



ÇERKEZKÖY TİCARET VE SANAYİ ODASI

PLASTİK VE KAUÇUK SEKTÖR RAPORU

Ayşenur TAŞ
01.12.2016

İÇİNDEKİLER

TABLO LİSTESİ.....	2
GRAFİK LİSTESİ.....	3
1.SEKTÖRÜN TANIMI VE KAPSAMI.....	4
2.DÜNYADA PLASTİK VE KAÇUK SEKTÖRÜ.....	4
3.DÜNYADA SEKTÖRÜN GELECEĞİ.....	9
4.DÜNYA PLASTİK DIŞ TİCARET HACMİ.....	10
4.1.Dünya Plastik İhracatı.....	10
4.2.Dünya Plastik Mamulleri İthalatı.....	12
5.ÜLKEMİZDE PLASTİK SEKTÖRÜ.....	14
5.1.Türkiye Plastik Mamulleri Üretimi.....	14
5.2.Türkiye Plastik Mamulleri Üretimi Girişim Sayısı.....	15
5.3.Türkiye Plastik Mamulleri İmalatı İstihdamı.....	17
5.4.Türkiye Plastik Mamulleri Dış Ticareti.....	19
5.4.1.Türkiye Plastik Mamulleri İhracatı.....	19
5.4.1.1.Türkiye Plastik Mamulleri İhracatının Ülkelere Göre Dağılımı.....	20
5.4.1.2. Plastik Mamul İhracatının Ürün Gruplarına Göre Dağılımı.....	21
5.4.2.Türkiye Plastik Mamulleri İthalatı.....	22
5.4.2.1. Türkiye Plastik Mamul İthalatının Ülkelere Göre Dağılımı.....	23
5.4.2.2. Türkiye Plastik Mamul İthalatının Ürün Gruplarına Göre Dağılımı....	24
5.5.Türkiye Plastik Sektörünün En Önemli Sorunu.....	24
6.İLİMİZDE PLASTİK SEKTÖRÜ.....	25
6.1.Tekirdağ Plastik Mamulleri Üretimi Girişim Sayısı ve İstihdamı.....	25
7.İLÇEMİZDE PLASTİK SEKTÖRÜ.....	27
7.1.Çerkezköy Plastik Mamulleri Üretimi Girişim Sayısı ve İstihdamı.....	27
8.TÜRK PLASTİK SEKTÖRÜ GZFT ANALİZİ.....	29

TABLO LİSTESİ

Tablo 1: Kullanıcı Sektörler.....	6
Tablo 2: Dünyada Plastik Mamul Üretiminde Ülkelerin Payı.....	7
Tablo 3: Dünya Oligopolistik Piyasa Yapısı.....	8
Tablo 4: Ülkeler Bazında Dünya Plastik Mamul ve Parçaları İhracatı.....	10
Tablo 5: Ülkeler Bazında Dünya Plastik Mamul ve Parçaları İthalatı.....	13
Tablo 6: Satış Tutarına Göre Türkiye Sanayi Bölümleri.....	14
Tablo 7: Nace Rev 2 Bazında Kayıtlı İşletme Sayısı.....	16
Tablo 8 : Nace Rev 2 Bazında Kayıtlı İstihdam Sayısı.....	17
Tablo 9: Ülkeler Bazında Türkiye Plastik Mamul İhracatı.....	20
Tablo 10: GTİP Bazında Türkiye Plastik Mamul İhracatı.....	21
Tablo 11: Ülkeler Bazında Türkiye Plastik Mamul İthalatı.....	23
Tablo 12: GTİP Bazında Türkiye Plastik Mamul İthalatı.....	24
Tablo 13: Nace Rev 2 Bazında Tekirdağ Plastik Mamul Kayıtlı Girişim ve İstihdam Sayısı	25
Tablo 14: Nace Rev 2 Bazında Çerkezköy Plastik Mamul Kayıtlı Girişim ve İstihdam Sayısı	27

GRAFİK LİSTESİ

Grafik 1: Dünya Plastik Mamulleri Üretimi.....	7
Grafik 2: 2014 Yılı Plastik ve Kauçuk Sektörü Büyüme Oranı.....	8
Grafik 3: Dünya Plastik Dış Ticaret Hacmi.....	10
Grafik 4: Dünya Plastik Mamul İhracatı.....	10
Grafik 5: Dünya Plastik mamul İthalatı.....	12
Grafik 6: Türkiye Plastik Mamul Üretimi.....	15
Grafik 7: Plastik Mamulleri Üreticilerinin İllere Göre Dağılımı.....	15
Grafik 8: Plastik Mamulleri Üreticilerinin Alt Sektör Dağılımı.....	16
Grafik 9: Plastik Mamulleri İmalatı Çalışan Sayısı,2015(Nace Rev 2).....	17
Grafik 10: Plastik Mamulleri İmalatı Çalışan Sayısı Dağılımı, 2015(Nace Rev 2).....	18
Grafik 11: Meslek Grupları Bazında Plastik Mam. İmalatı Çalışan Sayısı, 2015 Nace Rev 2).....	18
Grafik 12: Meslek Grupları Bazında Plastik Mam. İmalatı Çalışan Sayısı Dağılımı, 2015 Nace Rev 2)...	19
Grafik 13: Türkiye Plastik Mamul İhracatı.....	20
Grafik 14: Türkiye Plastik Mamul İthalatı.....	22
Grafik 15: Tekirdağ Plastik Mamul İmalatı Çalışan Sayısı, 2015(Nace Rev 2).....	26
Grafik 16: Tekirdağ Meslek Gruplarına Göre Plastik Mamul İmalatı Çalışan Sayısı, 2015(Nace Rev 2).	26
Grafik 17: Çerkezköy Plastik Mamul İmalatı Çalışan Sayısı, 2015(Nace Rev 2).....	28
Grafik 16: Çerkezköy Meslek Gruplarına Göre Plastik Mam. İmalatı Çalışan Sayısı, 2015(Nace Rev 2).	26

1. SEKTÖRÜN TANIMI VE KAPSAMI

Plastik Sanayi tarımdan savunma sanayine, giyimden otomotive kadar çok farklı yapıdaki sanayilere girdi sağlayan ve genel olarak ara malı üreten bir sektör niteliğindedir. Ara malı yanında ürettiği nihai ürünlerle günlük yaşamı kolaylaştıran bir rol oynamaktadır. Başta dayanıklı tüketim malları, otomotiv ve elektronik olmak üzere imalat sanayi yanında ambalaj malzemeleri vb. ürünlerle hizmet sektörünün de çok önemli tedarikçisi konumundadır.

İkili NACE kodu kapsamında Plastik ve Kauçuk Ürünleri imalatı (22) aynı kod altında toplanmıştır. Plastik Ürünleri imalatı Sanayi 22.2 üçlü kod altındadır ve başlıca dört alt sektör altında gruplanmıştır. Sektörün derin NACE Rev 2 gruplaması ile dış ticaret verilerine ilişkin HS kodları aşağıda verilmiştir.

NACE REV 2.

22. Plastik ve kauçuk ürünlerin imalatı

22.1 Kauçuk Ürünlerin imalatı

22.11 İç ve dış lastik imalatı

22.19 Diğer kauçuk ürünleri imalatı

22.2 Plastik ürünlerin imalatı

22.21 Plastik tabaka, levha, tüp ve profil imalatı

22.22 Plastik ambalaj malzemesi imalatı

22.23 Plastik inşaat malzemesi imalatı

22.24 Diğer plastik ürünlerin imalatı

HS 2012 Gruplaması (GTİP)

39. Plastik ve mamulleri

2. DÜNYADA PLASTİK VE KAUÇUK SEKTÖRÜ

Plastik, 20. Yüzyılın ikinci yarısında 21. Yüzyılın ilk yarısına dek demir ve çeliğin 19. Yüzyılda dünya ekonomisi için oynadığı temel rolü üstlenmiştir. Bu rol hem üretim için ara malı olma hem de tüketim malları için vazgeçilmez bir girdi olma özelliğine dayanır.

Plastiğin hem dayanıklı oluşu hem de mikro ölçekte dahi kolayca şekillendirilebilişi vazgeçilmez bir girdi ve nihai ürün olmasını sağlamıştır. Kentleşme ve orta sınıf tüketim kalıplarında görülen benzeşme plastiğe olan talebi her geçen yıl artırmaktadır. Öyle ki kişi başına düşen plastiğe olan talebin kişi başına düşen GSYH(Gayri Safi Yurtiçi Hasıla) rakamının büyüme hızından çok daha hızlı artması normal kabul edilmektedir. Rakamlar da bu kabulü destekler niteliktedir; 1950 yılından günümüze dünyada plastik sektörünün yıllık ortalama büyüme hızı %9 olmuştur. Dahası son otuz yılda sektör küresel ölçekte kümülatif olarak %500 büyümüştür.

Plastik sektöründe nihai ürün ya da aramalı üretimi için belirleyici olan işleme tekniğinin farklılaşmasıdır. Bu teknikler enjeksiyonla kalıplama, film-levha haline getirme, şişirerek kalıplama, köpükleme halat, boru ve profil haline getirme gibi farklı kalıp ve şekillendirme süreçleriyle ilişkilidir. Çeşitli teknikler sayesinde plastik, kauçuk ve türevleri metal, ahşap ve cam gibi temel ara girdileri ikame eden görece daha uzun yıllar vazgeçilmez olacaklardır.

Çin Halk Cumhuriyeti ve Hindistan kadar Afrika ülkelerinin de bu yeni yüzyılda kentleşme ve orta sınıflaşma trendini güçlendirerek sürdüreceğini göz önünde bulunduran sektör temsilcileri plastik ve kauçuk sanayinin genel imalat sanayinden daha hızlı büyüyeceğini tahmin etmektedirler. Bu büyümede Hindistan ve Çin'in ortalama kişi başına düşen plastik malzeme talebinin dünya ortalamalarına yakınsama hızı büyüme eğrisinin şeklini belirleyecektir. Kuzey Amerika ve Batı Avrupa'da kişi başına yıllık plastik talebi 100 kg düzeyindedir, Asya ve Afrika ülkelerinde halen 20 kg olan bu rakamın hızla Batı ülkelerine yakınsayacağı tahmin edilmektedir.

Tüm dünya genelinde plastik ve kauçuk sanayi üretiminin 1 trilyon doları bulunduğu varsayılmaktadır. Bu rakam dünya GSYH'nın yaklaşık %1.5' uğu gibi büyük bir üretim hacmidir.

Plastik ve kauçuk sanayisinde katma değer zincirini aşağıdaki gibi ayırabilmek mümkündür:

- Hammadde sağlayıcıları: Petrokimya ürünü olan nafta, hidrokarbon ve katkı maddelerini üretenler
- Plastik üreticileri: Plastik reçine ve polimerleri işleyenler
- Plastik kompozitçileri: Polimerleri katkı maddeleri kullanarak yeni kompozitler yaratanlar veya işlemeye hazır hale getirenler
- Plastik makineleri imalatçıları
- Plastiği dönüştürücüler: Plastik üreticilerinin ürünlerini kullanarak nihai mal üretenler
- Plastik toptancı ve dağıtım satış
- Geri dönüşüm firmaları

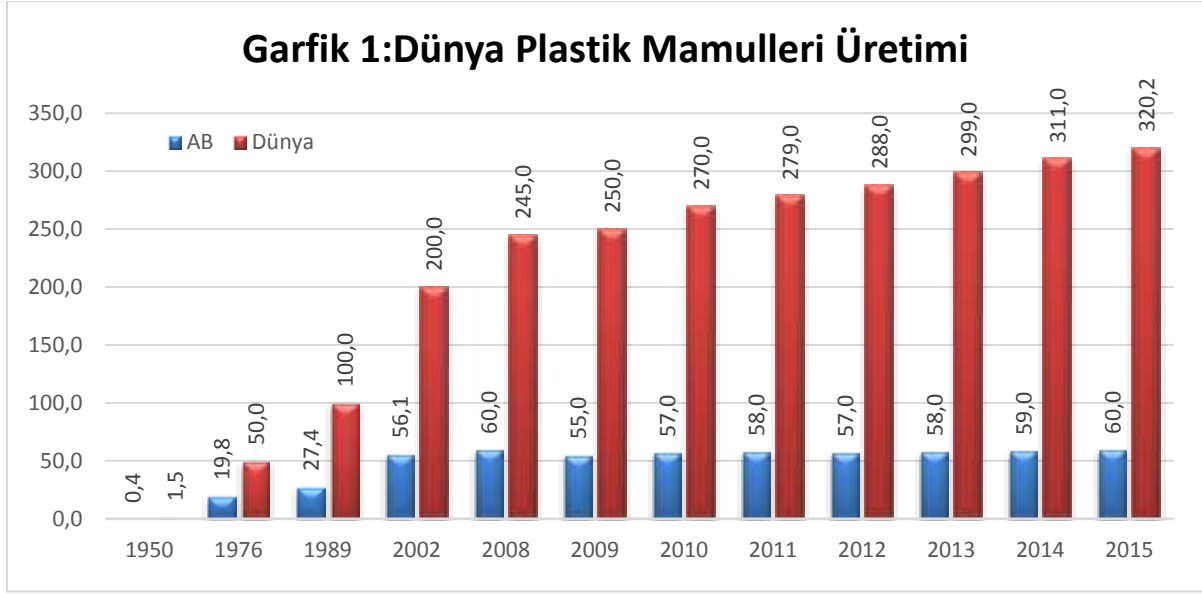
Özellikle hammadde sağlayıcıları ve plastik üreticileri için petrol ve doğal gaz kaynaklarına sahip olmak rekabet üstünlüğünde belirleyicidir. Türkiye bu açıdan oldukça şanssızdır.

Tablo 1: Kullanıcı Sektörler

Ticari/Ara malı Kullanıcı Sektörler	Kullanım Ürünleri	Potansiyel İşleme Süreci
Tarım	Seraçlık malzemeleri, sulama sistemleri	Levhalama
Otomotiv/Ulaşım	Yedek parça aksamları, kaporta	Kalıplama
İnşaat/Bayındırlık	Drenaj sistemleri, yalıtım, elektrifikasyon malzemeleri	Şişirerek kalıplama
Elektrik-elektronik / Telekomünikasyon	Beyaz eşyalar, akıllı telefonlar, bilgisayar aksamları	Kalıplama, levha ve profil
Sağlık	Medikal malzemeler, lens, steril ilaç paketleri	Köpük
Hanehalkı	Mutfak eşyaları, kişisel kullanım ürünleri (diş fırçası, klozet kapağı)	Köpük, enjeksiyonla kalıplama
Eğlence	Oyuncaklar, hobi malzemeleri	Kalıplama

Dünya plastik mamulleri üretiminin miktar olarak, 1976 yılı ile 2002 yılları arasında yıllık birleşik büyüme oranı %5,48 düzeyindedir. Büyüme 2009 yılında yaşanan derin ekonomik krize karşın kesintisiz devam etmiştir. 2002 ile 2014 yılları arasında son 12 yıllık dönemde yıllık birleşik büyüme oranı %3,75 olmuş, plastik mamul üretimi 200 milyon tondan 311 milyon ton düzeyine çıkmıştır. Plastik mamulleri üretiminde ikinci sırada yer alan AB'nin plastik mamuller üretimi yıllık birleşik büyüme oranı ise 1976 ile 2002 arasında %4,09 olarak gerçekleşirken, 2002 ile 2014 yılları arasında dünya plastik üretimine göre bu oran çok düşük düzeyde kalarak %0,42 olarak gerçekleşmiştir.

2014 yılında toplam dünya üretimi 2013 yılına göre %4,01 artarak 311 milyon düzeyine erişmiştir. Aynı yıl AB üretimi ise önceki yıla göre %1,72 düzeyinde büyüyerek 59 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Dünya plastik mamul üretimi 2014'te olduğu gibi 2015'te de artış göstermiş, talebin ise 2018'e kadar artış göstermesi ve 2012-2017 yılları arasında yıllık %3,7 düzeyinde artacağı tahmin edilmektedir.



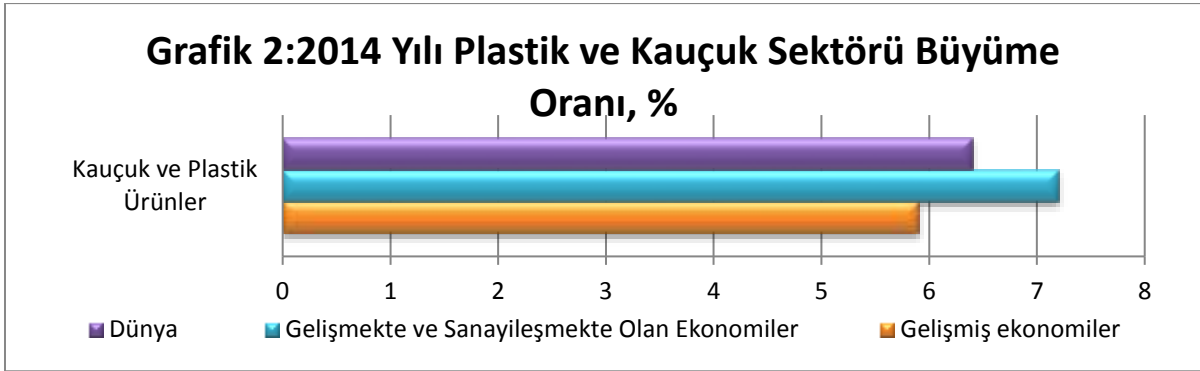
Kaynak: Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Teşkilatı, Dünya Üretim Raporu

Dünya toplam plastik üretiminin yaklaşık % 25'i Çin ve % 53'ü Çin, ABD, Almanya, S. Arabistan ve Hindistan olmak üzere 5 ülke tarafından gerçekleştirilmektedir. Türkiye 2013 yılında eriştiği 8,1 milyon tonluk üretimi ile küresel üretimden % 2,8 pay alarak dünyada 7 inci, AB'de ise Almanya'dan sonra ikinci büyük plastik üretimine sahiptir.

Tablo 2: Dünyada Plastik Mamul Üretiminde Ülkelerin Payı

Seçilmiş Ülkeler	1000 Ton	% Pay	Seçilmiş Ülkeler	1000 Ton	% Pay
Çin	72.000	25,0	Polonya	6.300	2,22
ABD	42.000	14,6	Rusya	6.200	2,2
Almanya	15.000	5,2	Endonezya	4.300	1,5
S. Arabistan	12.500	4,3	Kanada	4.200	1,5
Hindistan	11.500	4,0	Malezya	3.600	1,3
Tayland	8.500	3,0	Çek Cum.	1.850	0,6
Türkiye	8.100	2,8	Macaristan	1.800	0,6
İtalya	8.000	2,8	Arjantin	1.600	0,6
Brezilya	7.000	2,4	Diğerleri	67.050	23,3
Fransa	6.500	2,3	Toplam	288.000	100,0

Kaynak: Plastics Europe



Kaynak: Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Teşkilatı, Dünya Üretim Raporu

Plastik ve kauçuk sektöründe küresel düzeyde çok sayıda işletme ve firma olsa da, polietilen örneğinde aşağıdaki tabloda sergilendiği üzere oligopolistik bir piyasa yapısı olduğu dikkate alınmalıdır.

Tablo 3: Dünya Oligopolistik Piyasa Yapısı

Firmalar	2002 Kapasite (1000 metrik ton)	2002 Piyasa Payı (%)	Firmalar	2015 Kapasite (1000 metrik ton)	2015 Piyasa Payı(%)
Exxon Mobil	7025	11,33	Exxon Mobil	9112	8,65
Dow Chemical	6958	11,22	Dow Chemical	8126	7,72
Chevron Phillips	2760	4,45	SABIC	6628	6,30
Equistar	2608	4,21	Sinopec	5644	5,36
Basell	2330	3,76	LyondellBasell	5520	5,24
Borealis	2316	3,73	PetroChina	5160	4,90
BP Chemical	1883	3,04	Chevron Phillips	4630	4,40
Sinopec	1853	2,99	Borealis/Borouge	4420	4,20
ATOFINA	1745	2,81	Ineos	3066	2,91
SABIC	1708	2,75	Braskem	3055	2,90
Toplam	31186	50,29	Toplam	55361	52,28

Tablo 3’de görüldüğü gibi en büyük 10 firmanın plastik alt kalemlerinin başlıca olanlarından polietilen piyasasındaki toplam payı 2002 yılında %50 iken, 2015 yılında %52,3’e tırmanmıştır. Türkiye’nin sektördeki başlıca temsilcisi olan PETKİM’in ne yazık ki toplam üretim hacmi(polietilen dahil diğer plastik türevlerini de içerecek şekilde) 2015 yılında 3.118(Petkim 2015 Faaliyet Raporu) bin metrik tondur.

3. DÜNYADA SEKTÖRÜN GELECEĞİ

Plastik ve kauçuk sektöründe AR-GE yatırımları büyük önem arz etmektedir. Özellikle nanoteknoloji ve elektronik (devre tasarım ve yapımı) tekniklerinin plastik materyal ve üretim süreçleriyle eklemlenmesi çağır açacak yeni ürün inovasyonlarına yol açabilecek niteliktedir. Örneğin, silikon yerine nano chip’lerde plastik türevlerinin kullanılması, akıllı telefon ekranlarının yine plastik türevleriyle kaplanması şimdiden hayata geçirilen yeniliklerdendir. Nanoteknoloji ile geliştirilen termoplastikleri sabit disklerden, otomotiv aksamlarına dek pek çok alanda kullanılabilir. Yine nano-kompozit plastik köpükler yalıtım malzemelerinden kahve ve çay bardaklarına, çocuk bezlerinden ambalaj malzemelerine kadar geniş bir yelpazede değerlendirilebilir.

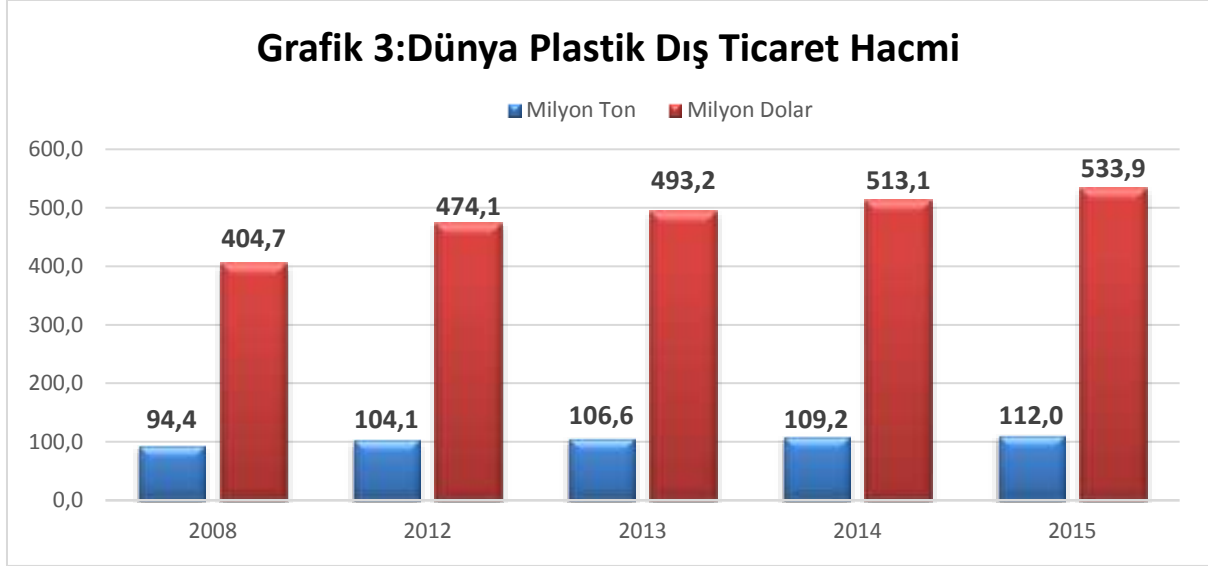
Dayanıklılık ve güvenilirlik plastik türevlerini gittikçe beklenilmeyen alanlarda da karşımıza çıkarabilecektir. Bunun örneklerinden biri Boeing uçak firmasının son ürünü Dreamliner’ın ana gövdesinde plastik alaşımlarının kullanılmasıdır.

Daha akıllı plastik paketler özellikle az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde gıdaların saklanması için (buzdolabı ve elektrik eksik olsa da) kurtarıcı olacaktır. Suyun alternatif maliyetinin yükseleceği yakın gelecekte aynı elektrik ve doğal gaz için olduğu gibi plastik şebekeler ülkeler ve bölgeler arası su dağıtım ve kullanım akışını sağlayabileceklerdir.

Plastik ürünlerinin kitlesel tüketimini patlatabilecek bir başka yeni teknolojik gelişme ise 3D-yazıcıların yaygınlaşması ve hane halklarının satın alabileceği fiyatlara inmesi olacaktır. Plastikler, robotlar için de vazgeçilmez olacaklardır. Robotların hem sanayi hem de hizmet sektörlerinde büyük ölçüde üretim sürecine dahil olmaları yanında birkaç on yıl içinde hane halkları tarafından da kullanılmaları beklenmektedir.

4. DÜNYA PLASTİK DIŞ TİCARET HACMİ

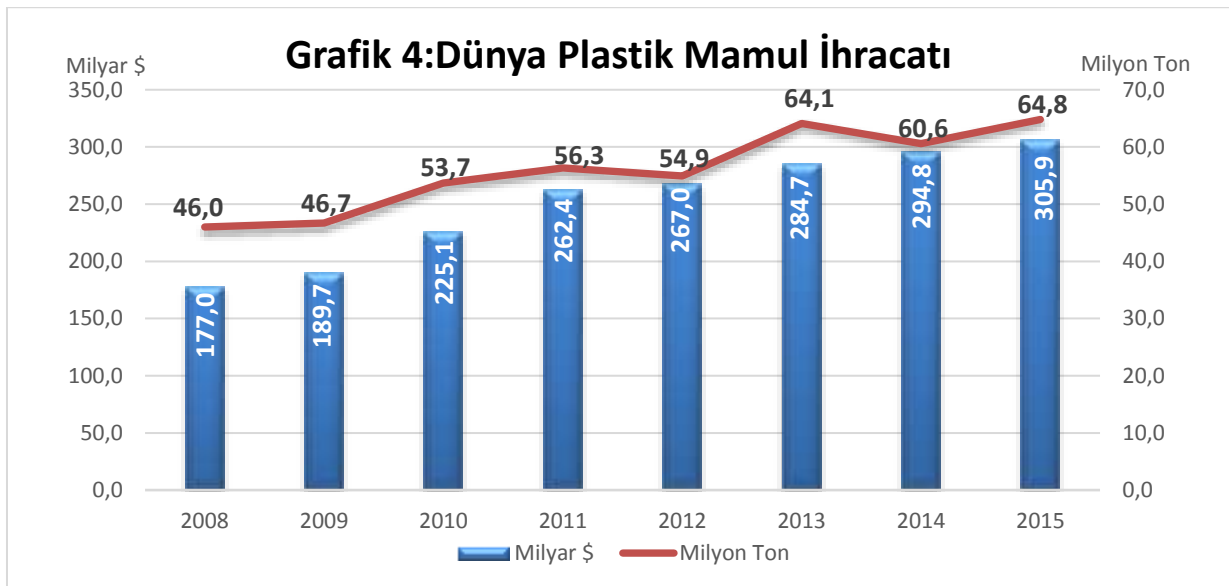
2012 yılında plastik mamullerde dünya toplam ticaret hacmi 107 milyon ton ve 493 milyar dolar, 2013 yılında 109 milyon ton ve 513 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. 2015 yılında ise 112 milyon ton ve 539 milyar dolara erişmiştir.



Kaynak: ITC, Trade Map

4.1. Dünya Plastik İhracatı

Dünya plastik mamulleri ihracatının 2009 ve 2012 yılları arasında yıllık birleşik büyüme oranı %9,22 olmuş ve 2009 yılında 189,7 milyar dolardan 2014'te 294,8 milyar dolara çıkmıştır. Büyüme oranı 2011 sonrası yavaşlamış ve yıllık olarak %3,95 düzeyine inmiştir. 2015 yılında ise dünya plastik mamul ihracatının %3,78 artışla 305,9 milyar dolar düzeyine çıkmıştır. Bu oran sektör üretim artışı olan %3,7'ye çok yakındır. 2015 yılında plastik mamul ihracatı miktar bazında ise 64,8 milyon tona erişmiştir.



Kaynak: ITC, Trade Map

2008 yılında 46 milyon ton ve 177 milyar dolar olan dünya plastik mamul ihracatı 2008 – 2012 yılları arasında miktar bazında yılda ortalama % 1,9 ve değer bazında da % 4,5 artarak 2012 yılında 54,9 milyon ton ve 267 milyar dolara çıkmıştır. Dünya toplam plastik mamul ihracatı miktar bazında yılda ortalama % 1,9 ve değer bazında % 4,5 artarken 20 ülkenin ihracat artışı miktar bazında % 3,1 ve değer bazında da % 4,8 olarak gerçekleşmiştir. Diğer ülkelerin ihracatı miktar bazında % 2,8 azalma ancak değer bazında % 3,1 artış göstermektedir. Bu durum 20 ülke dışındaki ülkelerin birim ihracat fiyatlarında artış olduğunu vurgulamaktadır.

Tablo 4: Ülkeler Bazında Dünya Plastik Mamul ve Parçaları İhracatı, Milyar Dolar

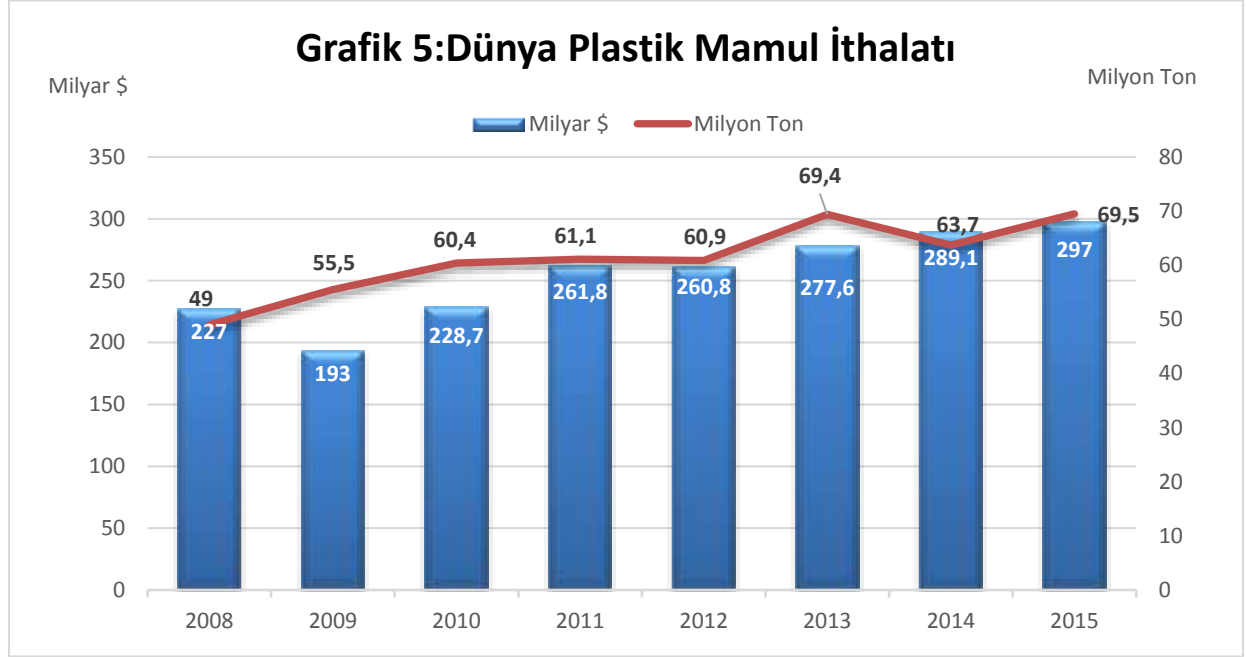
Sıra	Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	Sıra	Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015
1	Çin	45,40	55,19	61,75	66,79	65,83	12	Singapur	13,70	14,22	14,63	16,14	13,45
2	Almanya	61,70	64,37	68,00	70,58	61,15	13	Kanada	12,30	12,07	12,57	13,17	12,47
3	ABD	58,70	59,00	60,98	63,03	60,25	14	Hong Kong, Çin	14,40	14,64	14,77	13,83	12,03
4	Kore Cum.	27,70	28,38	31,17	31,83	28,22	15	Birleşik Krallık	12,80	11,80	12,10	12,81	11,83
5	Belçika	33,80	31,53	35,55	32,30	27,52	16	Tayland	12,13	11,93	12,56	13,50	11,76
6	Japonya	30,40	28,52	25,73	25,26	22,50	17	İspanya	11,33	10,54	11,48	12,44	10,85
7	Hollanda	24,98	23,72	25,14	25,91	22,33	18	Polonya	8,11	7,84	9,27	9,60	8,88
8	Fransa	22,50	20,99	22,15	23,02	19,52	19	Meksika	6,61	7,21	8,08	8,63	8,32
9	İtalya	21,17	19,98	20,93	21,60	18,70	20	Malezya	7,00	6,88	6,83	7,55	7,09
10	Taipei, Çin	22,00	21,11	21,93	21,40	18,50		Diğer	97,74	102,37	108,60	111,65	97,62
11	Suudi Arabistan	14,50	15,50	17,62	18,80	15,18		Dünya	564,40	568,33	601,51	620,16	554,13

Kaynak: ITC Trade Map

Çin dünya plastik mamul ihracatında hem miktar hem de değer bazında ilk sırayı almaktadır. Çin'in 2012 yılında dünya plastik mamul ihracatından miktar bazında % 14, değer bazında da % 12 pay aldığı görülmektedir. Bu ülkenin plastik mamul ihracatı hem miktar hem de değer bazında yılda ortalama % 18 büyüme göstermektedir. Çin 2015 yılında dünya plastik mamul ihracatından miktar bazında % 25 değer bazında da % 19 pay almıştır. Çin dışında dünya plastik mamul ihracatını yönlendiren başlıca ülkeler Almanya, İtalya ve ABD olarak görülmektedir. Plastik mamul ihracatının 2013 yılında 50 milyon ton ve 221 milyar dolar seviyelerine gele ihracat rakamları ve 2015 yılında da 52 milyon tona ve 241 milyar dolara erişmiştir. Dünya plastik mamul ihracatını yönlendiren 20 ülkenin 2012 yılında toplam ihracattan miktar bazında % 78 değer bazında da % 82 pay aldıkları görülürken bu ülkelerin 2015 yılındaki payları ise miktar bazında % 82 ve değer bazında da % 83 olmuştur. Türkiye'nin plastik mamul ihracatında 2008 – 2012 yılları arasında gösterdiği bileşik ortalama büyüme hızı (CAGR) miktar bazında % 9,8 değer bazında da % 8,3 büyüme göstermiştir. Türkiye'nin 2012 yılında dünya toplam plastik mamul ihracatı içindeki payı miktar bazında % 2,1, değer bazında da % 1,3 olarak gerçekleşmiş olup, 2015 yılında payının miktar bazında % 2,8 ve değer bazında da % 1,6 olarak gerçekleşmiştir.

4.2. Dünya Plastik Mamulleri İthalatı

Dünya plastik mamulleri ithalatı 2012 yılı hariç 2009 ile 2014 yılları arasında artış eğilimi sürdürmüştür. Dünya plastik mamulleri ihracat ve ithalat rakamları arasındaki fark plastik hammaddelerdeki farka göre daha yüksektir. Hammaddeler göre mamullerde GTİP saptırma ya da kayıt farklılıklarının fazla olma olasılığı yüksektir. 2009 yılında 193 milyar dolar olan dünya plastik mamul ithalatı yıllık birleşik büyüme oranı olarak %8,42 artarak 289,1 milyar dolar olmuştur. 2010 ile 2014 yılları arasında ise bu oran %3,36 düzeyinde kalmıştır.



Kaynak: ITC, Trade Map

2008 yılında 49 milyon ton ve 227 milyar dolar olan dünya plastik mamul ithalatı 2008 – 2012 yılları arasında miktar bazında % 3, değer bazında da % 3,7 artarak 2012 yılında 55 milyon ton ve 263 milyar dolara çıkmıştır. Dünya toplam plastik mamul ithalatı yılda ortalama miktar bazında % 3, değer bazında da % 3,7 büyümektedir. Ancak 20 ülkenin dışındaki ülkelerin büyüme hızları miktar bazında % 3,9 değer bazında da % 4,5 olup hem ithalatı yönlendiren ülkelerin hem de dünya ortalama büyüme hızının üzerindedir.

Plastik mamul ithalatı 2013 yılında 69,4 milyon ton ve 277,6 milyar dolar seviyelerine gelirken 2015 yılında ise 69,5 milyon tona ve 297 milyar dolara çıkmıştır. Dünya plastik mamul ithalatını yönlendiren 20 ülkenin 2012 yılında toplam ithalattan miktar bazında % 66,7, değer bazında da % 71,3 pay aldıkları görülmektedir. Bu ülkelerin payları 2015 yılında miktar bazında % 67,5 ve değer bazında da % 70,6 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin plastik mamul ithalatında 2008 – 2012 yılları arasında gösterdiği bileşik ortalama büyüme hızı (CAGR) miktar bazında % 6,1 iken değer bazında (-) % 4,5 olmuştur. Bu durum Türkiye'nin birim ithal fiyatlarında söz konusu yıllar arasında gerileme kaydettiğini göstermektedir. Türkiye'nin 2012 yılında dünya toplam plastik mamul ithalatı içindeki payı miktar bazında % 1, değer bazında da % 1,3 olarak gerçekleşmiş olup, 2015 yılında payının miktar bazında % 1,4 ve değer bazında da % 0,9 olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 5: Ülkeler Bazında Dünya Plastik Mamul ve Parçaları İthalatı, Milyar Dolar

Sıra	Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	Sıra	Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015
1	Çin	70,20	69,40	72,40	75,20	65,60	12	Türkiye	12,60	12,50	13,90	14,10	12,30
2	ABD	41,40	44,20	46,40	50,20	50,20	13	Hong Kong, Çin	14,90	14,00	13,90	13,50	11,90
3	Almanya	43,50	40,40	42,70	44,80	39,60	14	Hindistan	8,00	9,30	10,00	11,80	11,30
4	Meksika	18,50	19,80	20,80	22,30	22,30	15	Polonya	11,90	10,70	12,00	12,70	10,90
5	Fransa	26,20	24,20	25,00	25,20	22,10	16	İspanya	10,87	9,50	10,40	11,40	10,60
6	İtalya	22,10	19,20	20,20	20,90	18,30	17	Kore Cum.	10,90	10,90	10,60	10,70	9,90
7	Birleşik Krallık	19,20	17,40	18,80	20,10	17,90	18	Vietnam	6,70	7,10	8,50	9,70	9,10
8	Belçika	19,00	17,90	20,20	19,40	15,70	19	Tayland	7,60	8,50	8,10	8,20	7,90
9	Kanada	14,50	15,10	15,30	16,10	14,90	20	Çek Cum.	7,70	7,30	7,90	8,60	7,70
10	Japonya	15,30	15,70	15,00	15,50	13,80		Diğer	177,60	181,20	191,60	200,70	175,60
11	Hollanda	13,90	13,20	14,50	14,90	12,70		Dünya	576,70	568,40	599,10	626,00	560,80

Kaynak: ITC Trade Map

Dünya plastik mamulleri ithalatında ilk sırayı ABD almaktadır. ABD'nin toplam dünya ithalatından aldığı pay 32,2 milyar dolar ile 2014 yılında %11,1 düzeyindedir. ABD'yi Almanya(%7,2), Çin(%6,1), Fransa (%5,1), Meksika(%4,4) izlemektedir. Türkiye en çok ithalat yapan ilk 20 ülke arasında yer almamasına rağmen yaklaşık 3,1 milyar dolar ile 2014 yılında plastik mamulleri ithalatından % 1,1 pay almıştır.

5. ÜLKEMİZDE PLASTİK SEKTÖRÜ

Türkiye 8 milyon tonun üzerindeki üretim kapasitesiyle dünyanın yedinci, Avrupa'nın ikinci büyük plastik imalatçısıdır. Son beş yılın verilerine göre sektörün genel sanayi içindeki payını koruduğu ve 2013 ve 2016 yılları ile %0,2 oranı ile artış sağladığı görülmektedir.

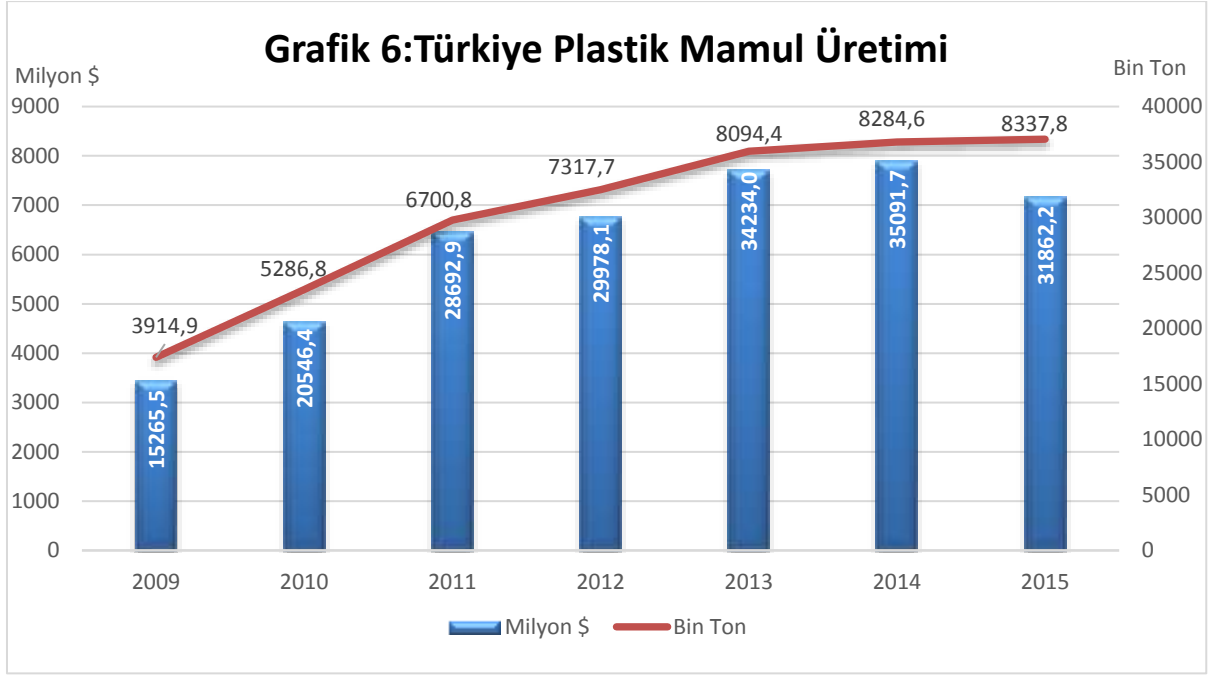
Tablo 6: Satış Tutarına Göre Türkiye Sanayi Bölümleri (%)

Kod	Ana sanayi bölümleri	Yıllar				
		2010	2011	2012	2013	2014
10	Gıda sanayi ürünleri	15,3	14,5	14,6	14,9	15,5
24	Ana metal sanayi ürünleri	12,1	13,5	13,3	12,4	12,1
13	Tekstil sanayi ürünleri	8,1	8,0	8,2	8,3	8,1
29	Motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) imalatı	8,6	8,6	7,5	7,8	7,8
20	Kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı	5,6	5,4	5,5	5,4	5,3
23	Diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı	5,7	5,3	5,4	5,7	5,8
22	Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı	4,9	5,0	5,0	5,2	5,2
14	Giyim eşyalarının imalatı	5,0	4,8	4,9	5,0	5,0
27	Elektrikli teçhizat imalatı	4,9	4,9	4,8	5,0	4,9
25	Fabrikasyon metal ürünleri imalatı (makine ve teçhizat hariç)	4,2	4,4	4,6	4,6	4,7
28	Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı	3,5	4,0	3,9	4,2	4,3
17	Kağıt ve kağıt ürünlerinin imalatı	2,3	2,2	2,2	2,3	2,4
31	Mobilya imalatı	1,4	1,4	1,5	1,7	1,6
	Diğer	18,2	18,0	18,6	17,6	17,3

5.1. Türkiye Plastik Mamulleri Üretimi

Türkiye'nin plastik mamul üretimi, 2011 yılında yaklaşık 6.7 milyon tondan 2014 yılında gerçekleşme tahmini olarak 8.3 milyon tona erişmiştir. Söz konusu veriler miktar olarak (ton) plastik mamul üretiminin 2011 ile 2014 yılları arasında yıllık birleşik büyüme oranının %7.33 olduğunu göstermektedir. Değer olarak ise 2011 yılında 28.7 milyar dolar olan plastik mamulleri üretim değeri 2014 gerçekleşme tahminine göre 35 milyar dolar düzeyine çıkmıştır. Bu değerler 2011 yılı ile 2014 yılları arasında plastik mamulleri üretim değerinin yıllık birleşik büyüme oranının %6.91 olduğunu ortaya koymaktadır. 2015 yılı verileri doğrultusunda plastik mamulleri üretimi miktar olarak 8.3 milyon ton ve değer olarak 31.9 milyar dolar düzeyindedir.

Plastik ve Kauçuk Ürünleri sanayisi, son yıllarda imalat sanayi çıktısı içindeki payını arttırarak, ülke ekonomisinde önemli bir sektör haline gelmiştir. NACE ve diğer sınıflandırmalarda aynı başlık altında toplanan bu iki alt sektör, hammadde/girdi olarak ağırlıkla petrokimya ürünlerini kullanmak ve imalat sanayisinin çeşitli dallarına ara mal temin etmek dışında aralarında fazla bir benzerlik olmadığı halde, birçok bakımdan farklı özellikler de sergilemektedir. Sektörü üretim miktarı, tutarı, girişim ve çalışan sayısı, ihracat ve ithalat rakamları ile ülkemizdeki durumunu inceleyelim.



Kaynak: Plasfed Sektör İzleme Raporu, 2015

5.2. Türkiye Plastik Mamulleri Üretimi Girişim Sayısı

2015 yılı itibariyle plastik mamulleri imalatında 6.671 kayıtlı üretici bulunmaktadır. Toplam içinde plastik mamulleri üretiminde İstanbul 2.604 işletme ile %37,3 paya sahiptir. İzmir ilinde plastik mamulleri üretici sayısı 431 ve toplam içindeki payı ise %6,2 düzeyindedir. Üçüncü sırayı Ankara 379 üretici ile alırken, Bursa 351 ve Kocaeli 279 plastik mamulleri üretici işletmesiyle ilk beşte yer alan iller olmaktadır.



Kaynak: TOBB Sanayi Veri Tabanı, 2015

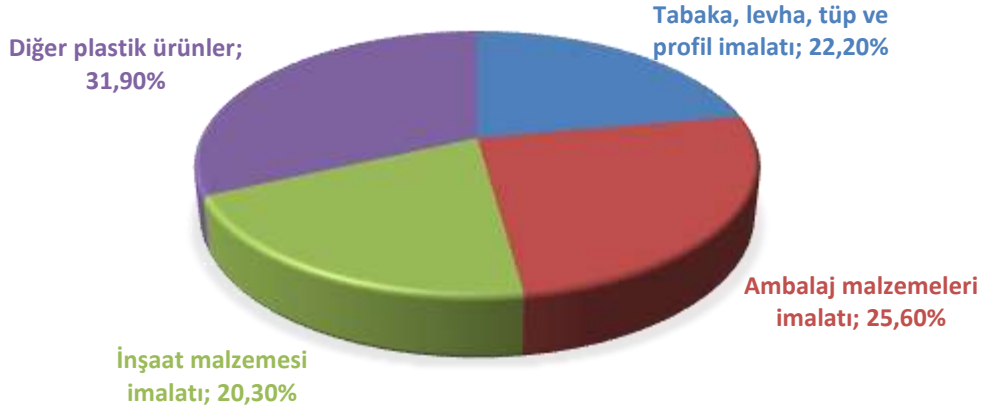
Kayıtlı imalatçıların 2.131 adedi ve toplamda %31,9'u Diğer Plastik Ürünleri imalatı alt sektöründe faaliyet göstermektedir. İşletme sayısı açısından Plastik Ambalaj Malzemeleri imalatı alt sektörü 1.708 adet ve toplamda %25,6 pay ile ikinci sırada yer almaktadır. Plastik Tabaka, Levha, Tüp ve Profil imalatı (%22,2) üçüncü sırayı alırken, en düşük sayıda işletmenin faaliyet gösterdiği alt sektör ise 1.352 işletme ve toplamdan aldığı %20,3 payla Plastik inşaat Malzemeleri imalatı alt sektörüdür.

Tablo 7: Nace Rev 2 Bazında Kayıtlı İşletme Sayısı

NACE Rev.2		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Türkiye Toplam		2 483 300	2 321 979	2 591 082	2 646 117	2 695 131	2 677 316	
22	Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı toplamı	18 244	16 037	18 694	17 592	18 744	17 945	
22.2	Plastik ürünlerin imalatı	17 028	14 722	17 600	16 512	17 493	16 803	6671
22.21	Plastik tabaka, levha, tüp ve profil imalatı	2 182	2 180	2 030	1 796	1 607	1 508	1482
22.22	Plastik ambalaj malzemelerinin imalatı	2 147	2 606	2 110	2 278	2 496	2 626	1708
22.23	Plastik inşaat malzemesi imalatı	10 306	8 035	11 120	9 696	10 706	9 991	1352
22.29	Diğer plastik ürünlerin imalatı	2 393	1 901	2 340	2 742	2 684	2 678	2131

Kaynak:TÜİK

Grafik 8:Plastik Mamulleri Üreticilerinin Alt Sektörlere Göre Dağılımı



Kaynak: TOBB Sanayi Veri Tabanı, 2015

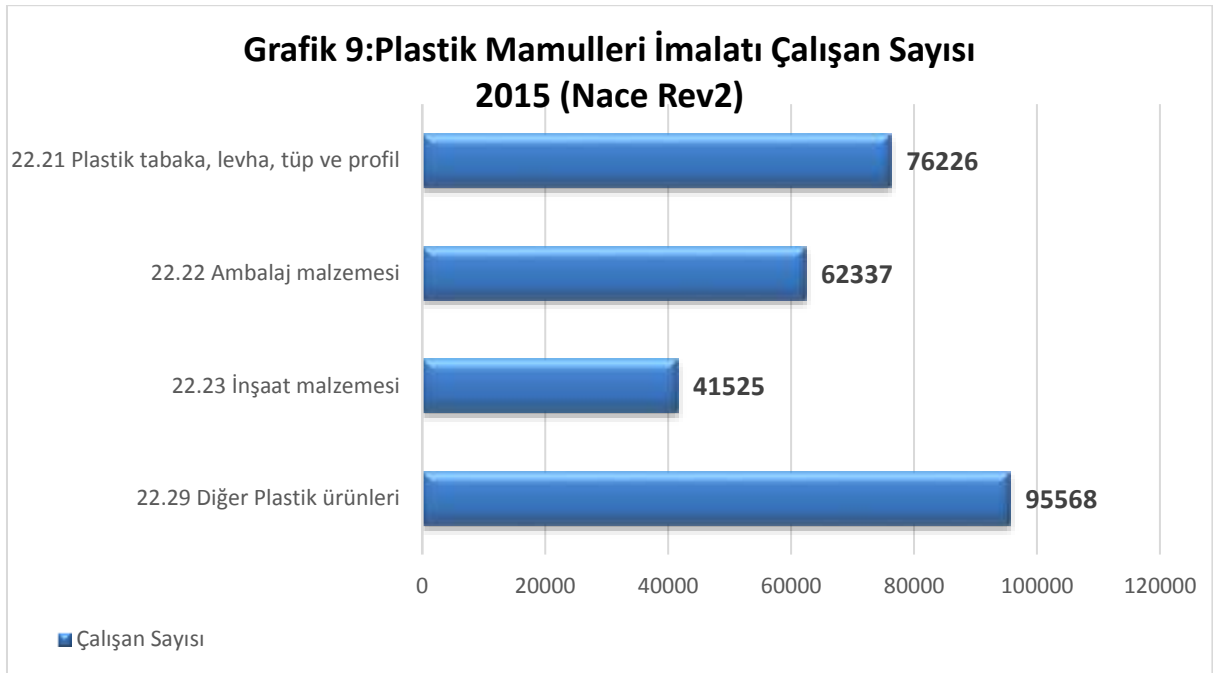
5.3. Türkiye Plastik Mamulleri İmalatı İstihdamı

Tablo 8 : Nace Rev 2 Bazında Kayıtlı İstihdam Sayısı

NACE Rev.2		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Türkiye Toplam		9.526.769	10.197.331	11.519.036	12.559.467	13.034.391	13.559.084
22	Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı Toplamı	143.353	159.616	180.859	189.002	194.699	206.123
22.2	Plastik ürünlerin imalatı	117.015	129.777	149.102	155.238	158.806	166.115
22.21	Plastik tabaka, levha, tüp ve profil imalatı	24.069	30.686	31.014	33.888	34.167	32.941
22.22	Plastik ambalaj malzemelerinin imalatı	26.561	29.212	32.748	33.191	35.075	37.303
22.23	Plastik inşaat malzemesi imalatı	43.457	45.171	52.289	50.954	51.354	55.997
22.29	Diğer plastik ürünlerin imalatı	22.928	24.708	33.051	37.205	38.210	39.874

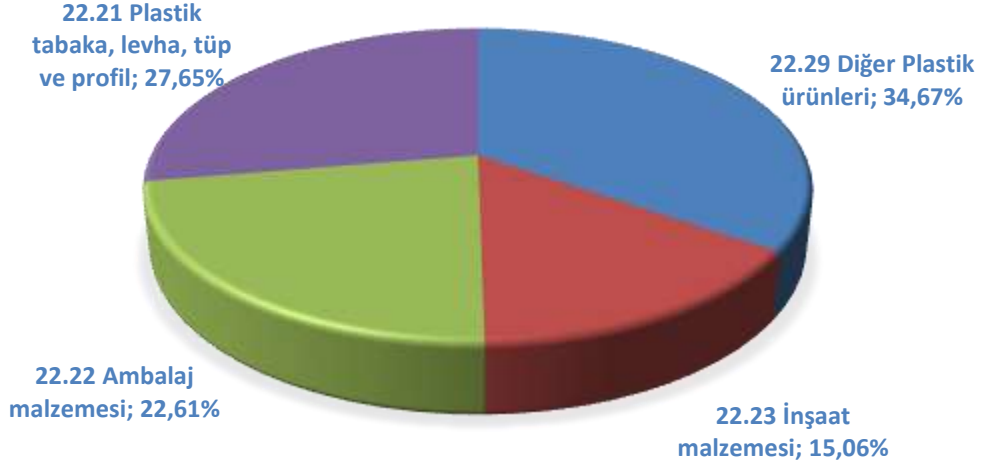
Kaynak: TÜİK

Plastik mamulleri doğrudan istihdamı TOBB sanayi veri tabanına kayıtlı işletmelerde, toplam 273.805 kişidir. Toplam istihdam 1.851 kişi olan geçici ve mevsimlik çalışanlarla birlikte 275.656 kişi olmaktadır. Bu sayının sadece TOBB veri tabanına giren işletmeleri kapsadığı göz ardı edilmemelidir. Toplam içinde Diğer Plastik Ürünlerin imalatı alt sektöründe çalışanların payı %34,7 olup, bu alt sektörde 95.568 kişi istihdam edilmektedir. İstihdam açısından ikinci sırada %27,7 pay ve 76.226 çalışan sayısı ile Plastik Tabaka, Levha, Tüp ve Profil imalatı alt sektörü gelmektedir. Bu alt sektörü %22,6 payla Plastik Ambalaj Malzemeleri imalatı ve %15,1 payla Plastik inşaat Malzemeleri imalatı alt sektörü izlemektedir.



Kaynak: Plasfed Sektör İzleme Raporu, 2015 -TOBB Sanayi Veri Tabanı, 2015

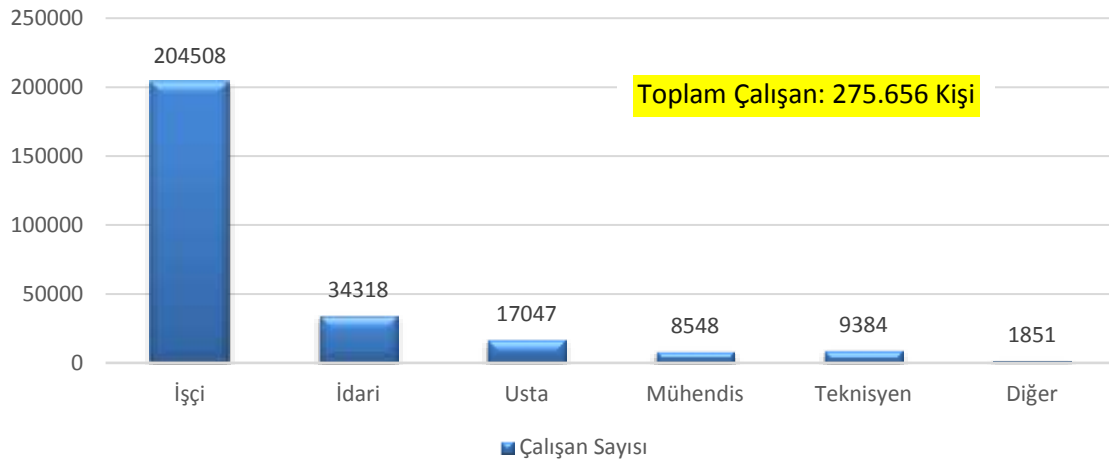
Grafik 10: Plastik Mamulleri İmalatı Çalışan Sayısı Dağılımı, 2015 (NACE REV2)



Kaynak: Plasfed Sektör İzleme Raporu, 2015-TOBB Sanayi Veri Tabanı, 2015

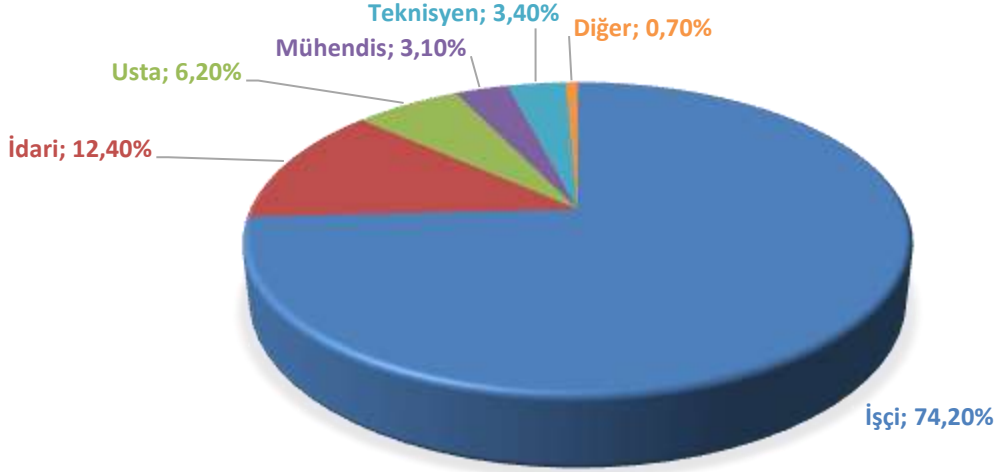
Plastik mamulleri imalatında 2015 yılı itibariyle toplam çalışanların 204.508 kişisi işçi statüsündedir. Toplam çalışanlar içinde mühendislerin sayısı 8.548 ve teknisyenlerin sayısı ise 9.384 kişidir. Toplam çalışanlar içinde mühendislerin payı %43,1 olurken, teknisyenlerin payı %3,4 ve ustaların payı %6,2 düzeyindedir. Bu veriler söz konusu üç teknik personelin payının toplam çalışanların %12,6'sı olduğunu göstermektedir.

Grafik 11: Meslek Gruplarına Göre Plastik Mamulleri İmalatında Çalışan Sayıları, 2015



Kaynak: Plasfed Sektör İzleme Raporu, 2015-TOBB Sanayi Veri Tabanı, 2015

Grafik 12: Meslek Gruplarına Göre Plastik Mamulleri İmalatında Çalışanların Dağılımı, 2015 (Nace Rev 2)



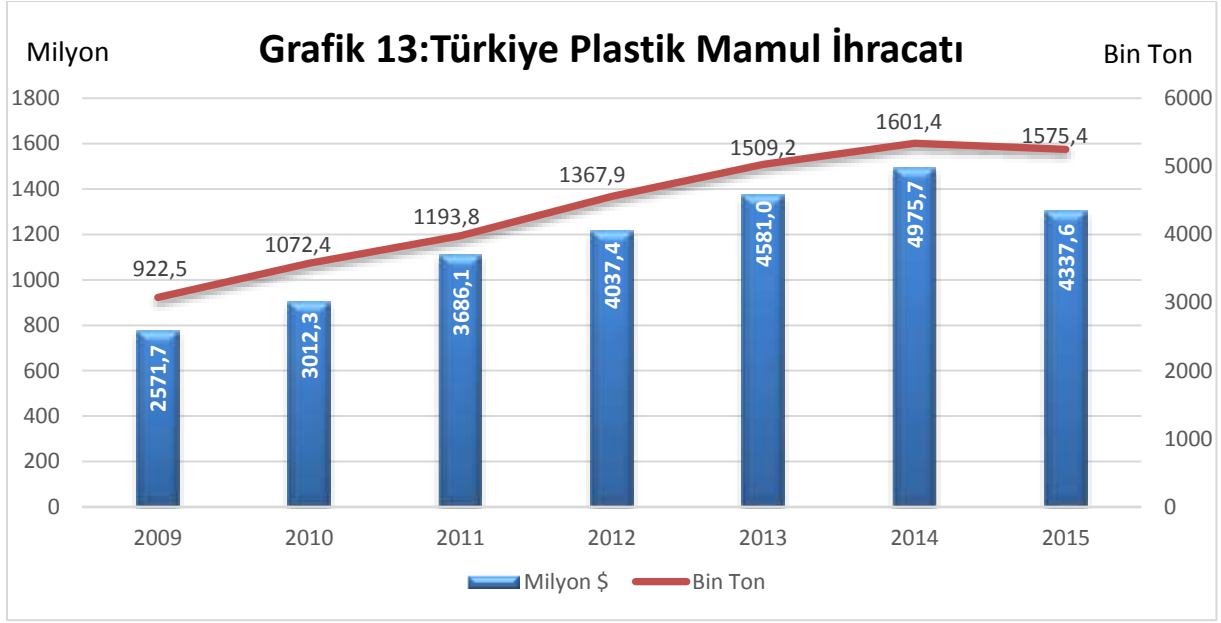
Kaynak: Plasfed Sektör İzleme Raporu, 2015-TOBB Sanayi Veri Tabanı, 2015

5.4. Türkiye Plastik Mamulleri Dış Ticareti

5.4.1. Türkiye Plastik Mamulleri İhracatı

2005 yılında yaklaşık 1,5 milyar ABD Doları olan plastik mamulleri ihracatı 2009 yılı kriz dönemi hariç sürekli artarak, 2014 yılında yaklaşık 5,0 milyar ABD Doları düzeyine erişmiştir. Bu dönemde yıllık birleşik büyüme oranı %14,53 olmuştur. 2011 ile 2014 arasında ise büyüme oranı yavaşlansa da %10,52 gibi oldukça yüksek düzeyde gerçekleşmiştir. Miktar olarak ihracat ise aynı dönemde 1,2 milyon tondan 1,6 milyon tona çıkmıştır.

Plastik mamulleri ihracatında 2015 yılında tahminlerden daha fazla gerileme yaşandığını söylemek mümkündür. Hedef pazarlarda yaşanan ekonomik ve siyasal istikrarsızlık plastik mamulleri ihracatını önemli ölçüde etkilemektedir. 2015 yılında toplam plastik mamulleri ihracatı yaklaşık 4,3 milyar ABD Doları düzeyinde olmuştur. Toplam ihracat göz önüne alındığında, plastik mamulleri ihracatının 2014 yılı ihracatının oldukça altında kaldığını görmekteyiz.



Kaynak: TÜİK

5.4.1.1. Türkiye Plastik Mamulleri İhracatının Ükelere Göre Dağılımı

Irak, Türkiye'nin ihracatında ilk sırayı almaktadır. 2015 yılında Irak'a yapılan ihracatta değer bazında %14,8'lik bir gerileme görülmektedir. Almanya değer bazında %1,7'lik artışla ikinci sırada yer alırken, bu ülkeyi İngiltere, Fransa, İsrail ve Azerbaycan izlemiştir. İran, Romanya, İtalya ve Rusya ise en çok ihracat yapılan ilk on ülke arasında yer almıştır.

Tablo 9: Ülkeler Bazında Türkiye Plastik Mamul İhracatı

PLASTİK MAMUL-Ülke bazında ihracat				MİKTAR: Bin Ton/ DEĞER: Milyon\$			
Sıra	Ülke	2014		2015			
		Miktar	Değer	Miktar	% Değ.	Değer	% Değ.
1	Irak	241,6	545,2	227,5	-5,8	464,5	-14,8
2	Almanya	67,6	261,5	81,7	20,8	265,9	1,7
3	İngiltere	69,2	231,1	74,6	7,7	217,6	-5,8
4	Fransa	48,3	186,9	51,5	6,5	172	-8
5	İsrail	46,4	132,9	60,7	30,7	151,4	13,9
6	Azerbaycan	74,9	225,9	52,9	-29,4	149,3	-33,9
7	İran	45,7	198,1	41,3	-9,6	139,3	-29,7
8	Romanya	50,4	154,8	52,3	3,8	133,8	-13,5
9	İtalya	43,1	138,7	44,5	3,1	125,9	-9,2
10	Rusya	66	232,1	37,4	-43,3	123,1	-46,9
İlk 10 Ülke Toplam		753,3	2.307,20	724,3	-3,9	1.942,70	-15,8
Genel Toplam		1.601,40	4.975,70	1.575,40	-1,6	4.337,60	-12,8

Kaynak: TÜİK

5.4.1.2. Plastik Mamul İhracatının Ürün Gruplarına Göre Dağılımı

Plastikten diğer levha, yaprak vb. yer aldığı 3920 GTİP altındaki ürünlerin ihracatı 2015 yılında da plastik mamulleri içerisinde ilk sırayı almaktadır. Bu grubu 3923 GTİP kapsamında yer alan ambalaj için plastik mamuller izlemektedir. Üçüncü sırada ise 3917 kapsamındaki plastikten tüpler, borular, hortumlar vb. ürün grupları yer almaktadır.

Tablo 10:GTİP Bazında Türkiye Plastik Mamul İhracatı

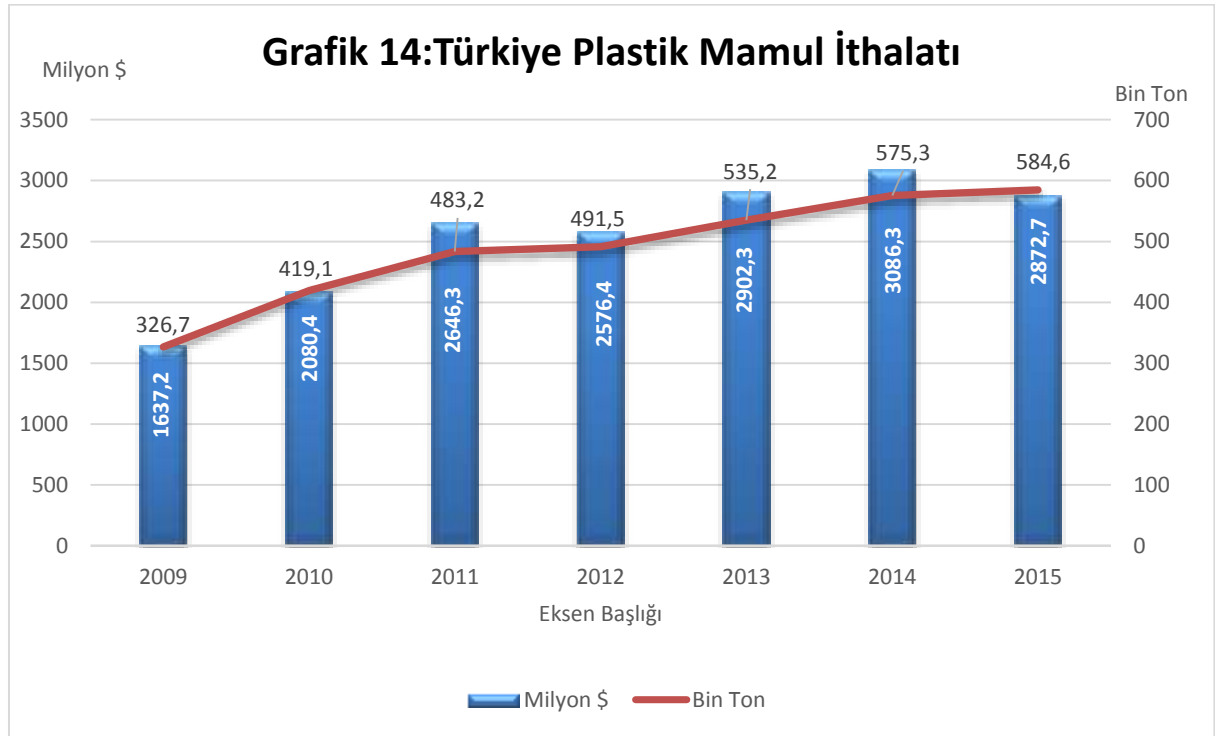
PLASTİK MAMUL-GTİP bazında ihracat		MİKTAR: Bin Ton/ DEĞER: Milyon\$					
GTİP	GTİP Açıklama	2014		2015			
		Miktar	Değer	Miktar	% Değ.	Değer	% Değ.
3916	Plastikten Mamul, Enine Kesitinin En Geniş Yeri 1 Mm.Yi Geçen Monofiller, İnce Ve Kalın Çubuklar Ve Profiller	194,8	407,5	156,1	-19,9	296,6	-27,2
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor	351,2	925,1	283,2	-19,4	718	-22,4
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları	16,6	38,5	14,7	-11,2	29,6	-23,1
3919	Plastiklerden kendinden yapışkan levhalar, plakalar, bandlar, şeritler, filmler, folyeler ve diğer yassı şekiller	20,9	148,4	19,4	-7,2	115,4	-22,3
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	302,1	967,7	338,5	12,1	914,6	-5,5
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	120,8	420,2	128,6	6,5	385,7	-8,2
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanım	25,7	128,1	24,3	-5,5	107,3	-16,2
3923	Eşya taşıma ambalajı ile plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	278,4	816,4	324,3	16,5	809,2	-0,9
3924	Plastikten sofrta, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	106,7	395,9	111,1	4,2	345,9	-12,6
3025	Plastikten inşaat malzemesi	115,7	326,1	106,5	-8	264,4	-18,9
3926	Plastikten diğer eşya	68,4	401,8	68,7	0,5	350,8	-12,7
Toplam		1.601,40	4.975,70	1.575,40	-1,6	4.337,60	-12,8

Kaynak: TÜİK

5.4.2. Türkiye Plastik Mamulleri İthalatı

Türkiye'nin plastik mamul ithalatı 2011 yılında yaklaşık 207 milyar Dolar düzeyinden yıllık birleşik büyüme oranı ile %5,02 artarak 2014 yılında 3,1 milyar dolar düzeyine çıkmıştır. Toplam ithalat miktarı 2011 yılında 483 bin ton ve 2014 yılında ise 575 bin ton olmuştur. 2015 yılında yapılan plastik mamulleri ithalatı yaklaşık 209 milyar dolarına erişmiştir.

Plastik mamulleri ihracatı ile ithalatı nitelik açısından önemli farklılık göstermektedir. Plastik mamulleri ortalama ithalat birim fiyatları, ihracat birim fiyatlarından daha yüksektir. 2014 yılında ton başına 3.100 dolar ihracat geliri elde edilirken, ithalatta aynı yıl ton başına 5.360 doları ödenmiş ve fark 1,73 kat olmuştur.



Kaynak: TÜİK

5.4.2.1. Türkiye Plastik Mamul İthalatının Ülkelere Göre Dağılımı

Türkiye'nin 2015 yılında plastik mamulleri ithalatında Çin, 633,5 milyon dolar ile ilk sıradadır. İkinci sırada ise 537,7 milyon dolar ile Almanya, üçüncü sırada ise 234,8 milyon dolar ile İtalya yer almaktadır. En çok ithalat yapılan ülkeler sıralamasında G. Kore ve Fransa ilk beşte yer alırken, Fransa, ABD ve İngiltere bu ülkeleri izlemektedir.

Tablo 11: Ülkeler Bazında Türkiye Plastik Mamul İthalatı

PLASTİK MAMUL-Ülke bazında ithalat				MİKTAR: Bin Ton/ DEĞER: Milyon\$			
Sıra	Ülke	2014		2015			
		Miktar	Değer	Miktar	% Değ.	Değer	% Değ.
1	Çin	160,6	666,2	158,1	-1,5	633,5	-4,9
2	Almanya	87,7	590,6	94,1	7,3	537,7	-9
3	İtalya	43	253,3	47	9,4	234,8	-7,3
4	G. Kore	34,9	211,9	32,9	-5,6	187,7	-11,4
5	Fransa	23,7	177,2	25,6	8,1	164,6	-7,1
6	ABD	12	118,3	10,9	-9,3	122,7	3,7
7	İngiltere	13,1	114,7	12,5	-4,3	101,7	-11,3
8	Belçika	17,2	87	17,8	3,9	80,3	-7,7
9	İspanya	9,3	61,2	10,7	15,7	57,5	-6
10	Hollanda	9,1	49,6	9,5	5,2	49,4	-0,4
İlk 10 Ülke Toplam		410,4	2.329,90	419,3	2,1	2.170,0	-6,9
Genel Toplam		575,33	3.086,35	584,6	1,6	2.872,770	-6,9

Kaynak: TÜİK

5.4.2.2. Türkiye Plastik Mamul İthalatının Ürün Gruplarına Göre Dağılımı

İthalatın ürün gruplarına göre dağılımında, 3920 GTİP kapsamındaki plastikten diğer levha, yaprak, pelikül vb. ürünler 2015 yılında 922,1 milyon dolar ile ilk sıradadır. İkinci sırada yer alan 3926 GTİP altında yer alan plastikten diğer eşyalar ise Türkiye'nin plastik mamulleri ithalatında değer bazında 657,9 milyon dolara erişmiştir.

Tablo 12:GTİP Bazında Türkiye Plastik Mamul İthalatı

PLASTİK MAMUL-GTİP bazında ithalat		MİKTAR: Bin Ton/ DEĞER: Milyon\$					
GTİP	GTİP Açıklama	2014		2015			
		Miktar	Değer	Miktar	% Değ.	Değer	% Değ.
3916	Plastikten Mamul, Enine Kesitinin En Geniş Yeri 1 Mm.Yi Geçen Monofiller, İnce Ve Kalın Çubuklar Ve Profiller	9,9	51,7	12,3	24,1	52,3	1,1
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor	22,7	208,7	23,9	5,3	197	-5,6
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları	30,7	76,3	28	-8,8	69,2	-9,4
3919	Plastiklerden kendinden yapışkan levhalar, plakalar, bandlar, şeritler, filmler, folyeler ve diğer yassı şekiller	55,5	338,8	57,4	3,4	322,6	-4,8
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	252	1.004,0	255,8	1,5	922,1	-8,2
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	65,7	276,9	65,3	-0,6	253,8	-8,3
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanım	4,5	49,1	4,9	9,4	48,9	-0,5
3923	Eşya taşıma ambalajı ile plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	45,6	245,9	47,2	3,4	221,2	-10,1
3924	Plastikten sofa, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	12,7	93,3	11,7	-8,1	81	-13,2
3025	Plastikten inşaat malzemesi	6,5	38,9	10	54,1	46,7	20,1
3926	Plastikten diğer eşya	69,5	702,6	68,1	-2	657,9	-6,4
Toplam		575,3	3.086,40	584,6	1,6	2.872,7	-6,9

Kaynak: TÜİK

5.5. Türkiye Plastik Sektörünün En Önemli Sorunu

Plastik sektörünün en önemli sorunu hammaddede yerli üretiminin yetersiz olmasıdır. Türkiye'de petrokimya sektörünün kurulu kapasitesi plastik sektörün ihtiyacının yaklaşık üçte birlik kısmını karşılayacak düzeydedir. İran'a yönelik yaptırımların kalkmasının sektörün cirosunu ve kârlılığını olumlu yönde etkilemesi beklenmektedir. Plastik sektörüne girdi sağlayan petrokimya sektöründe yüksek kapasiteye sahip İran'dan plastik sektöründe kullanılmak üzere hammadde ithal edilebileceği düşünülmektedir. Türkiye'de doğal ve petrol bazlı sentetik kauçuk üretimi gerçekleştirilememekte olup sektör hammaddede dışa bağımlı durumdadır. 2015 yılında sektöre girdi sağlayan emtia fiyatları önemli ölçüde gerilemiştir. Petrol fiyatları %45'in üzerinde düşüş kaydederken kauçuk fiyatları da %15 oranında azalmıştır.

6. İLİMİZDE PLASTİK SEKTÖRÜ

6.1. Tekirdağ Plastik Mamulleri Üretimi Girişim Sayısı ve İstihdamı

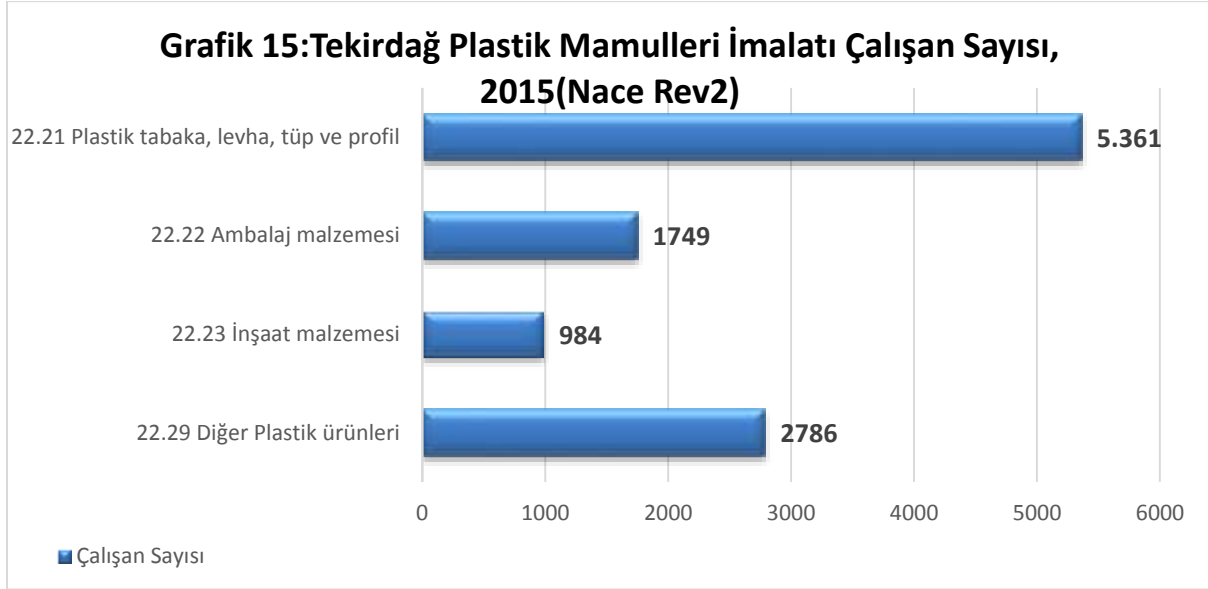
2015 yılı itibariyle Tekirdağ, 170 kayıtlı üreticisi ve 10.880 kişilik istihdamı ile Türkiye'nin plastik mamulleri imalatında %2,54'lik oranı ile ilk 10 il arasında yer almaktadır. Kayıtlı üreticilerin Nace Rev 2 bazında bu işletmelerin ve yaptıkları istihdamın dağılımı aşağıdaki tabloda görülmektedir.

Tablo 13:Nace Rev 2 Bazında Tekirdağ Plastik Mamul Kayıtlı Girişim ve İstihdam Sayısı

NACE Rev.2		Tekirdağ Girişim Sayısı	İstihdam
22.21.03	Plastikten mamul halde tüp, boru, hortum ve bunların bağlantı elemanlarının imalatı (suni bağırsaklar dahil)	15	1.787
22.21.04	Plastikten yarı mamul halde profil, çubuk, tabaka, levha, blok, film, folyo, şerit, vb. ile monofilament imalatı (nylon brandalar dahil)	31	3.574
22.21	Plastik tabaka, levha, tüp ve profil imalatı toplamı	46	5.361
22.22.43	Plastik poşet, çöp torbası, çanta, torba, çuval, file, sandık, kutu, kasa, damacana, şişe, bidon, makara, masura, bobin, tıpa, kapak, kapsül vb. paketlenme malzemelerinin imalatı (idrar torbası dahil)	37	1.749
22.22	Plastik ambalaj malzemelerinin imalatı toplamı	37	1.749
22.23.03	Plastikten depo, tank, fıçı ve benzeri kapların imalatı	1	13
22.23.05	Vinil, linolyum (muşamba) gibi esnek yer kaplamaları ile plastik zemin, duvar ve tavan kaplamalarının imalatı (duvar kağıdı hariç)	1	27
22.23.06	Plastikten merdiven, merdiven korkuluğu, panjur, güneşlik, jaluzi, stor, vb. eşya ile bunların parçalarının imalatı	3	72
22.23.07	Plastikten banyo küvetleri, lavabolar, klozet kapakları, oturakları ve rezervuarları ile benzeri sıhhi ürünlerin imalatı (kalıcı tesisat için kullanılan montaj ve bağlantı parçaları dahil)	3	84
22.23.08	Plastikten/PVC'den kapı, pencere, bunların kasaları, pervazları, kapı eşikleri, vb. imalatı	39	687
22.23.90	Başka yerde sınıflandırılmamış plastik inşaat malzemelerinin imalatı (plastik suni taş-mermerit imalatı)	4	101
22.23	Plastik inşaat malzemesi imalatı toplamı	51	984
22.29.01	Plastikten sofralar, mutfak, banyoda kullanılan eşya (silikon kek kalıbı, leğen, tas, kova vb.) ve diğer ev eşyası imalatı	5	387
22.29.05	Makine, mobilya, kaporta, el aletleri ve benzerlerinin plastikten bağlantı parçaları, plastikten taşıyıcı bantların ve konveyör bantlarının imalatı	13	1.006
22.29.07	Plastikten mandal, askı, sünger, sabunluk, tarak, bigudi, toka, saç fırketesi, boncuk, biblo, heykelcik ve diğer eşyalar ile mamul haldeki kendinden yapışkanlı levha, şerit vb. ürünlerin imalatı	7	541
22.29.90	Başka yerde sınıflandırılmamış diğer plastik ürünlerin imalatı	11	852
22.29	Diğer plastik ürünlerin imalatı	36	2.786
22	Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı toplamı	170	10.880

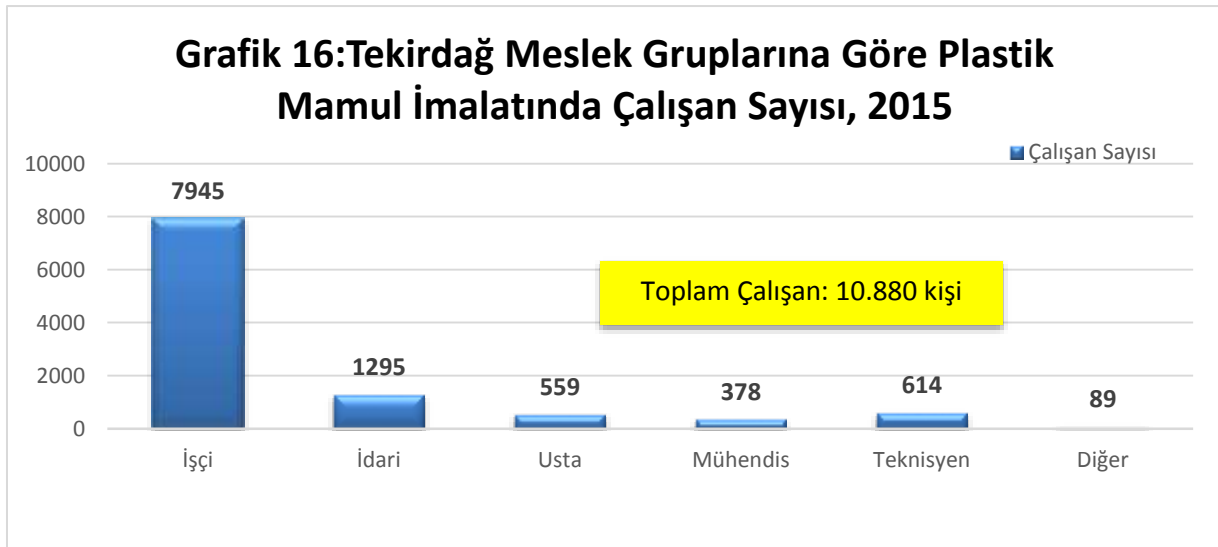
Kaynak: TOBB Sanayi Veri Tabanı

Plastik mamulleri doğrudan istihdamı TOBB sanayi veri tabanına kayıtlı işletmelerde, toplam 10.880 kişidir. Bu sayının sadece TOBB veri tabanına giren işletmeleri kapsadığı göz ardı edilmemelidir. Toplam içinde Plastik tabaka, levha, tüp ve profil imalatı toplamı alt sektöründe çalışanların payı %49,3 olup, bu alt sektörde 5.361 kişi istihdam edilmektedir. İstihdam açısından ikinci sırada %25,6 pay ve 2.786 çalışan sayısı ile Diğer plastik ürünlerin imalatı alt sektörü gelmektedir. Bu alt sektörü %16,1 payla Plastik ambalaj malzemelerinin imalatı ve %9,0 payla Plastik inşaat Malzemeleri imalatı alt sektörü izlemektedir.



Kaynak: TOBB Sanayi Veri Tabanı

Plastik mamulleri imalatında 2015 yılı itibarıyla toplam çalışanların 7945 kişisi %73'lük pay ile işçi statüsündedir. Toplam çalışanlar içinde mühendislerin sayısı 378 ve teknisyenlerin sayısı ise 614 kişidir. Toplam çalışanlar içinde mühendislerin payı %3,5 olurken, teknisyenlerin payı %5,6 ve ustaların payı %5,1 düzeyindedir. Bu veriler söz konusu üç teknik personelin payının toplam çalışanların %14,3'ü olduğunu göstermektedir.



Kaynak: TOBB Sanayi Veri Tabanı

7. İLÇEMİZDE PLASTİK SEKTÖRÜ

7.1. Çerkezköy Plastik Mamulleri Üretimi Girişim Sayısı ve İstihdamı

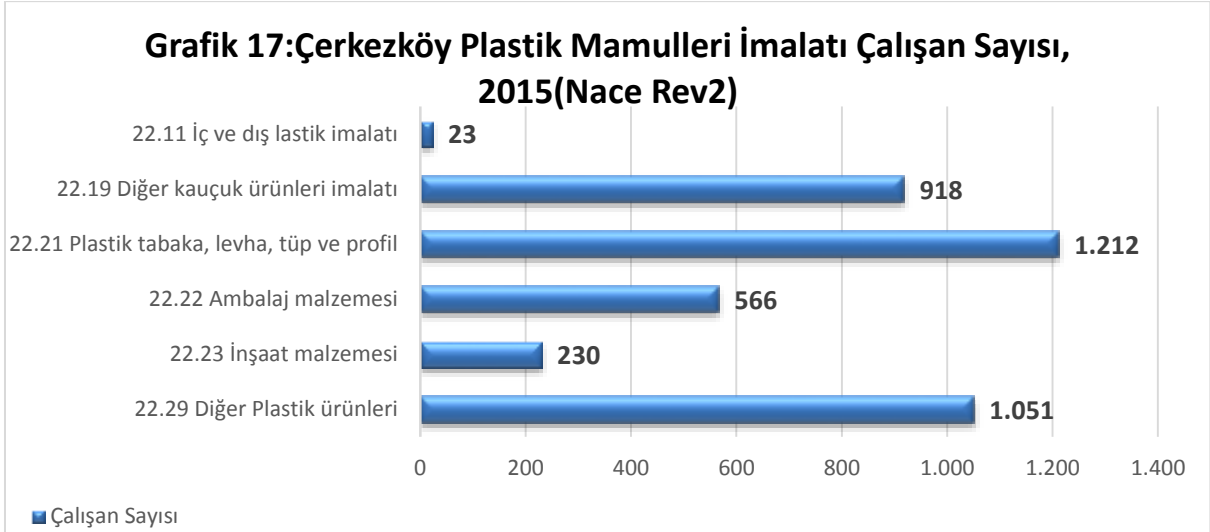
2016 yılı itibarıyla Çerkezköy, 78 kayıtlı üreticisi ve 3998 kişilik istihdamı ile Tekirdağ'ın plastik mamulleri imalatında %36,7'lik oranına sahiptir. Kayıtlı üreticilerin Nace Rev 2 bazında bu işletmelerin ve yaptıkları istihdamın dağılımı aşağıdaki tabloda görülmektedir.

Tablo 14: Nace Rev 2 Bazında Çerkezköy Plastik Mamul Kayıtlı Girişim ve İstihdam Sayısı

NACE Rev.2		Çerkezköy Girişim Sayısı	İstihdam
22.11.19	Lastik tekerleklerinin yeniden işlenmesi ve sırt geçirilmesi (lastiğin kaplanması)	1	21
22.11	İç ve dış lastik imalatı; lastiğe sırt geçirilmesi ve yeniden işlenmesi	1	23
22.19.02	Kauçuktan tüp, boru ve hortumların imalatı (vulkanize kauçuktan)	5	161
22.19.09	Kauçuktan konveyör bantları ve taşıma kayışlarının imalatı	3	142
22.19.12	Kauçuktan silgi, rondela, conta, tekne veya iskele usturmaçaları, gözenekli vulkanize kauçuktan teknik işlerde kullanılan diğer eşyalar ile demiryolu, kara yolu taşıtları ve diğer araçlar için kalıplanmış parçaların imalatı	3	537
22.19.13	Vulkanize edilmiş (kükürtle sertleştirilmiş) kauçuk imalatı (ip, kordon, levha, tabaka, şerit, çubuk ve profil halinde)	2	78
22.19	Diğer kauçuk ürünleri imalatı	13	918
22.21.03	Plastikten mamul halde tüp, boru, hortum ve bunların bağlantı elemanlarının imalatı (suni bağırsaklar dahil)	5	761
22.21.04	Plastikten yarı mamul halde profil, çubuk, tabaka, levha, blok, film, folyo, şerit, vb. ile monofilament imalatı (naylon brandalar dahil)	9	451
22.21	Plastik tabaka, levha, tüp ve profil imalatı toplamı	14	1212
22.22.43	Plastik poşet, çöp torbası, çanta, torba, çuval, file, sandık, kutu, kasa, damacana, şişe, bidon, makara, masura, bobin, tıpa, kapak, kapsül vb. paketleme malzemelerinin imalatı (ıdrar torbası dahil)	13	566
22.22	Plastik ambalaj malzemelerinin imalatı toplamı	13	566
22.23.03	Plastikten depo, tank, fıçı ve benzeri kapların imalatı	1	3
22.23.06	Plastikten merdiven, merdiven korkuluğu, panjur, güneşlik, jaluzi, stor, vb. eşya ile bunların parçalarının imalatı	1	12
22.23.08	Plastikten/PVC'den kapı, pencere, bunların kasaları, pervazları, kapı eşikleri, vb. imalatı	11	142
22.23.90	Başka yerde sınıflandırılmamış plastik inşaat malzemelerinin imalatı (plastik suni taş-mermerit imalatı)	3	73
22.23	Plastik inşaat malzemesi imalatı toplamı	16	230
22.29.01	Plastikten sofrta, mutfak, banyoda kullanılan eşya (silikon kek kalıbı, leğen, tas, kova vb.) ve diğer ev eşyası imalatı	2	65
22.29.05	Makine, mobilya, kaporta, el aletleri ve benzerlerinin plastikten bağlantı parçaları, plastikten taşıyıcı bantların ve konveyör bantlarının imalatı	10	794
22.29.07	Plastikten mandal, askı, sünger, sabunluk, tarak, bigudi, toka, saç firketesi, boncuk, biblo, heykelcik ve diğer eşyalar ile mamul haldeki kendinden yapışkanlı levha, şerit vb. ürünlerin imalatı	3	50
22.29.90	Başka yerde sınıflandırılmamış diğer plastik ürünlerin imalatı	6	142
22.29	Diğer plastik ürünlerin imalatı	21	1051
22	Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı toplamı	78	3998

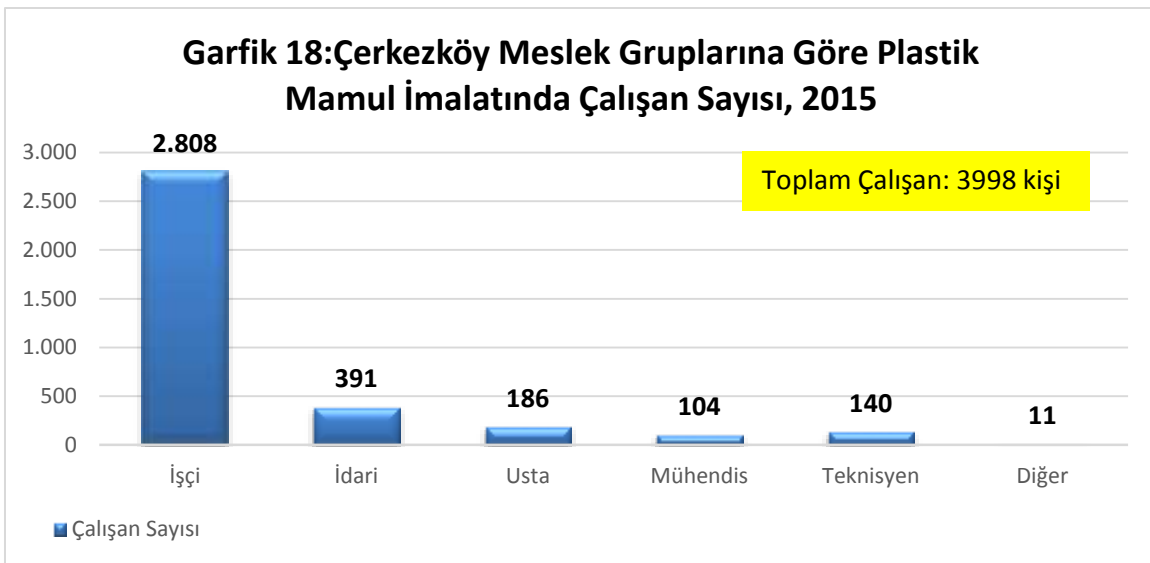
Kaynak: Çerkezköy TSO Sanayi Veri Tabanı

Plastik mamulleri doğrudan istihdamı Çerkezköy TSO sanayi veri tabanına kayıtlı işletmelerde, toplam 3998 kişidir. Bu sayının sadece Çerkezköy veri tabanına giren işletmeleri kapsadığı göz ardı edilmemelidir. Toplam içinde Plastik tabaka, levha, tüp ve profil imalatı toplamı alt sektöründe çalışanların payı %30,3 olup, bu alt sektörde 1212 kişi istihdam edilmektedir. İstihdam açısından ikinci sırada %26,3'lük pay ve 1051 çalışan sayısı ile Diğer plastik ürünlerin imalatı alt sektörü gelmektedir. Bu alt sektörü %23 payla Diğer kauçuk ürünlerin imalatı ve %14,2'lik payla Plastik ambalaj malzemelerinin imalatı alt sektörü izlemektedir.



Kaynak: Çerkezköy TSO Sanayi Veri Tabanı

Plastik mamulleri imalatında 2016 yılı itibariyle toplam çalışanların 2808 kişisi %70,2'lik pay ile işçi statüsündedir. Toplam çalışanlar içinde mühendislerin sayısı 140 ve teknisyenlerin sayısı ise 140 kişidir. Toplam çalışanlar içinde mühendislerin payı %2,6 olurken, teknisyenlerin payı %3,5 ve ustaların payı %4,6 düzeyindedir. Bu veriler söz konusu üç teknik personelin payının toplam çalışanların %10,7'si olduğunu göstermektedir.



Kaynak: Çerkezköy TSO Sanayi Veri Tabanı

8. TÜRK PLASTİK SEKTÖRÜ GZFT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER

1. Ulusal ekonomimizde plastiklerin rolü büyüktür.
2. Küresel ölçekte, plastiğin çevreye olan etkisinin (hammadde, su, yağ gibi doğal kaynakların tüketimi ve enerji kullanımı bakımından) alternatiflerine göre çok daha az olduğunu açıklayan küresel ölçekteki tek araştırma yöntemi LCA (Yaşam Döngü Analizi) çalışmalarıdır. Bu çalışmalara göre plastikler alternatiflerine göre en çevreci ürünlerdir.
3. 2011 yılında alınan verilere göre inşaat sektöründe kullanılan plastik mamullerin ihracatında, dünya sıralamasında ilk 10 'a girme başarısını göstermiştir. Başarılı ihracat mamullerimiz ve ülkemiz dereceleri aşağıda belirtilmektedir;
4. 3916 nolu GTİP numarasıyla ifade edilen plastik monofil, çubuk, profiller (enine kesiti 1mm'yi geçen) plastik mamulleri dünya ihracat konjunktöründe Türkiye 'nin % 5,56 payla 3.sırada.
5. 3917 nolu GTİP numarasıyla ifade edilen plastikten tüpler, borular, hortumlar, contalar, dirsek ve rakorlardan oluşan plastik mamulleri dünya ihracatında ABD \$ bazında ilk % 3,55 payla 7. sıradadır.
6. 3917 nolu GTİP numarasıyla ifade edilen plastikten tüpler, borular, hortumlar, contalar, dirsek ve rakorlardan oluşan plastik mamulleri dünya ihracatında ABD \$ bazında ilk 10 sıralamasında % 2,95 payla 9. sıradadır.
7. Sektörel ürünlerin alternatiflerine göre bilimsel veri ve gözlemlere göre çeşitli avantajlar sağlamaktadır.

Modern Yaşamımızda Plastikler ve Yaşamımızdaki Önemi

Medikal cihazlarda, güneş güç panellerinde, bilgisayarlarda, mobilyalarda, rüzgar türbinlerinde ve daha bir çok alanda yaşam kalitemizi yükselten hayatımızın vazgeçemeyeceğimiz parçalarıdır.

Sektörümüzü güçlü kılan bazı son Pazar ürünlerimiz ve avantajları:

PVC Pencereleler

PVC pencereler, teknolojik ve ticari avantajlarından dolayı, alüminyum pencerelere göre daha fazla tercih edilmektedir.

- Mükemmel termal yalıtım
- Yağmur suyu, toz ve sestten pratik olarak koruma
- PVC pencerelerin, yaşam döngülerinin tüm aşamalarında enerjiyi korumaları
- Dayanıklı & Uzun Ömürlü
- Dizayn akıcılığı ve çok yönlülüğü
- Kolay işlenebilmesi ve monte edilebilmesi
- Faydalı yaşamlarının sonunda geri dönüştürülebilmeleri
- Ormanı ve çevreyi korumalarıdır.

Plastik Borular

- Korozyon önlemesi,
- Hafiflik
- Yalıtım kolaylığı
- Düşük kayı faktörü
- Düşük termal iletkenlik
- Esneklik

- Toksik olmayan
- Biyolojik rezistans sağlaması
- Bakım gerektirmemesidir.

Gıda / Tarım

- Gıda zinciri geniş bir alandan oluşmaktadır. Çiftlik verimliliğinden modern tarım tekniklerine kadar geniş bir alanda; plastik borularla sulama sağlanması (mikro sulama) su ve üretim giderlerinde tasarruf sağlamaktadır.
- Tarım makinelerinde polimer parçalarının kullanımını yaygınlaştırmak, verimliliği arttıracaktır.
- Taşıma / Depolama / Dağıtım zincirinde; Tahıllarda, plastic Woven çuvalların kullanımı ve plastik poşetler, saklama, tutma ve perakende bakımı (yıkama vb) avantaj sağlamaktadır.

Giyim Sektörü

- Yün ve pamuk gibi doğal elyaflara alternatif oluşturan sentetik elyaflar daha dayanıklı, ve daha az maliyetlidir. Bunlar, Polyester, Nylon ve Acrylic elyaflardır.

İnşaat & Yapı Sektörü

- PVC donanımlı evler (zeminden, mobilyaya, pencerelere ve kapılara kadar) mükemmel derecede enerji tasarrufu sağlamakta, yaşam kalitemizi arttırmaktadır.

Taşıma

- Otomotivlerde plastik kullanımı hafif olduğundan yakıt tasarrufu yapılmakta
- Çeşitli uçak bileşenlerinde de polimerler yüksek performans sağlamaktadır.

Sağlık & Hijyen

- Kan torbaları, eldiven ve maskeler
- Saç bakım şampuan ve deterjan ambalajları
- Çocuk bezleri
- Yüksek absorblama malzemeleri ve polimer woven filmler

Plastik Poşetler

- Plastik poşetler, kağıt torbalara göre 1 / 3 oranında daha az enerji tüketimi sağlamaktadır.

Plastik Konteynırlar:

- Plastik konteynırlar, kağıt konteynırlara göre % 30 daha az enerji tüketimi sağlamaktadır.

Plastik Şişeler:

- Cam şişeler, plastik şişelere göre 32 kez daha fazla enerji kullanımına yol açmaktadırlar.

Traktörlerde Plastik Kullanımı:

- Ekonomik fiyat, güvenlik, konfor, yakıt ekonomisine katkı sağlamaktadır.

Otomotivde Plastik Kullanımı:

- Fiyat verimliliği ve karlılık
- Hafiflik (Enerji / Yakıt Tasarrufu)
- Fonksiyonel dizayn
- Yeni etkiler
- Daha az bakım
- Korozyon & kimyasal koruma sağlamaktadır.

ZAYIF YÖNLER

1. Türkiye 'nin petrol ithalatçısı ülke konumunda olması, hammaddesi petrole dayalı olan plastik monomerlerin ve dolasıyla plastik hammaddelerin üretiminde gerekli kapasiteyi sağlayamadığından, yurt içi talebi karşılayamayıp, bu anlamda ihracat hacmine de ulaşamamaktadır. Dolasıyla, dış ticaret açığımız artmaktadır. Bu durumun önüne geçilmesi için petrol hacminin yüksek olduğu Orta Doğu ülkelerinin ülkemize yatırımı teşvik edilmelidir.
2. Standardizasyon temini ve uygulamasında yaşanan sıkıntılar, ürün güvenliği açısından ulusal ve uluslararası ticarete problem oluşturmaktadır.
3. Tüm plastik firmaların kayıt altına olmaması, firmaları kayıt altına almak için yöntem yanlışlığı ve Bakanlık 'lar arası koordinasyon eksikliğinin olmasıdır. Bu durum, sektörde haksız rekabetin önüne geçilememesine neden olmaktadır.
4. Doğu Anadolu ve Karadeniz Bölgelerinde teşviklerin olmasına rağmen, hala yatırımlar gerçekleşmemektedir. Yatırımcılara bu bölgelerde plastik sektörüne yatırım yapmaları için güven ve bilgi platformları oluşturulmalıdır.
5. Plastik know-how 'unu, çeşitli plastik alt sektör disiplinlerini verecek yeterlikte olan bölümlerin az sayıda olması nitelikli yöneticiler yetiştirmede sorun oluşturmaktadır. Sektörün yönetsel, işlemsel ve bakım alanlarında nitelikli personel sıkıntısı bulunmaktadır.
6. Ülkemizde yer alan test laboratuvarlarında, plastik testleri konusunda çeşitli sıkıntılar yaşanmaktadır. Her test her laboratuvarda yapılamayıp, bazı laboratuvarlarda yapılmakta, bu da prosesin işleyişini güçleştirmektedir. Bazı gümrüklerimizde yer alan kimya laboratuvarlarında, standarda uygun olmayan eski tip ekipmanlar olmasından dolayı standart dışı sonuçlar ortaya çıkmakta, bu da gümrüklerde sıkıntı oluşturmaktadır.
7. Ulus Genelinde Etkin Enerji Verimliliği Programı Oluşturulmamasıdır.
8. Katkı (Sustainable) Şehirleri Projesi adı altında hayata geçirilebilir. Bu tür programın bir örneği, Washington, DC 'de gerçekleşmekte olup, Enerji Yönetim (Energy Management Consultation -IERMC) şeklinde bir oraganizasyon yapılmaktadır. Bu program kapsamında,
 - Su pompalara yüksek talebi azaltma,
 - Güç kayıplarını önleme,
 - Güç tüketimini azaltma konuları incelenmektedir.

Amerika 'da, üreticiler metal, cam ve kağıt ambalaj yerine plastik kullandığında, 338 trilion btu'luk 58 milyon petrol bariline eşdeğer enerji ya da 325 milyar cft 'lik doğal gaz ya da 32 milyar pound'luk kömürden tasarruf ettiler (Kaynak: Almanya, Ambalaj Araştırma Kurumu Raporu).

FIRSATLAR

1. Suudi Arabistan'ın önde gelen polipropilen üreticisi Advanced Petrochemical Company ile, petrol ve petrokimya alanında küresel faaliyet gösteren Bayegan A.Ş. ülkemizde yapacağı 1 Milyar dolar yatırım, ile 500.000 mt Polipropilen üretimi gerçekleştirecek ve 500 kişiyi istihdam olanağı sağlanacaktır.
2. Türkiye-Suudi Arabistan arasında ki ikili ilişkilerin güçlenmesiyle hammadde üretiminde lider olan Ortadoğu ülkelerinin ülkemizde yeni yatırımlara teşvik edilmesi açısından fırsat doğuracak ve güven ortamı oluşturacaktır.
3. Ambalaj sektöründe kullanılan plastik mamullerde, ülkemiz inşaat sektörüne göre dünya sıralamasında ilk 10 'a girememesine rağmen, bu sektörde belli bir ivme yakalanabilir. Özellikle vazgeçilmez gıda sektörünün yine vazgeçilmez bir parçası olan plastik gıda ambalajları sektörü küresel rekabetimizi arttırmamız gerekmektedir.
4. Tarım / Mikro Sulama Yöntemi: Tarım alanlarında mikro sulama yöntemi kullanılarak, hali hazırdaki polimer donanım ve teknolojisi ile verimlilik sağlanabilmektedir. PE, PP, PVC 'nin yerel tüketimini arttırması umulmaktadır. Projelendirilen 2014- 2018 periyodunda, belirlenen tarım alanlarının yüz ölçümü hesabı ile ne kadar plastik tüketimi olacağı belirlenebilmektedir. Bu yöntem ile,
 - Tarım sektöründe elektrik tasarrufu sağlamakta,
 - Gübre israfını önlemeye yardımcı olmakta,
 - Su kullanım verimliliğini arttırmakta, saatte ki pompa gücünü azaltmakta,
 - Yeni bir iş sahası oluşmaktadır.

TEHDİTLER

1. LCA (Yaşam Döngü Analizi) çalışmalarının ülkemizde yapılmaması.
2. Başarılı bilim adamlarımız olmasına plastiklerin insan sağlığına etkisi açısından yeterli bilimsel araştırmaların Türkiye 'de yapılmaması ve bilim adamlarımızın araştırmaya teşvik edilmemesi.
3. EFSA (Avrupa Gıda Otoritesi) çalışmalarında yeterli Türk bilim adamının yer almaması sorun oluşturmaktadır.
4. KDV oranımız birçok ihracatçı ülkeden yüksektir. Bunlardan bazıları, Almanya Hollanda (%6,19), Almanya (%7,19), Polonya (%7,23), Güney Kore (%10), Polonya (%7,23) Belçika (%12,1) , Gümrük vergi oranlarımız, birçok ülkeye göre plastik mamullerin çoğu arasında fark oluşmadan sağlamamız gerekmektedir. Bu şekilde uluslararası ticari güveni sağlayabilir. Plastik tiplerinin toplam gümrük vergi oranlarında oluşan fark, uluslararası ticarete güveni zedelemektedir.
5. Teknoloji kültürünü çoğunlukla KOBİ ölçeğinde olan işletmelerimizde yaygınlaştıramamaktayız ve bununla birlikte küresel rekabette ürün çeşitliliği ve inovatif ürün geliştirmede, öncü ülkelerin rekabet tehdidi altında kalmaktayız.

(Kaynak: PAGEV, TÜRKİYE 10. KALKINMA PLANI (2014 - 2018)PROJEKSİYONUNDA PLASTİK SEKTÖRÜ GENEL DEĞERLENDİRMESİ, TÜRK PLASTİK SEKTÖRÜ GZFT ANALİZİ)