

ÇERKEZKÖY

TİCARET VE SANAYİ ODASI



2026-2029 STRATEJİK PLANI

14.01.2026

ANA DOKÜMANI

(Gelecek Tasarımı; Vizyon, Amaç ,Hedefler,Strateji
ve Faaliyetler)

İçindekiler Tablosu

1. GİRİŞ	3
2. GELECEK TASARIMI	3
2.1. MİSYON, VİZYON, TEMEL DEĞERLER	3
2.2. STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER	4
2.3. STRATEJİK PLAN TASARIMI	7

1. Giriş

Bu doküman, Odanın Stratejik Planlanının kamuoyuna deklare edeceği kısmı olup, Misyon, Vizyon, Temel Değerler ve tanımlanmış olan Vizyona nasıl ulaşılacağına özetini, amaçlar ve bu amaçlara ulaşmak için belirlenmiş olan hedefleri içermektedir.

Stratejik Planlama çalışmalarında, eldeki tüm verilerin değerlendirilmesi, paydaşların görüşlerinin derlenmesi ile ilgili yapılan tüm çalışmaların sonuçları Odanın “**Stratejik Plan Destek Dokümanında**” yer almaktadır. Destek Dokümanı, Durum Analizi ile ilgili veri ve bilgileri ortaya koyan bir doküman olup, odamızı ileriye taşıyacak stratejilerin belirlenmesinde tutarlı girdiler sunmaktadır.

2. Gelecek Tasarımı

Odanın karar alıcılarıyla gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda;

“Ne için var olduğumuzu, ne yaptığımızı” Misyon tanımımızda,

“Nasıl bir oda olmak istediğimizi” de Vizyonumuzda ortaya koyduk.

Temel ilkelerimizi de Kalite Politikamız ile güvence altına aldık.

Bu çerçevede;

2.1. Misyon, Vizyon, Temel Değerler

Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası Ne için Kurulmuştur? Ne yapmaktadır?

Çerkezköy’de Ticaret ve Sanayinin gelişmesi için;

- ✓ Tüccar ve Sanayicinin, mevzuata uygun biçimde hareket etmesi,
- ✓ ihtiyaç ve beklentilerinin karşılanması,
- ✓ sorunlarının çözülmesi,
- ✓ bölgenin ekonomik ve sosyo-kültürel kalkınmasına yönelik faaliyetlerde bulunmak

amacıyla kurulmuş olan odamızın **Misyonu**;

Mevzuatla verilmiş görevleri layıkıyla yerine getirmek, Üyelerinin sorunlarını çözecek, ihtiyaç ve beklentilerini karşılayacak hizmetleri sunarak; bölgemizin ekonomik ve sosyo-kültürel kalkınmasına katkı sağlamaktır.

Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası Nasıl Bir Kurum Olmak İstiyor?

Odamız önümüzdeki 5 yıllık süreçte **Vizyon olarak(17.12.2025 tarih 157 sayılı YK kararı);**

- ✓ **Bölgedeki ticareti ve tedarik zincirini güçlendiren,**
- ✓ **Çerkezköy Endüstriyel Fuarı’nı ulusal ve uluslararası düzeyde bilinirliğini sağlayan,**
- ✓ **Yeşil dönüşüm süreçlerinde sanayiye yön veren bir kurum olmak,**

Bu 3 amaç doğrultusunda ilerlemeyi uygun görmüştür.

Bu Yolculuktaki Temel Değerlerimiz(Kalite Politikamız);

- ✓ Kalite Yönetim Sisteminin şartlarına uymak ve etkinliğini “Sürekli İyileştirmek”,
- ✓ Hukukun üstünlüğüne olan inanç ve kanunlara bağlılık çerçevesinde, kurumsal saygınlığı koruyarak üyelerimize hizmet vermek,
- ✓ İnsana ve çevreye saygılı, ahlakın ve dayanışmanın korunduğu, şeffaf, kişisel sorumluluğun üstlenildiği, işin ilk seferinde doğru yapıldığı bir kurum olarak üyelerimize ve paydaşlarımıza hizmet etmek,
- ✓ Üyeleri ve çalışanları arasında takım çalışmasının desteklendiği, ulaşılabilir bir kurum olma yönünde hareket etmek,
- ✓ Etik değerler çerçevesinde, diyalog ve katılımcılığı güçlendirerek, üyeleri arasında katkı ve sahiplenmeyi sağlamak.

2.2. Stratejik Amaç ve Hedefler

Odanın stratejik amaç ve hedefleri oluşturulurken Yönetim Kurulunun önümüzdeki 5 yıllık hedefleri öğrenilmiş, sonrasında bu hedefler GZFT analizi ve bölgesel araştırmalarla sağlam zemine oturması üzerine hedeflerin plan haline gelmesi sağlanmıştır.

3 Amaç, 8 Hedef, 16 Strateji, 23 Faaliyet belirlenmiştir. GZFT Analizinden gelen konular hedefler üzerinde ekteki tabloda verilmiştir. (G; güçlü yönler, Z; zayıf yönler, T; tehditler, F; fırsatlar, harflerin yanında verilen numara, GZFT tablosundan kaçınıcı sırada olduğunu gösterir.)

Stratejik Amaçlar:

Odanın tanımlamış olduğu vizyonuna ulaşabilmesi için 3 Amaç belirlenmiştir Bunlar:

1. **Çerkezköy Endüstriyel Fuarı'nın Ulusal ve Uluslararası Bilinirliğini Artırmak ve Bölgesel Ticareti Geliştirmek**
2. **Bölgesel Tedarik Zincirini ve Sanayi Ekosistemini Güçlendirmek**
3. **Yeşil Dönüşüm Süreçlerinde Üyeleri Desteklemek**

Bu amaçların altında yer alan hedefler stratejileri ile birlikte aşağıda verilmiştir.

Amaç	Hedef	Strateji	İlgili GZFT
AMAÇ 1 — ÇEF'in ulusal ve uluslararası bilinirliğini artırmak ve bölgesel ticareti geliştirmek	HEDEF 1.1 — Yabancı ziyaretçi sayısını 2029'a kadar %40 artırmak	S.1-Uluslararası tanıtımı güçlendirmek	Z2-Z11
	HEDEF 1.1 — Yabancı ziyaretçi sayısını 2029'a kadar %40 artırmak	S.1-Uluslararası tanıtımı güçlendirmek	Z2-Z11
	HEDEF 1.1 — Yabancı ziyaretçi sayısını 2029'a kadar %40 artırmak	S.2-Alım heyetlerini kurumsallaştırmak	Z1-Z11
	HEDEF 1.1 — Yabancı ziyaretçi sayısını 2029'a kadar %40 artırmak	S.3- Uluslararası işbirliklerini artırmak	Z1-Z2-Z11
	HEDEF 1.1 — Yabancı ziyaretçi sayısını 2029'a kadar %40 artırmak	S.3- Uluslararası işbirliklerini artırmak	Z1-Z2-Z11
	HEDEF 1.2 — 2029'a kadar en az 4 yeni uluslararası kardeş oda protokolü imzalamak	S.1- Kardeş oda ağını genişletmek	F6
	HEDEF 1.2 — 2029'a kadar en az 4 yeni uluslararası kardeş oda protokolü imzalamak	S.1- Kardeş oda ağını genişletmek	F6
	HEDEF 1.3 — 2029'a kadar ÇEF'in dijital erişim ve görünürlüğünü %60 artırmak	S.1- Dijital medya yönetimini profesyonelleştirmek	Z6
	HEDEF 1.3 — 2029'a kadar ÇEF'in dijital erişim ve görünürlüğünü %60 artırmak	S.2- Veri odaklı içerik stratejisi oluşturmak	Z6
	HEDEF 1.3 — 2029'a kadar ÇEF'in dijital erişim ve görünürlüğünü %60 artırmak	S.2- Veri odaklı içerik stratejisi oluşturmak	Z6
AMAÇ 2 — Bölgesel tedarik zincirini ve sanayi ekosistemini güçlendirmek	HEDEF 2.1—2029'a kadar Savunma Sanayinde faaliyet gösteren üye firma sayısını %20 artırmak.	S.1- Savunma sanayi ekosistemiyle kurumsal ve sürdürülebilir bağlar kurmak	T2/G3-G8
	HEDEF 2.1—2029'a kadar Savunma Sanayinde faaliyet gösteren üye firma sayısını %20 artırmak.	S.1- Savunma sanayi ekosistemiyle kurumsal ve sürdürülebilir bağlar kurmak	T2/G3-G8
	HEDEF 2.2 — Belirlenecek firmalarda yerli tedarik kullanım oranını 2029'a kadar %20 artırmak	S.1- Büyük firmalarla işbirliği geliştirmek	T5
	HEDEF 2.2 — Belirlenecek firmalarda yerli tedarik kullanım oranını 2029'a kadar %20 artırmak	S.2- B2B izleme sistemi kurmak	T1-T5/G13
	HEDEF 2.2 — Belirlenecek firmalarda yerli tedarik kullanım oranını 2029'a kadar %20 artırmak	S.3- KOBİ kapasitesini artırmak	T2
	HEDEF 2.3 — Dijital Tedarik Platformunu aktif hale getirip 2029'a kadar 500 firma kaydı sağlamak	S.1- Firmaları sisteme entegre etmek	T1/G5

	HEDEF 2.3 — Dijital Tedarik Platformunu aktif hale getirip 2029'a kadar 500 firma kaydı sağlamak	S.1- Firmaları sisteme entegre etmek	T1/G5
AMAÇ 3 — Yeşil dönüşüm süreçlerinde üyeleri desteklemek	HEDEF 3.1 — 2029'a kadar en az 250 firmada karbon ayak izi / yeşil dönüşüm farkındalığını artırmak	S.1- Yeşil dönüşüm farkındalığı oluşturmak	T7
	HEDEF 3.1 — 2029'a kadar en az 250 firmada karbon ayak izi / yeşil dönüşüm farkındalığını artırmak	S.1- Yeşil dönüşüm farkındalığı oluşturmak	T7
	HEDEF 3.1 — 2029'a kadar en az 250 firmada karbon ayak izi / yeşil dönüşüm farkındalığını artırmak	S.2-Pilot uygulamalar başlatmak	G7
	HEDEF 3.1 — 2029'a kadar en az 250 firmada karbon ayak izi / yeşil dönüşüm farkındalığını artırmak	S.3-Fon bilgilendirmesi sağlamak	T7
	HEDEF 3.2 — 2029'a kadar en az 10 firmayı enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji uygulamalarına yönlendirmek	S.1- Enerji verimliliği bilinci artırmak	T7/G9-G12
	HEDEF 3.2 — 2029'a kadar en az 10 firmayı enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji uygulamalarına yönlendirmek	S.2- Yenilenebilir enerji farkındalığı oluşturmak	T7/G9-G12

AMAÇ 1: Çerkezköy Endüstriyel Fuarı'nın Ulusal ve Uluslararası Bilinirliğini Artırmak ve Bölgesel Ticareti Geliştirmek

Odamız, vizyonu doğrultusunda 2026 yılında 10.'su düzenlenecek olan bölgenin tek endüstriyel fuarının daha geniş kitlelerce tanınmasını hedeflemektedir. Artan uluslararası bağlantılar ve işbirlikleri doğrultusunda, Çerkezköy Endüstriyel Fuarı'nın uluslararası platformda daha görünür hale getirilmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda, fuarın geliştirilerek bilinirliğinin artırılması ve bölgesel ticarete katkısının güçlendirilmesi stratejik planın temel amaçlarından biri olarak belirlenmiştir.

AMAÇ 2: Bölgesel Tedarik Zincirini ve Sanayi Ekosistemini Güçlendirmek

Odamız, bölgesel tedarik zincirinin geliştirilmesini stratejik bir öncelik olarak değerlendirmektedir. Bölgenin sahip olduğu gelişmiş sanayi altyapısı, firmalar arasındaki karşılıklı ihtiyaçların büyük ölçüde yerel düzeyde karşılanabilmesine imkân tanımaktadır. Bu doğrultuda, tedarik zincirinin güçlendirilmesi, üyeler arasındaki işbirliği ve network yapısının geliştirilmesi ile bölgesel ekonomik katma değerin artırılması hedeflenmektedir.

Ayrıca, tedarik zinciri ilişkilerinin daha etkin ve sürdürülebilir şekilde yönetilebilmesi amacıyla dijital platformların kullanımı ve bu alanda dönüşüm sağlanması da bu amacın önemli bir bileşeni olarak belirlenmiştir.

AMAÇ 3: Yeşil Dönüşüm Süreçlerinde Üyeleri Desteklemek

Odamız, üyelerinin iş dünyasını ilgilendiren güncel konularda bilgi düzeyini artırmayı ve farkındalıklarını geliştirmeyi temel görevlerinden biri olarak görmektedir. Bu kapsamda eğitim, danışmanlık ve bilgilendirme faaliyetleri önemli bir araç olarak değerlendirilmektedir.

Son yıllarda küresel ölçekte önem kazanan yeşil dönüşüm süreçlerine uyum sağlanması, firmaların rekabet gücünün korunması açısından kritik hale gelmiştir. Bu doğrultuda, üyelerin yeşil dönüşüm süreçlerine uyumunun desteklenmesi, Odamızın vizyonu ile uyumlu olarak stratejik plan kapsamında üçüncü amaç olarak belirlenmiştir.

2.3. Stratejik Plan Tasarımı

Stratejik Planın Maliyetlendirilmesi, İzleme ve Değerlendirilmesinin yapılması, Yıllık Programlar adı verilen “Yıllık İş Planları”nda gerçekleştirilmektedir.

Stratejik Planlar, doğası gereği, statik olmayıp, dinamik bir yapıya sahiptirler. Ender olarak Ana dokümandaki Amaç ve Hedeflerin şartlara göre revizyonu yapılabilmekle beraber, Plana dinamiklik özelliği veren kavram, **Faaliyetlerdir**. Zira, her bir Hedefe ulaşmak için gerçekleştirilmesi gereken faaliyetler yıl bazında ve her yılın sonunda (bütçe hazırlıklarıyla beraber) bir sonraki yıl için hazırlanarak Yönetim’e onaylatılmaktadır.

Bilindiği üzere, Stratejik Planlar; kurumun bulunduğu durumdan, hayal ettiği konuma (Vizyonuna), belirlenmiş süre içerisinde ulaşmasını sağlayacak bir yol haritasıdır.

Çerkezköy TSO’nun Stratejik Planı hazırlanırken yaklaşımımız; “5N - 1K” yaklaşımıdır.

Stratejik Plan; “Durum analizi”, “Gelecek Planlaması”, “Maliyetlendirme” ve “İzleme Değerlendirme” aşamalarından oluşmaktadır.

Durum Analizi: Tamamıyla destek dokümanında yapılmıştır, Geleceğin sağlıklı biçimde kurgulanması için verilerin analiz edilerek gerekli bilgilerin üretildiği bölümdür.

Gelecek Planlaması: Durum Analizi ile elde edilen bilgiler ışığında; “Ne yapacağız?”, “Neden yapacağız?” ve “Nasıl yapacağız?” sorularının cevaplandığı bölümdür.

“Neden yapacağız?” sorusunun cevabı; “Vizyonumuza” ulaşmak için.

“Ne yapacağız?” sorusunun cevabı; gerçekleştiğinde bizi vizyonumuza ulaştıracak “Amaçlarımız ve Hedeflerimiz”

Hedeflerimize “nasıl” ulaşacağımızı “Stratejilerimiz” ile ortaya koyarız.

Yani 3N: “Neden Yapacağız?”, “Ne Yapacağız?” ve “Nasıl Yapacağız?”

Aslında bir Stratejik Planın Ana (Master) Dokümanı: bu “3N” kurgusunun yapıldığı dokümandır.

Ancak Stratejik Planın Maliyetlendirilmesi ve izleme değerlendirilmesinin yapılması için; “Ne Zaman?”, “Ne Kadara?” ve “Kim İle?” sorularının da cevabının verilmesi gerekmektedir. İşte bu aşama Stratejik Planın Ana dokümanına ilave edilmesi gereken, her yıl için ayrı ayrı, Stratejik Planla ilişkili olarak hazırlanacak olan “Yıllık (İş Planları) Programlar” ile ortaya konmalıdır.

Yıllık bazda hazırlanan programlarda; “3N” kurgusunun yanına “2N – 1K” kurgusu da eklenmelidir. Yani, “Ne Zaman Yapacağız?”, “Ne Kadara Yapacağız?” ve “Kim İle Yapacağız?” sorularının cevapları bizim Yıllık Programlarımızı oluşturmak için sormamız ve cevaplamamız gereken sorulardır ve Odamız bu çerçevede yıllık iş planlarını hazırlamıştır.

YILLIK PROGRAM (YILLIK İŞ PLANI) İÇİN KURGU	
SORU....	CEVAP
Ne İçin (Neden) Yapılacak?....	Amaçlarımız
Ne(ler) Yapılacak?....	Hedeflerimiz
Nasıl Yapılacak?....	Faaliyetler/Stratejiler
Ne Zaman Yapılacak?....	Zamanlama
Ne Kadara Yapılacak?....	Maliyetlendirme (Bütçe ilişkisi)
Kim Tarafından Yapılacak?....	Sorumlular

Odamız Stratejik Planını tamamlamak için 3 doküman hazırlamıştır;

1. **Destek Dokümanı;** Durum Analizine ilişkin bilgilerin yer aldığı doküman
2. **Stratejik Plan Ana Dokümanı;** Gelecek Planlaması Vizyon, Misyon, Temel Değerler, Amaçlar ,Hedefler, Stratejiler ile bu Amaç ve Hedeflerin gerekçelerinin yer aldığı doküman
3. **Yıllık İş Planı;** Yıl bazında Amaç, Hedef, Strateji, Faaliyet, Zamanlama, Maliyetlendirme ve Sorumluların belirlendiği, izleme ve değerlendirme amacıyla da kullanılacak olan doküman (Excell dosyası)

EK-1: 2026-2026 Yılları Stratejik Plan(1 syf)

EK-2:2026 Yılı İş Planı(2 syf)