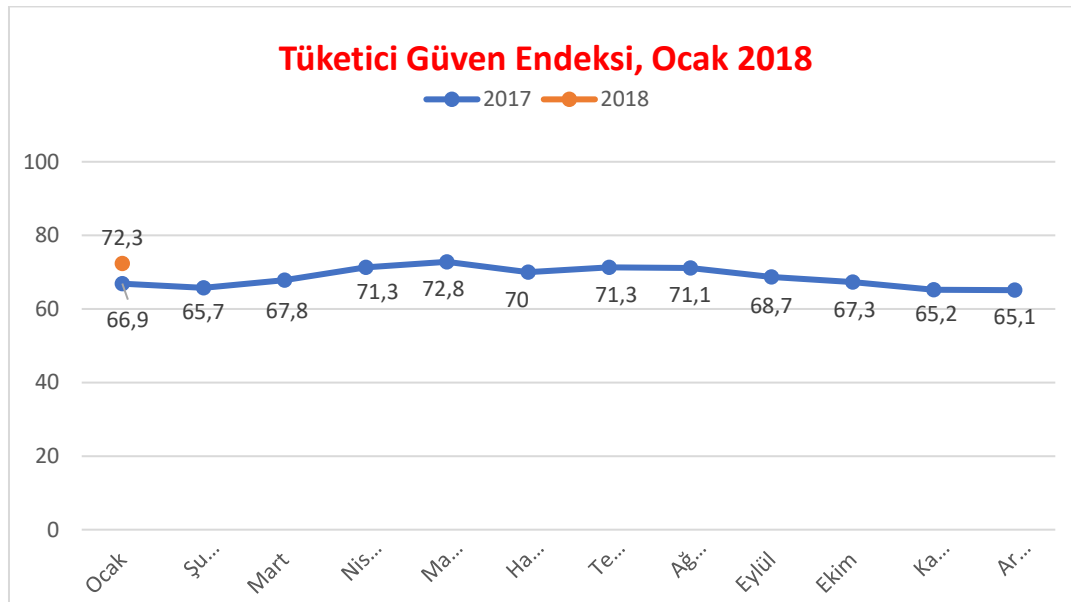
İşsiz sayısı beklentisi endeksi 75,3 oldu

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %0,9 oranında azalarak Şubat ayında 75,3 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında düşüş bekleyenlerin azalmasından kaynaklandı.

Tasarruf etme ihtimali endeksi 25,7 oldu

Tasarruf etme ihtimali endeksi Ocak ayında 26,2 iken, Şubat ayında %1,9 oranında azalarak 25,7 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimali olduğunu düşünen tüketicilerin bir önceki aya göre azalmasından kaynaklandı.

Grafik 4: Tüketici Güven Endeksi



Kaynak: TÜİK

2.2.1. TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ, ALT KALEMLERİ VE DEĞİŞİM ORANLARI, ŞUBAT 2018

Tablo 5: Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri Ve Değişim Oranları

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı %	
	Ocak 2018	Şubat 2018	Ocak 2018	Şubat 2018
Tüketici Güven Endeksi	72,3	72,3	11,1	-0,1
Hanenin maddi durum beklentisi	91,1	91,3	7,3	0,2
Genel ekonomik durum beklentisi	96,1	96,8	9,7	0,7
İşsiz sayısı beklentisi*	76,0	75,3	7,7	-0,9
Tasarruf etme ihtimali	26,2	25,7	49,7	-1,9

Kaynak: TÜİK

*İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artış göstermektedir. Sorgulamalar gelecek 12 aylık dönem için yapılmıştır.

AÇIKLAMALAR: Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin kişisel mali durumlarına ve genel ekonomiye ilişkin mevcut dönem değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri ölçülmekte ve yakın gelecekte yapılması planlanan harcamalarına ve tasarruflarına ilişkin eğilimleri saptanmaktadır.

2.3. TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ, ŞUBAT 2018

2018'e düşüşle başlayan perakende güveni, Şubat'ta toparlandı

2018 yılına düşüşle başlayan Perakende güveni bir önceki aya göre 5,3 puan, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise 15,5 puan yükselerek, Şubat ayında -9,3 değerini aldı. Perakende güveninin geçen yıla ve geçen aya göre artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi ve önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerindeki iyileşme etkili oldu. Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri hem Şubat 2017 hem de Ocak 2018'e göre arttı. "Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektörü, Şubat ayında perakende güveninde en çok artış gösteren sektör oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi ile karşılaştırıldığında Türkiye geçen yıla göre daha iyi performans sergiledi.

Perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla arttı

Şubat ayında -9,3 puan değerini alan TEPE, geçen yılın aynı dönemine göre 15,5 puan, geçen aya göre ise 5,3 puan arttı. TEPE değerinin geçen yıla ve geçen aya göre artmasında geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki iyileşme etkili oldu.

2.3.1. TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANLARI, ŞUBAT 2018

Tablo 6: TEPAV Perakende Güven Endeksi Değişim Oranları

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-11,4	-3,7	-2,6	-7,2	-5,3	-5,4	-9,7	-11,6	-11,3	-3,5	3,7	2,5
2016	1,2	-6,6	-9,9	-5,0	-11,0	-11,9	-11,4	-8,0	-11,8	-16,9	-17,3	-15,6
2017	-16,0	-23,4	-14,8	-18,6	-16,2	-15,3	-19,0	-18,0	-18,7	-16,6	-18,3	0,7
2018	-14,6	-9,3										

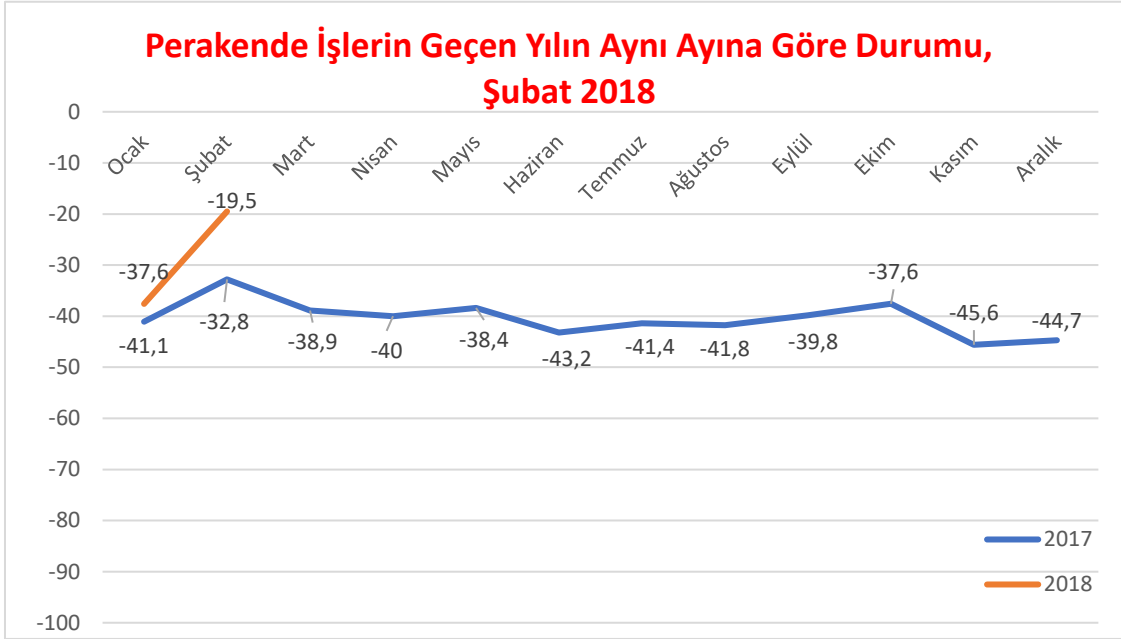
Kaynak: TEPAV

Perakendecilerin satış beklentileri arttı

Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Şubat 2018’de 1,0 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 10,1 puan; bir önceki yılın aynı ayına göre ise 43,6 puan arttı.

Şubat 2018’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 43,1’i önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 27,4’ü işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise, yüzde 29,5 oldu.

Grafik 5: Perakende İşlerin Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Durumu

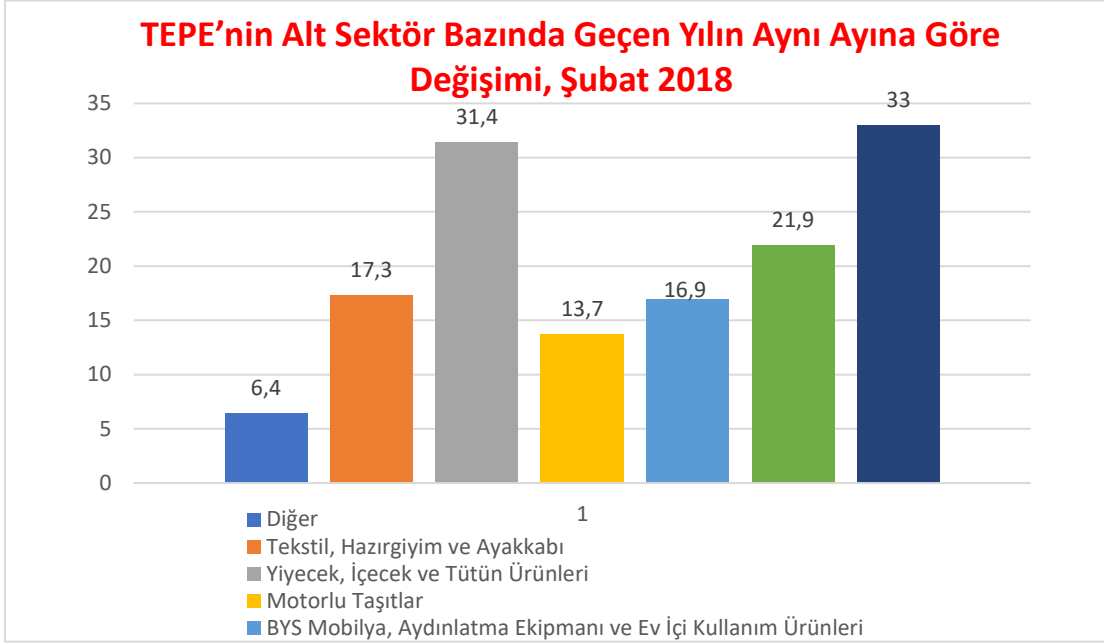


Kaynak: TEPAV

Perakende güveni en fazla artan sektör “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” oldu

Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında Şubat 2018’de, geçen yılın aynı dönemine göre tüm sektörlerde artış gözlemlendi. Bu artış “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” ve “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörleri ortalamasının üzerinde; “motorlu taşıtlar” ve “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörlerinde ise ortalamasının altında gerçekleşti.

Grafik 6: Tepe'nin Alt Sektör Bazında Değişiminin Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Durumu



Kaynak: TEPAV

Perakendede beklentiler arttı

TEPE anketine soru bazında bakıldığında Şubat 2018'de, "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri", "işlerin geçen yıla göre durumu" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri hem Şubat 2017'ye hem de Ocak 2018'e göre arttı. "Önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" göstergesi Şubat 2017'ye göre artış, Ocak 2018'e göre azalış gösterdi.

3. EKONOMİK VERİLER; DIŞ TİCARET

3.1 İTHALAT- İHRACAT, OCAK 2018

İhracat %10,7, ithalat %38 arttı

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2018 yılı Ocak ayında, 2017 yılının aynı ayına göre %10,7 artarak 12 milyar 457 milyon dolar, ithalat %38 artarak 21 milyar 524 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Dış ticaret açığı %108,8 arttı

Ocak ayında dış ticaret açığı %108,8 artarak 9 milyar 67 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2017 Ocak ayında %72,1 iken, 2018 Ocak ayında %57,9'a düştü.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %1,1 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2018 Ocak ayında bir önceki aya göre ihracat %1,1, ithalat %5,5 arttı. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2018 yılı Ocak ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %7,6, ithalat %37,1 arttı.

Avrupa Birliği'ne ihracat %23,1 arttı

AB'ye yapılan ihracat, 2017 yılının aynı ayına göre %23,1 artarak 6 milyar 514 milyon dolar olarak gerçekleşti. Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2017 Ocak ayında %47 iken, 2018 Ocak ayında %52,3 oldu.

En fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2018 Ocak ayında 1 milyar 343 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 747 milyon dolar ile İngiltere, 742 milyon dolar ile İtalya ve 639 milyon dolar ile Irak takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı

Çin'den yapılan ithalat, 2018 yılı Ocak ayında 2 milyar 176 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla 2 milyar 49 milyon dolar ile Rusya, 1 milyar 629 milyon dolar ile Almanya ve 1 milyar 120 milyon dolar ile ABD izledi.

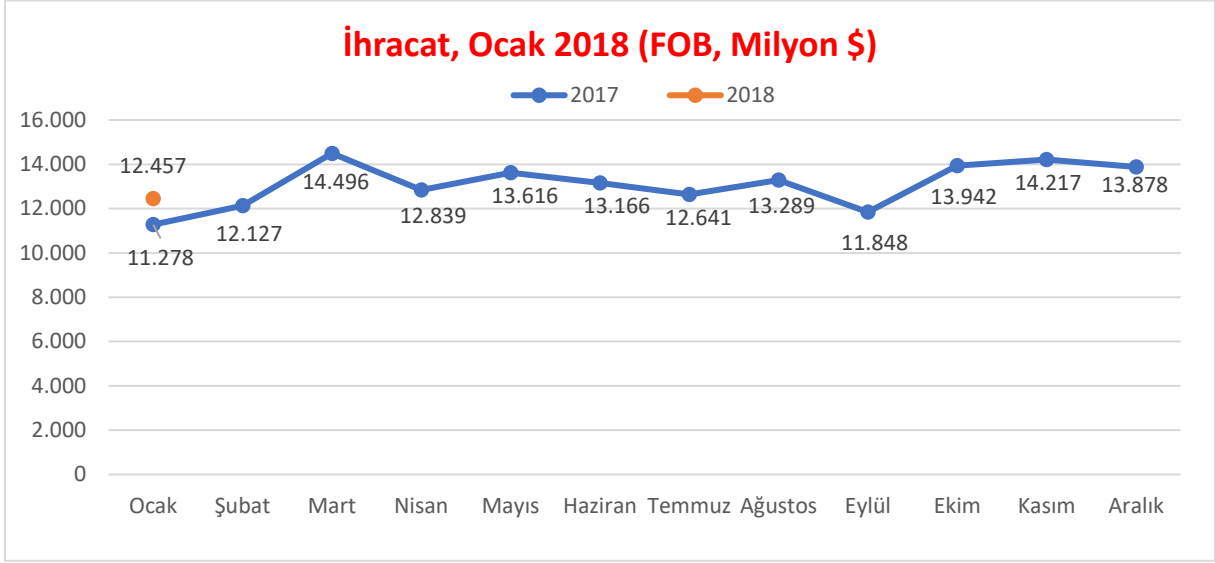
Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı %3,3 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Ocak ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %92,4'tür. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3,3, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %35,2'dir.

Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı %13,2 oldu

İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %79,8'dir. 2018 Ocak ayında yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %13,2, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %38,2'dir.

Grafik 7: İhracat



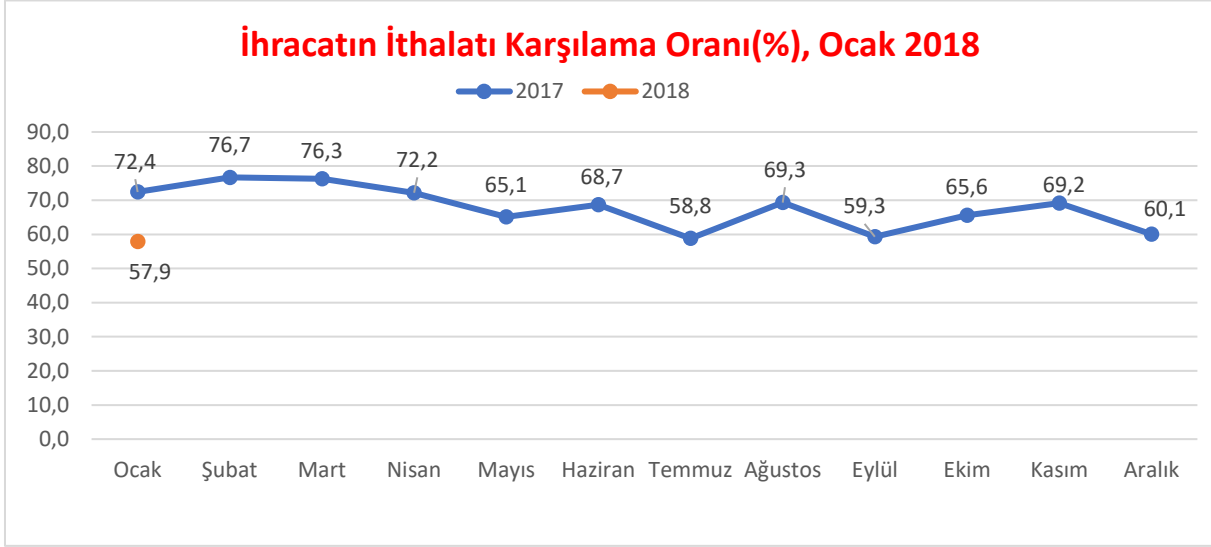
Kaynak: TÜİK

Grafik 8: İthalat



Kaynak: TÜİK

Grafik 9: İhracatın İthalatı Karşılama Oranı



Kaynak: TÜİK

3.2. İHRACATÇI FİRMALARIN KANUNİ MERKEZLERİ BAZINDA İHRACAT PERFORMANSI, ŞUBAT 2018 (1000 \$)

Tablo 7: İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansı

No	İLLER	OCAK	ŞUBAT	KÜMÜLATİF
	TOPLAM	12.188.743,01	12.889.416,27	25.078.159,29
1	İSTANBUL	5.132.270,06	5.340.703,69	10.472.973,75
2	BURSA	1.149.391,18	1.270.399,95	2.419.791,13
3	KOCAELİ	981.077,58	1.236.415,78	2.217.493,36
4	İZMİR	792.584,70	817.273,82	1.609.858,52
5	ANKARA	524.898,74	598.051,53	1.122.950,26
6	GAZİANTEP	522.247,48	541.835,40	1.064.082,88
7	SAKARYA	472.157,49	435.824,98	907.982,47
8	MANISA	294.388,44	316.670,41	611.058,85
9	DENİZLİ	261.437,14	259.894,75	521.331,90
10	HATAY	187.623,87	218.747,48	406.371,36
19	TEKİRDAĞ	73.512,48	76.616,11	150.128,59
52	KIRKLARELİ	6.690,87	6.849,55	13.540,41
60	EDİRNE	3.036,18	3.311,14	6.347,32

Kaynak: TİM

3.1. İLİMİZDEKİ İHRACATÇI FİRMALARIN SEKTÖR İHRACAT PERFORMANSI, ŞUBAT 2018 (1000 \$)

Tablo 8: İlimizdeki İhracatçı Firmaların Sektör İhracat Performansı

SEKTÖR	28 ŞUBAT			1 ŞUBAT- 28 ŞUBAT		
	2017	2018	DEĞ.	2017	2018	DEĞ.
Çelik	5,80	17,41	200,38%	1.222,47	1.140,36	-6,72%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	17,51	0,39	-97,75%	1.135,45	1.364,30	20,15%
Demir ve Demir Dışı Metaller	100,31	550,45	448,74%	4.227,58	6.819,64	61,31%
Deri ve Deri Mamulleri	6,06	13,50	122,82%	768,03	1.664,35	116,70%
Diğer Sanayi Ürünleri	0,00	0,00	0,00%	48,45	0,00	-100,00%
Elektrik Elektronik ve Hizmet	500,00	111,22	-77,76%	7.762,94	10.535,70	35,72%
Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00%
Gemi ve Yat	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00%
Halı	0,00	42,25	0,00%	121,56	226,93	86,68%
Hazır giyim ve Konfeksiyon	329,91	354,80	7,55%	11.651,52	11.900,80	2,14%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	59,20	13,85	-76,60%	481,65	574,36	19,25%
İklimlendirme Sanayii	182,36	111,16	-39,04%	2.912,64	3.739,74	28,40%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	287,20	540,06	88,05%	10.083,88	11.253,48	11,60%
Kuru Meyve ve Mamulleri	0,00	0,00	0,00%	0,00	1,06	0,00%
Madencilik Ürünleri	2,94	0,11	-96,22%	796,45	440,86	-44,65%
Makine ve Aksamları	251,30	137,13	-45,43%	4.690,09	5.339,37	13,84%
Meyve Sebze Mamulleri	0,00	0,00	0,00%	0,00	14,94	0,00%
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	18,37	142,75	677,13%	1.379,31	1.429,32	3,63%
Mücevher	0,00	0,00	0,00%	0,46	0,00	-100,00%
Otomotiv Endüstrisi	177,17	1.009,07	469,55%	4.905,34	8.085,26	64,83%
Savunma ve Havacılık Sanayii	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,07	0,00%
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00%
Tekstil ve Hammaddeleri	639,19	916,92	43,45%	9.863,31	12.085,56	22,53%
Yaş Meyve ve Sebze	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00%
Zeytin ve Zeytinyağı	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00%
TOPLAM	2.577,31	3.961,09	53,69%	62.051,12	76.616,11	23,47%
TÜRKİYE TOPLAM	466.297,38	632.517,67	35,65%	10.486.113,69	12.198.007,76	16,33%

Kaynak: TİM

3.4. İLİMİZDEKİ İHRACATÇI FİRMALARIN ÜLKE İHRACAT PERFORMANSI, ŞUBAT 2018 (1000 \$)

Tablo 9: İlimizdeki İhracatçı Firmaların Ülke İhracat Performansı

SIRA		28 ŞUBAT			1 ŞUBAT - 28 ŞUBAT		
		2016	2017	DEĞ.	2016	2017	DEĞ.
	TOPLAM	527.170,15	633.613,43	20,19%	11.226.718,83	12.889.416,27	14,81%
1	ALMANYA	56.914,93	71.682,73	25,95%	1.100.574,60	1.339.324,90	21,69%
2	BİRLEŞİK KRALLIK	31.685,23	63.664,52	100,93%	695.449,80	837.605,41	20,44%
3	İTALYA	29.231,69	29.164,16	-0,23%	663.022,31	846.395,17	27,66%
4	BELÇİKA	15.249,32	28.821,52	89,00%	211.793,74	361.151,48	70,52%
5	İSPANYA	19.558,80	27.585,80	41,04%	435.120,38	569.357,20	30,85%
6	IRAK	28.652,72	22.349,93	-22,00%	694.232,73	555.823,27	-19,94%
7	FRANSA	31.665,65	22.067,00	-30,31%	507.698,05	604.595,72	19,09%
8	BİRLEŞİK DEVLETLER	38.473,63	19.601,50	-49,05%	603.881,58	627.974,45	3,99%
9	İRAN (İSLAM CUM.)	15.514,92	19.239,59	24,01%	284.582,00	263.548,05	-7,39%
10	İSRAİL	4.887,91	15.978,69	226,90%	253.773,60	318.647,94	25,56%
11	RUSYA FEDERASYONU	6.664,16	15.005,03	125,16%	170.824,10	287.468,57	68,28%
12	HOLLANDA	13.464,40	14.037,84	4,26%	269.176,44	391.337,42	45,38%
13	POLONYA	7.458,22	12.796,22	71,57%	243.988,54	280.142,57	14,82%
14	ROMANYA	9.998,48	12.005,46	20,07%	226.801,55	291.604,19	28,57%
15	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7.643,75	10.848,78	41,93%	179.570,83	194.884,34	8,53%
16	SUUDİ ARABİSTAN	11.594,07	10.220,24	-11,85%	236.738,15	205.320,82	-13,27%
17	KATAR	1.195,94	8.353,14	598,46%	33.247,83	79.159,63	138,09%
18	MISIR	22.955,61	7.708,49	-66,42%	201.498,22	194.448,76	-3,50%
19	BULGARİSTAN	8.257,35	7.625,41	-7,65%	197.705,31	218.575,64	10,56%
20	CEZAYİR	6.780,49	7.098,59	4,69%	147.234,66	163.029,80	10,73%

Kaynak: TİM

3.5. İLİMİZE GÖRE ÖNEMLİ SEKTÖRLER BAZINDA ÜLKEMİZİN İLK 5 ÜLKE İHRACAT PERFORMANSI, ŞUBAT 2018 (1000 \$)

Tablo 10: İlimize Göre Önemli Sektörler Bazında Ülkemizin İlk 5 Ülke İhracat Performansı

SEKTÖR	SIRA	ULKE	1 ŞUBAT- 28 ŞUBAT 2017	1 ŞUBAT- 28 ŞUBAT 2018	DEĞ.
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	70.386,84	86.899,83	23,46%
	2	İTALYA	35.450,10	48.753,80	37,53%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	23.392,55	33.270,16	42,23%
	4	FRANSA	24.412,22	30.918,36	26,65%
	5	BİRLEŞİK DEVLETLER	14.126,44	20.694,90	46,50%
		Diğer	167.768,16	220.537,04	15,27%
		Toplam	500.583,96	636.748,12	27,20%
Elektrik Elektronik ve Hizmet	1	BİRLEŞİK KRALLIK	95.964,80	114.073,22	18,87%
	2	ALMANYA	69.184,64	89.367,47	29,17%
	3	FRANSA	48.010,90	60.004,17	24,98%
	4	İTALYA	34.874,08	39.194,70	12,39%
	5	İSPANYA	22.088,32	35.875,45	62,42%
		Diğer	270.122,74	338.515,01	29,57%
		Toplam	695.486,38	882.568,54	26,90%
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	249.138,01	277.421,12	11,35%
	2	İSPANYA	133.504,89	160.217,89	20,01%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	139.847,86	150.347,33	7,51%
	4	HOLLANDA	63.037,60	79.297,18	25,79%
	5	FRANSA	62.426,21	74.446,71	19,26%
		Diğer	647.954,58	148.346,05	16,78%
		Toplam	1.282.318,10	1.409.514,35	9,92%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	ALMANYA	64.906,98	78.566,55	21,04%
	2	BELÇİKA	13.642,01	62.658,04	359,30%
	3	IRAK	60.697,32	55.935,93	-7,84%
	4	İSPANYA	26.169,40	54.964,10	110,03%
	5	İTALYA	46.873,39	50.482,08	7,70%
		Diğer	212.289,11	302.606,69	98,05%
		Toplam	1.343.337,20	1.268.111,50	-5,60%
Makine ve Aksamları	1	ALMANYA	43.293,92	60.455,71	39,64%
	2	İTALYA	18.129,75	25.780,53	42,20%
	3	BİRLEŞİK DEVLETLER	28.228,25	25.764,56	-8,73%
	4	İRAN (İSLAM CUM.)	22.073,08	22.102,97	0,14%
	5	CEZAYİR	20.200,84	22.051,68	9,16%
		Diğer	131.925,84	156.155,45	16,48%
		Toplam	432.574,95	548.124,24	26,71%
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	334.475,99	408.556,06	22,15%
	2	İTALYA	258.294,98	320.493,14	24,08%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	232.391,11	280.408,19	20,66%
	4	FRANSA	249.165,11	278.504,72	11,78%
	5	İSPANYA	119.046,38	141.773,15	19,09%
		Diğer	1.193.373,57	1.429.735,26	19,55%
		Toplam	2.227.174,74	2.799.570,83	25,70%
Tekstil ve Hammaddeleri	1	İTALYA	60.930,29	66.689,90	9,45%
	2	BULGARİSTAN	54.461,00	43.261,76	-20,56%
	3	ALMANYA	29.874,36	35.194,02	17,81%
	4	İRAN (İSLAM CUM.)	35.883,06	30.816,12	-14,12%
	5	BİRLEŞİK KRALLIK	23.668,67	27.658,84	16,86%
		Diğer	204.817,39	203.620,64	1,89%
		Toplam	636.040,20	699.575,07	9,99%
		TOPLAM	11.226.718,83	12.889.416,27	14,81%

Kaynak: TİM

4. BEŞERİ-EKONOMİK VERİLER; İSTİHDAM

4.1. İŞGÜCÜ MALİYET ENDEKSİ, IV. ÇEYREK EKİM-ARALIK 2017

Saatlik işgücü maliyeti endeksi %13,7 arttı

Takvim etkisinden arındırılmış saatlik işgücü maliyeti endeksi 2017 yılı IV. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %13,7, 2017 yılında ise bir önceki yıla göre %12,3 arttı. Endeks; sanayi sektöründe %12,7, inşaat sektöründe %14,4 ve hizmet sektöründe %14,2 arttı.

Saatlik kazanç endeksi %13,9 arttı

Takvim etkisinden arındırılmış saatlik kazanç endeksi 2017 yılı IV. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %13,9, 2017 yılında ise bir önceki yıla göre %12,3 arttı. Endeks; sanayi sektöründe %13, inşaat sektöründe %14,1 ve hizmet sektöründe %14,4 arttı.

Saatlik kazanç dışı işgücü maliyeti endeksi %12,8 arttı

Takvim etkisinden arındırılmış saatlik kazanç dışı işgücü maliyeti endeksi 2017 yılı IV. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %12,8, 2017 yılında ise bir önceki yıla göre %12,4 arttı. Endeks; sanayi sektöründe %11,6, inşaat sektöründe %15,8 ve hizmet sektöründe %13,3 arttı.

4.1.1. MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ ENDEKSLER VE DEĞİŞİM ORANLARI, IV. ÇEYREK: EKİM-ARALIK 2017 [2010=100]

Tablo 11: Mevsim Ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Endeksler Ve Değişim Oranları

Sektör	Saatlik işgücü maliyeti endeksi		Saatlik kazanç endeksi		Saatlik kazanç dışı işgücü maliyeti endeksi,	
	Endeks	Çeyreklik Değişim (%)	Endeks	Çeyreklik Değişim (%)	Endeks	Çeyreklik Değişim (%)
Toplam	247,1	4,0	244,9	4,0	258,1	4,0
Sanayi	247,4	2,7	246,7	2,8	250,9	2,2
İnşaat	307,3	3,5	302,1	3,0	330,6	5,4
Hizmet	242,4	4,9	239,6	4,9	256,9	5,1

Kaynak: TÜİK

5. İSTATİSTİKLERLE KADIN, 2017

Türkiye nüfusunun %49,8'ini kadın nüfus oluşturdu

Türkiye'de 2017 yılında, erkek nüfus 40 milyon 535 bin 135 kişi olurken kadın nüfus 40 milyon 275 bin 390 kişi oldu. Diğer bir ifadeyle nüfusun %50,2'sini erkekler, %49,8'ini ise kadınlar oluşturdu. Kadınlar ile erkekler arasındaki bu oransal denge, kadınların daha uzun yaşaması nedeniyle 65 ve daha yukarı yaş grubunda kadınların lehine değişti. Bu yaş grubundaki nüfusun %44'ünü erkekler, %56'sını ise kadınlar oluşturdu.

Kadınlarda doğuştan beklenen yaşam süresi 80,7 yıl oldu

Hayat tabloları, 2016 sonuçlarına göre; doğuştan beklenen yaşam süresi, Türkiye geneli için toplamda 78, erkeklerde 75,3 ve kadınlarda 80,7 yıl oldu. Genel olarak kadınların erkeklerden daha uzun süre yaşadığı ve doğuştan beklenen yaşam süresi farkının 5,4 yıl olduğu görüldü.

En az bir eğitim düzeyini tamamlayan kadınların oranı %82,8 oldu

Türkiye'de 2016 yılında, 25 ve daha yukarı yaşta olan ve en az bir eğitim düzeyini tamamlayanların toplam nüfus içindeki oranı %88,9 iken bu oran erkeklerde %95,1, kadınlarda ise %82,8 oldu.

Kız çocuklarının brüt okullaşma oranının, erkek çocuklarının brüt okullaşma oranına olan göreceli büyüklüğünü ifade eden cinsiyet eşitliği endeksi değeri, 1'e eşit ise kız ve erkek çocukları arasında eşitlik bulunduğu anlamına gelir. Cinsiyet eşitliği endeksi değerinin, 1'den küçük olması erkek çocukları lehine eşitsizlik, 1'den büyük olması ise kız çocukları lehine eşitsizlik olduğunu gösterir.

Cinsiyet eşitliği endeksi öğretim türüne göre incelendiğinde; 2016 yılında ilköğretim öğrenci cinsiyet eşitliği endeksi 1,009, ortaöğretim cinsiyet eşitliği endeksi 0,943 ve yükseköğretim cinsiyet eşitliği endeksi 0,964 oldu. Cinsiyet eşitliği endeksi yıllar itibarıyla incelendiğinde ise; yükseköğretim cinsiyet eşitliği endeksinin 2008 yılından beri sürekli kız öğrenciler lehine gelişme gösterdiği görüldü.

Yükseköğretimde kadın profesörlerin/okutmanların oranı %43,1 oldu

Yükseköğretim istatistikleri sonuçlarına göre; 2007 yılında erkek profesörlerin/okutmanların oranı %59,9 iken kadın profesörlerin/okutmanların oranının %40,1 olduğu görüldü. Bu oran 2016 yılında erkeklerde %56,9'a düşerken kadınlarda %43,1'e yükseldi.

Kadınların istihdam oranı erkeklerin yarısından az oldu

Hanehalkı işgücü araştırması sonuçlarına göre; 2016 yılında, Türkiye'de 15 ve daha yukarı yaştaki istihdam edilenlerin oranı %46,3 olup bu oran erkeklerde %65,1, kadınlarda ise %28 oldu.

Eğitim durumuna göre işgücüne katılım oranı incelendiğinde, kadınların eğitim seviyesi yükseldikçe işgücüne daha fazla katıldıkları görüldü. Okuryazar olmayan kadınların işgücüne katılım oranı %15,2, lise altı eğitilmiş kadınların işgücüne katılım oranı %27,2, lise mezunu kadınların işgücüne katılım oranı %33,6, mesleki veya teknik lise mezunu kadınların işgücüne katılım oranı %41,4 iken yükseköğretim mezunu kadınların işgücüne katılım oranı %71,3 oldu.

Kadın istihdamı en fazla hizmet sektöründe oldu

Hanehalkı işgücü araştırması sonuçlarına göre; 2016 yılında cinsiyete ve ekonomik faaliyetlere göre istihdam oranı incelendiğinde, tarım sektöründe toplam istihdam oranı %19,5, erkek istihdam oranı %15,5, kadın istihdam oranı %28,7 oldu. Sanayi sektöründe toplam istihdam oranı %26,8, erkek istihdam oranı %31,6, kadın istihdam oranı %15,9 oldu. Hizmet sektöründe ise toplam istihdam oranı %53,7 olup bu oran erkeklerde %53, kadınlarda %55,4 oldu.

Tablo 12: Cinsiyete ve ekonomik faaliyetlere göre istihdamın yüzde dağılımı, 2007-2016

Yıl	Ekonomik faaliyetler								
	Tarım			Sanayi			Hizmet		
	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın
2007	23,5	16,8	42,7	26,7	30,4	16,1	49,8	52,8	41,2
2008	23,7	17,1	42,1	26,8	30,8	15,7	49,5	52,1	42,3
2009	24,6	18,1	41,6	25,3	29,1	15,3	50,1	52,7	43,1
2010	25,2	18,3	42,4	26,2	30,3	15,9	48,6	51,4	41,7
2011	25,5	18,7	42,2	26,5	31,1	15,2	48,1	50,3	42,6
2012	24,6	18,4	39,3	26,0	30,7	14,9	49,4	50,9	45,8
2013	23,6	17,8	37,0	26,4	31,1	15,3	50,0	51,0	47,7
2014	21,1	16,1	32,9	27,9	32,4	17,1	51,0	51,5	50,0
2015	20,6	15,9	31,4	27,2	32,0	16,2	52,2	52,1	52,5
2016	19,5	15,5	28,7	26,8	31,6	15,9	53,7	53,0	55,4

Kaynak: TÜİK

6. KULLANILAN VERİLERİN KAYNAKLARI

Ekonomik, Ticari, Sosyal ve Finansal verilerden oluşan çalışmada 'TÜİK', 'TOBB', 'BDDK', 'TBB', 'TCMB', 'Ekonomi Bakanlığı', 'Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı', 'Gümrük ve Ticaret Bakanlığı', 'Kalkınma Bakanlığı', 'TİM', 'İMİB', 'TEPAV' ve diğer resmi kaynakların yayınladıkları istatistik ve veriler kullanılmıştır. Hatalı veri ve yazım hatalarında ilgili kurumların yayınladıkları orijinal veriler geçerlidir.