



ALMANYA PAZAR ARAŞTIRMASI



Yasemin Aslım GÜNDÜZ

Uluslararası İlişkiler Uzmanı

MAYIS 2016

TEMEL SOSYAL GÖSTERGELER

Nüfus	80,6 milyon (2015)
Dil	Almanca
Din	Protestan/Katolik Hristiyan
Yüzölçümü	356.970 km ²
Başkent (nüfus)	Berlin (3,4 milyon)
Başlıca Şehirler(nüfus)	Hamburg (1,7 milyon) Münih (1,4 milyon) Köln (1 milyon) Frankfurt (717 bin) Stuttgart
Yönetim Şekli	Federal Parlamenter Cumhuriyet
Cumhurbaşkanı	Joachim Gauck
Başbakan	Angela Merkel
Para Birimi	Euro

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

	2011	2012	2013	2014	2015
GSYİH (milyar Dolar)	3,757	3,539	3,745	3,868	3,355
GSYİH büyüme oranı(% , ort)	-	0.1	-0.5	0.4	0.5
İşsizlik oranı (% , ort.)	-	5.4	5.3	5.1	4.8
Kişi başına düşen GSYİH (dolar)	43.306	44.223	43.433	44.755	45.269
Enflasyon (% , ort.)	-	2.2	1.6	1.4	0.5
Dış Ticaret Hacmi (fob, milyar dolar)	2.742	2.571	2.638	2.713	2.388
Döviz Kuru (\$/€)	1.39	1.29	1.33	1.33	1.11
Kaynak: Tradingeconomics					

ÜYESİ OLDUĞU KURULUŞLAR

Avrupa Birliği (European Union - EU)

Dünya Ticaret Örgütü (World Trade Center - WTO)

Birleşmiş Milletler (United Nations - UN)

Avrupa Konseyi (Council of Europe)

Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü (North Atlantic Treaty Organization - NATO)

Uluslararası Para Fonu (International Monetary Fund - IMF)

Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (Organisation for Economic Co-operation and Development - OECD)

DIŞ TİCARET

2003 yılından 2009 yılına kadar Dünya ihracatında ilk sırada olan Almanya 2009 ve 2010 yıllarında Çin'den sonra ikinci, 2011 yılında Çin ve ABD'den sonra üçüncü, 2012 yılında ise Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. 2013 yılında ise Çin ve ABD'den sonra üçüncü sırada yer almaktadır. 2009 yılında ithalat büyüklüğü bakımından ABD'den sonra ikinci sırada olan Almanya 2013 yılında da önceki üç yılda olduğu gibi ABD ve Çin'den sonra üçüncü sırada gelmektedir. 2014 ve 2015 yılında ise hem ithalat hem de ihracatta ABD ve Çin'in ardında üçüncü sırada yer almıştır.

2015 yılında Almanya'nın toplam ihracatı 1.331 milyar dolar, ithalatı ise 1.056 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ülkenin ticaret fazlası ise 275 milyar dolardır.

Özellikle yüksek katma değerli ürünlere odaklanan Almanya, düşük ücret politikası izleyen ülkelerden kaynaklanan rekabetten İtalya ve İspanya gibi diğer Avrupa ülkelerine kıyasla daha az etkilenmektedir.

DIŞ TİCARET GÖSTERGELERİ

	2011	2012	2013	2014	2015
İhracat(milyar \$)	1.482	1.410	1.451	1.498	1.331
İthalat(milyar \$)	1.260	1.161	1.187	1.215	1.056
Hacim(milyar \$)	2.742	2.571	2.638	2.713	2.388
Denge(milyar \$)	222	249	264	283	275
Kaynak: Trademap					

BAŞLICA İHRAÇ ÜRÜNLERİ (Milyar dolar)

GTİP NO	ÜRÜN	2013	2014	2015
8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış arabaları dahil)	149	160	153
9999	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen eşya	66	72	77
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	56	60	53
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	48	52	49
8802	Helikopterler, uçaklar vb; uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	35	34	34
Kaynak: Trademap				

BAŞLICA İTHAL ÜRÜNLERİ (Milyar dolar)

GTİP NO	ÜRÜN	2013	2014	2015
9999	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen eşya	49	53	62
8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış arabaları dahil)	41	47	46
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	76	66	36
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	35	38	34
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	43	38	32
Kaynak: Trademap				

İHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER (Milyon dolar)

	2013	2014	2015
ABD	118.864	127.771	126.751
FRANSA	131.789	133.561	114.265
İNGİLTERE	94.642	105.123	99.017
HOLLANDA	94.251	96.598	88.187
ÇİN	89.317	99.196	79.348
TÜRKİYE (14.sıra)	29.002	25.664	24.929
Kaynak: Trademap			

İTHALATINDA BAŞLICA ÜLKELER (Milyon dolar)

	2013	2014	2015
ÇİN	100.313	107.593	102.895
HOLLANDA	117.764	116.719	97.744
FRANSA	84.300	88.658	74.372
ABD	66.557	66.753	67.564
İTALYA	62.299	64.483	54.359
TÜRKİYE (17.sıra)	16.351	17.869	15.979
Kaynak: Trademap			

Alman ekonomisi, 2013'te de %0,2 büyüme gerçekleştirmiştir. Ancak 2014 yılında %1,4 büyümüştür. 2015 yılı büyüme oranı 1,29'dur. (Kaynak: Ekonomi bakanlığı)

Petrol fiyatlarının düşüşü nedeniyle diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi Almanya'da da 2014 yılında enflasyon düşüş göstermiştir. Ayrıca son aylardaki veriler yurt içi deflasyon göstermektedir. Ocak 2015'de, 2009 yılından beri ilk kez Almanya hem AB harmonize değerlere hem de ulusal değerlere göre deflasyona girmiştir. (Kaynak: Ekonomi bakanlığı)

Sanayi

Dünyanın üçüncü en büyük ekonomisi olan Almanya'da neredeyse tüm sanayi mallarının üretimi yapılmakla beraber ülkenin sanayideki gücü ağırlıklı olarak taşıtlar, sermaye malları, kimyasallar ve beyaz eşya sektörlerinden gelmektedir. Buna karşılık havacılık ve bilgisayar donanım sanayi daha az gelişmiş olan Almanya'da, ileri teknoloji ürünlerinin üretimi ve ihracatı diğer önde gelen sanayileşmiş ülkelere kıyasla daha küçük pay almaktadır.

Ülkenin sanayide 7.2 milyon çalışanı olup cari hasılası 1,9 milyon Euro'dur. Yatırım piyasası lastik ve plastik üretiminde yüksek oranda yükselmiştir. (+13.2% - 2,9 milyon Euro) gıda sektöründe de yüksek oranda yükselme gözlenmiştir. (+7.7% - 4,2 milyon Euro) .(Almanya istatistik kurumu-2014)

Enerji

Almanya'nın gerek fosil yakıtlar bakımından kaynakları sınırlı olup, bu açıdan büyük ölçüde dışa bağımlıdır. Bununla birlikte, yurtiçi tüketiminin dörtte birini karşılayabilecek düzeyde doğalgaz kaynaklarına, ayrıca geniş kömür (kok ve linyit) kaynaklarına sahiptir.

Ülkede enerji üreten kuruluşlar ağırlıklı özel sektör kuruluşlarıdır. Ülke kullandığı enerjinin 42% kömürden elde etmektedir. Nükleer enerji üretimi 14.1% olup 9% oranında doğalgaz üretimi yapmaktadır. Enerji ve su kaynakları sektöründe 235 bin çalışan Almanya istatistik kurumuna göre bu oran 2014 yılına göre 0.5% oranında düşüş göstermektedir.

İnşaat

Almanya, Avrupa inşaat piyasasında %21'lik pazar payıyla 1. sırada gelmektedir. 2009 itibariyle yeni konut yapımı izni yükselmeye başlamıştır. 2014 yılında ise son 11 yılın en yüksek rakamına ulaşmıştır. (285.100) . Önceki yıllarla karşılaştırıldığında bu artış %5'li bir artışa denk gelmektedir. Bu oran faiz oranları sebebiyle 2015 in ilk 9 ayında 222,800 düşmüştür. Ülkede şuanda inşaat sektöründe çalışan sayısı 1,971,078 yıllık cirosu 215,2 bin Euro'dur.

TÜRKİYE-ALMANYA ARASI TİCARET

Ülkemizin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında, en yoğun ilişkilerin Federal Almanya ile olduğu gözlenmektedir. Almanya 2015 yılında, önceki yıllarda da olduğu gibi, ülkemizin ihracatında birinci sırada yer alırken ithalatımızda Çin'in ardından ikinci sırayı almıştır. En büyük ticari ortağımız olan Almanya ile ikili ticaretimiz, istisnai yıllar haricinde sürekli açık vermektedir. 2015 yılında ise Almanya ile dış ticaret açığımız 7,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2015 yılında küresel ekonomik gelişmeler ve talep gerilemesi nedeniyle ihracatımız 2014 yılına kıyasla %11,4 azalarak 13 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'ya ihracatımız %90 oranında sanayi mamullerinden, yaklaşık %10 oranında tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır. (Kaynak: Ekonomi Bakanlığı-Türkiye istatistik kurumu)

Türkiye-Almanya arası dış ticaret değerleri

YIL	İHRACAT(milyar\$)	İTHALAT(milyar\$)	HACİM	DENGE
2013	13,7	24,1	37,8	-10,4
2014	15,1	22,3	37,5	-7,22
2015	13,4	21,3	34,8	-8
2016(1-3)	3,5	5	8,4	-1,4

Kaynak: TUIK

Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı (milyar\$)

GTİP	ÜRÜN	2013	2014	2015
8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	965	1.105	956
6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası	897	1.004	761
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	731	820	748
8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış arabaları dahil)	503	749	629
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	368	446	424

Kaynak: Trademap

Türkiye'nin Almanya'dan ithalatı (milyar\$)

GTİP	ÜRÜN	2013	2014	2015
8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış arabaları dahil)	3.434	3.105	3.610
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	1.285	1.253	1.212
8802	Helikopterler, uçaklar vb; uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	541	37	569
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	505	534	475
8408	Sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar(dizel ve yarı dizel)	403	394	395

Kaynak: Trademap

Tarım ve Gıda Ürünleri İhraç Potansiyelimiz

- Sert kabuklu meyveler (fındık)
- Yaş meyve sebze
- Kuru meyveler (kuru üzüm, kuru incir, kuru kayısı)
- Konserve meyve-sebze (Reçel-marmelat, zeytin, turşular, biberler)
- Su ürünleri (Alabalık-tütsülü, dondurulmuş)
- Şekerli çikolatalı mamuller
- Meyve suları

Sanayi Ürünleri ve Hizmetler İhraç Potansiyelimiz

- Ev Tekstili
- Hazır Giyim
- Beyaz Eşya
- Otomotiv Ana ve Yan Sanayi
- Elektronik – Televizyon

İKİ ÜLKE ARASINDA İMZALANAN ANLAŞMA VE PROTOKOLLER

Anlaşma ve Protokoller	İmza Tarihi
Ticaret ve Ödeme Anlaşması	16.2.1952
Yatırımların Teşviki ve Korunması Anlaşması	20.6.1962
Teknik İşbirliği Anlaşması	16.6.1970
KEK II. Dönem Toplantısı	12/13.12.1984
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması	16.4.1985
Çevre Korunması Alanında İşbirliği Anlaşması	5.10.1992
İşbirliği Konseyi XI. Dönem Toplantısı, Ortak Protokolü	11.03.2005

YARARLI BİLGİLER

Almanya'da şirket modelleri

1. Şahıs şirketi (Einzelkaufmann),
2. Şube (Zweigniederlassung),
3. Limited Şirket: GmbH (Gesellschaft mit beschränkter Haftung),
4. Adi Ortaklık: oHG (offene Handelsgesellschaft),
5. Komandit Ortaklık: KG (Kommanditgesellschaft),
6. GmbH & Co. KG
7. Anonim Şirket: AG (Aktiengesellschaft)

Almanya'da şirket kurma aşamaları

1. Konuyla ilgili danışman/mali müşavir/(yasal konular için) avukatlık hizmeti veren yetkili kişi kuruluşlarla temasa geçilmesi.
2. Gerekli Birlik/Dernek, temsil yetkisi ve diğer belgelerin hazırlanması,
3. Kurulacak firma adının kabul edilebilir olup olmadığının noter veya yerel Sanayi ve Ticaret Odası'ndan teyidi,
4. Noter işlemleri,
5. Öngörülen sermayenin banka hesabına yatırılması,
6. İlgili yerel mahkemede (Amtsgericht) Ticaret Siciline kayıt,
7. Yerel Ticaret Dairesine (Gewerbeamt), firma kurma ve Kayıt Sertifikası (Gewerbeanmeldeschein) alımı için başvuru yapılması, (Gıda, ilaç, imalat, finans ve taşımacılık gibi sektörler için özel lisanslar gerekmektedir.)
8. Belediye Ticaret Vergi Dairesi (Gewerbsteueramt) ve yerel vergi dairesine (Finanzamt) kayıt,
9. Firma merkezinin bulunduğu yerdeki Ticaret Odası'na kayıt.

Tarifeler ve Diğer Vergiler

Avrupa Birliği üyesi bir ülke olarak Almanya, diğer üye ülkeler gibi Ortak Ticaret Politikasının en önemli aracını teşkil eden Ortak Gümrük Tarifesini (OGT) uygulamaktadır. OGT, halen 2658/87 sayılı Konsey Yönetmeliği çerçevesinde uygulanmakta, tarifeleri gösterir liste her yıl yenilenmektedir. Öte yandan, 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı'nın kabulü ve 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya

başlamıştır. Ayrıca, bazı istisnalar (Topluluğun Ortak Tarım Politikasına dahil olmayan tarımsal ürünler, yaş meyve sebze ürünlerine ait toplam 11 adet tarife pozisyonu, iç ve kabuklu natürel fındık, domates salçaları ve diğer domates konservesi) dışında, Topluluğa ithal edilen Türkiye kaynaklı tarım ürünlerinde gümrük vergileri tamamen kaldırılmış bulunmaktadır. Avrupa Birliği'nde yürürlükte bulunan gümrük vergilerine, internet aracılığıyla (http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en) adresinden ulaşmak mümkündür. Söz konusu bağlantı, madde tanımı veya gümrük tarife istatistik pozisyonu (GTİP) bazında arama yapılmasına olanak tanımakta, ayrıca söz konusu ürüne ilişkin başka kısıtlamalar varsa onları da göstermektedir.

Katma Değer Vergisi

KDV mükellefi mal veya hizmet sağlayan Alman firmaları veya ithalatçılarıdır. Ancak, vergi nihai aşamada tüketiciye yansıtılmaktadır. Almanya'da standart KDV oranı %19'dır. Ancak bu oran, temel gıda ürünleri, kitap, gazete gibi kültürel yayınlar, bazı sağlık ürünleri gibi ürünlerde %7 olarak uygulanmaktadır. KDV tutarının faturalarda ayrıca belirtilmesi zorunlu olmakla birlikte 100 avro'ya kadar olan faturalarda sadece KDV oranının belirtilmesi mümkün bulunmaktadır.

Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

Almanya, standartlar konusunda Avrupa'nın en önde gelen ülkesi konumundadır. Hatta öylesine ki Avrupa Birliği, Birlik çapında geçerli standartlar uygulamaya koydukça, mevcut Alman standardı AB standardına dönüşecektir denilebilir. ORTA AVRUPA ÜLKELERİ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU 18 ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ AB kuralları gereğince bazı sanayi ürünlerinin Almanya'ya (veya herhangi bir AB ülkesine) ihraç edilebilmesi için, üzerinde CE İşareti bulunması zorunludur. Bu işareti taşıması gerektiği halde taşımayan bir ürünün AB üyesi ülkelere ihracatı mümkün değildir. Ürünlerin, CE işaretli olarak piyasaya sunulmasından üretici sorumludur. Ancak, eğer üretici ya da üreticinin yetkili temsilcisi Avrupa Birliği içinde değilse, bu sorumluluğu ithalatçı yerine getirmek zorundadır. Bir başka deyişle, ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmelidir. Diğer yandan Alman firmaları, yasal bir zorunluluk bulunmamasına karşın, Almanya'da verilen ilave bir takım performans veya kalite işaretleri talep edebilirler. Bunlardan özellikle, mekanik ürünler için GS (Gepruefte Sicherheit) işareti ve elektrikli ürünler için VDE (Verband Deutscher Elektrotechniker) işareti önem taşımaktadır. Bu işaretlerin kullanımı yalnızca belli durumlarda zorunlu olup, genelde yasal bir zorunluluk yoktur. GS İşaretine ilişkin standartlar, Alman Standartlar Enstitüsü DIN (Deutscher Industrie Normenausschuss) tarafından derlenmektedir. VDE İşaretine ilişkin standartlar ise, VDE Verlag GmbH firmasından veya VDE Birliği'nden temin edilebilmektedir.

ALMANYA'DA GEÇERLİ BELGELER

Menşe Şahadetnamesi (Certificate of Origin)

İhracata konu olan malların üretim yerini gösteren belgedir. Ülkemizde ihracatçı ve onun temsilcisi tarafından hazırlanmakta olup, bağlı bulunulan oda tarafından tasdik edilmesi gerekmektedir. Gümrük vergilerinin belirlenmesinde kullanılmaktadır.

Menşe Şahadetnamelerinde Bulunması Gerekli Bilgiler

- Gönderici
- Alıcı
- Malın cinsi, özelliği
- Ambalaj şekli
- Koli adedi
- Kolilerin marka ve numarası

- Malın net ve brüt ağırlığı
- Malın ünite fiyatı
- Malın değeri (FOB, CF, CFR vb.)
- Malın yüklendiği aracın ismi ve hareket tarihi
- Yükleme limanı veya yükleme yeri
- Mal, Türkiye'de geçirdiği değişiklik dolayısı ile Türk menşeli sayılıyorsa bu özelliklerin belirtilmesi gerekmektedir.

A.TR Dolaşım Belgesi (A.TR Movement Certificate)

Avrupa Birliği ile Türkiye arasında katma protokol hükümleri gereğince, ülkemizden Birliğe üye ülkelere ihrac edilen ve gerekli gümrük muhafiyetinden yararlanılması için tanzim edilen belge A.TR Dolaşım Belgesi'dir. Bu belge Birliğe üye ülkelere yapılan ihracat için düzenlenmektedir.

EUR.1 Dolaşım Sertifikası (EUR.1 Movement Certificate)

EFTA ülkelerine, Avrupa Birliği ile demir çelik ürünlerinde (AKÇT ürünleri), Türkiye'nin serbest ticaret anlaşmaları imzaladığı ülkelere yapılan ihracatlarda ve Avrupa Birliği'ne yönelik tarım ürünleri ihracatında düzenlenen belgedir. Gümrük indiriminden yararlanılmasını sağlayan ve bağlı bulunulan Oda'dan temin edilebilen bu belge, Odaca onaylandıktan sonra vizesi yapılmak üzere gümrük müdürlüğüne ibraz edilir.

EUR-MED Dolaşım Sertifikası (EUR-MED Movement Certificate)

EUR-MED Dolaşım Sertifikası PAAMK (Pan Avrupa Akdeniz Kümülasyonu)'a taraf ülkelere ilgili ürünlerin ihracatında kullanılan menşe ispat belgesidir. Türkiye'de , ihrac konusu bir eşyanın üretiminde Akdeniz Ülkelerinin biri veya daha fazlasından STA kapsamında ithal edilmiş menşeli girdi kullanılıyorsa EUR-MED Dolaşım Belgesi kullanmak zorunludur.

Uluslararası Orijin ve Bitki Sağlık Sertifikası (Phytosanitary Certificate)

Bitki ve bitkisel ürün ihracatçısının, ihrac edeceği ürünlerde hastalık ve zararlı maddelerden arınmış olduğunu gösteren "Bitki Sağlık Sertifikası" adlı belgeyi temin etmesi gerekmektedir. Söz konusu belge, Tarım ve Köyişleri Bakanlığı, Tarım İl Müdürlükleri Bitki Koruma Şubeleri'nden temin edilmektedir.

Kontrol Belgesi (Conformity Certificate)

Dış Ticarete Teknik Düzenlemeler ve Standardizasyon Yönetmeliği ekinde yer alan tarım ürünleri, ihracatta zorunlu kalite denetimine tabidir. Bu uygulamanın amacı, geleneksel tarım ürünlerimizin dış ülkelerdeki itibarını muhafaza etmek ve istikrarlı pazarlar yaratmaktır.

Söz konusu maddelerin ihracatında, ihracatçı firmalar, Dış Ticaret Müsteşarlığı Bölge Müdürlüklerine bağlı Dış Ticarete Standardizasyon Denetmenleri Grup Başkanlığına müracaat etmeleri gerekmektedir.

Borsa Tescil Beyannamesi

Tarım ürünleri ihracatında gümrüğe sunulması gereken belgelerden biri de Borsa Tescil Beyannamesi'dir. Zirai ürünlerin kayıt altına alınması amacıyla vergi kayıp ve kaçaklarının önlenmesini sağlamak üzere ve bürokratik işlemlerin azaltılması, borsaların geliştirilmesi için zirai ürün gümrük çıkış işlemlerinde ihracatçıdan istenmektedir.

Hasat Belgesi

Çiçek soğanlarının, üretim alanlarında, dikim, vejetasyon, hasat ve ihracat aşamalarında kontrolleri Tarım ve Köyşleri Bakanlığını tarım il müdürlüğü tarafından yapılır ve elde edilen çiçek soğanlarının büyütme veya üretme olduğunu belirten onaylı "Hasat Belgesi" verilir.

AQAP Belgesi

Milli Savunma Bakanlığı tarafından verilen, "Endüstriyel Kalite Güvence Seviye Belgesi"ni ifade eder.

GMP Belgesi

Sağlık Bakanlığı tarafından ilaç sanayicilerine verilen ve üretimin her aşamasında gerekli kalite kontrolünün yapıldığını gösteren "İyi İmalat Uygulamaları Belgesi"dir.

Sanayi Sicil Belgesi

6948 sayılı Sanayi Sicil Kanununun 1. maddesi kapsamında değerlendirilen sanayi işletmelerine ve devamlı ve seri halinde tamirat yapan işletmeler ile elektrik veya diğer enerji üreten santraller, gemi inşaatı gibi büyük inşaat yerlerine verilen bir belgedir.

Tip Onayı Belgesi

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından münhasıran otomotiv imalatçılarına verilen ve prototip araç, sistem, aksam veya ayrı teknik üniteye ait tipin, ilgili mevzuata uygunluğunu gösteren belgedir.

Analiz Belgesi (Certificate of Analysis)

İthalatçı veya kamu kuruluşlarının ithal edilecek malın niteliğinin veya saflığının bilirkişi tarafından belirlenmesini gerekli görmeleri durumunda, mala ait numunenin bağımsız kurum ve kuruluşlar tarafından yapılan analiz sonucunu gösteren belge.

E 1 Laminat Parke Belgesi

Laminat parke bileşenlerinde sağlığa zarar verecek madde olmadığını, olsa bile bu miktarın uluslararası standarda uygun olduğunu, sağlık için bir problem teşkil etmediğini gösteren belgedir.

ATA Karnesi (ATA Carnet)

ATA karneleri uluslararası Geçici İthalat Sözleşmesi (kısaca İstanbul Sözleşmesi) ve Ekleri kapsamında, taraf ülkeler arasında, başka herhangi bir belgeye gerek duyulmaksızın, eşyanın geçici olarak ithalat ve ihracatını sağlayan gümrük belgeleridir. Bir başka ifade ile milletlerarası ticari ve kültürel faaliyetlerin artırılması için eşyaların geçici olarak vergiden muaf ithal edilmesi amacıyla düzenlenen karnedir.

Daha fazla bilgi için

AB Ülkelerinde Şirket Kuruluşu ve Yönetimi

<http://ec.europa.eu/youreurope/business>

Federal Ekonomi ve Teknoloji Bakanlığı - Serbest Mesleğe Geçiş Portalı

<http://www.existenzgruender.de/>

AB Ülkelerinde Şirket Kuruluşu ve Yönetimi

<http://ec.europa.eu/youreurope/business>

T.C. Berlin Büyükelçiliği Ekonomi Müşavirliği

Tel: +49-30-278 98 00

Faks: +49-30-278 98 020

E-Posta: wirtschaftsabteilung@t-online.de

Pasaport ve Vize İşlemleri

Almanya diplomatik pasaport (kırmızı), üst düzey memurlar için düzenlenen pasaport (yeşil) ve hizmet pasaportu (gri) hamili Türk vatandaşlarına 90 günü geçmemek kaydıyla vize uygulamamaktadır. Bunun dışında Türkiye'den Almanya'ya seyahatlerde turist pasaportları (lacivert) için vize alma zorunluluğu vardır. Vize Almanya'nın Türkiye'deki Başkonsolosluklarından temin edilebilir. Ayrıca iş gezilerinde davet mektubu talep edilmektedir.

Almanya'ya vize başvurusu için randevu sistemi uygulanmakta olup detaylı bilgiler, başvuru için gerekli belgeler ve vize ücretleri için Almanya Federal Cumhuriyeti Büyükelçiliği'nin (<http://www.ankara.diplo.de/Vertretung/ankara/tr/Startseite.html>) adresli web sitesinden bilgi alınması mümkündür.

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

Almanya'da resmi kuruluşlarda mesai saatleri, genelde, hafta içi her gün sabah 08.00'den akşam 16.00'ya kadardır. Endüstriyel işletmelerin büyük bölümünde ilki 06.00-14.00 saatleri arası ve ikinci ise 14.00-22.00 saatleri arası olmak üzere çift vardiyalı sistem uygulanmaktadır. Bazı büyük işletmelerde üç vardiyalı sistem de uygulanmaktadır (22.00-06.00)