

**ÇERKEZKÖY TİCARET VE SANAYİ ODASI
EKONOMİK, TİCARİ, BEŞERİ, SOSYAL VE
FİNANSAL BİLGİLER
TEMMUZ-1**

16 TEMMUZ 2018

İLKNUR İNAL
PROJE VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER UZMANI

I. İçindekiler

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ	4
1.1. TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ, TEMMUZ 2018	4
1.1.1. TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANI, TEMMUZ 2018	5
1.2. YURTIÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ, TEMMUZ 2018	5
1.2.1. YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANI, TEMMUZ 2018	6
2. EKONOMİK VERİLER; GÜVEN ENDEKSLERİ	7
2.1. EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, TEMMUZ 2018	7
2.1.1. EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, ALT KALEMLERİ VE DEĞİŞİM ORANLARI, TEMMUZ 2018	7
2.2. TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ, TEMMUZ 2018	8
2.3. TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ, TEMMUZ 2018	9
2.3.1. TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANLARI, TEMMUZ 2018	10
3. EKONOMİK VERİLER; DIŞ TİCARET	12
3.1. İTHALAT- İHRACAT, HAZİRAN 2018	12
3.2. İHRACATÇI FİRMALARIN KANUNİ MERKEZLERİ BAZINDA İHRACAT PERFORMANSI, TEMMUZ 2018 (1000 \$)	15
3.3. İLİMİZDEKİ İHRACATÇI FİRMALARIN SEKTÖR İHRACAT PERFORMANSI, HAZİRAN 2018 (1000 \$)	16
3.4. İLİMİZDEKİ İHRACATÇI FİRMALARIN ÜLKE İHRACAT PERFORMANSI, MAYIS 2017 (1000 \$) ..	17
3.5. İLİMİZE GÖRE ÖNEMLİ SEKTÖRLER BAZINDA ÜLKEMİZİN İLK 5 ÜLKE İHRACAT PERFORMANSI, MAYIS 2017 (1000 \$)	18
4. BEŞERİ-EKONOMİK VERİLER; İSTİHDAM	19
4.1. İŞGÜCÜ MALİYET ENDEKSİ, I. ÇEYREK OCAK-MART 2017	19
4.1.1. MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ ENDEKSLER VE DEĞİŞİM ORANLARI, I. ÇEYREK: OCAK-MART 2017 [2010=100]	19
5. BEŞERİ ARAŞTIRMALAR; YAYGIN EĞİTİM FAALİYETLERİ ARAŞTIRMASI 2017	19
6. KULLANILAN VERİLERİN KAYNAKLARI	21

II.GRAFİK LİSTESİ

Grafik 1: Tüketici Fiyat Endeksi.....	4
Grafik 2: Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi.....	6
Grafik 3: Ekonomik Güven Endeksi.....	7
Grafik 4: Tüketici Güven Endeksi	9
Grafik 5: Perakende İşlerin Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Durumu	11
Grafik 6: Tepe'nin Alt Sektör Bazında Değişiminin Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Durumu.....	12
Grafik 7: İhracat.....	14
Grafik 8: İthalat.....	15
Grafik 9: İhracatın İthalatı Karşılama Oranı.....	15

III.TABLO LİSTESİ

Tablo 1: Tüketici Fiyat Endeksi Değişim Oranı.....	5
Tablo 2: Bölgemizde Ana Harcama Grupları Bazında Endeks.....	5
Tablo 3: Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Değişim Oranı.....	6
Tablo 4: Ekonomik Güven Endeksi, Alt Kalemleri Ve Değişim Oranları.....	7
Tablo 5: Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri Ve Değişim Oranları.....	9
Tablo 6: TEPAV Perakende Güven Endeksi Değişim Oranları.....	10
Tablo 7: İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansı.....	16
Tablo 8: İlimizdeki İhracatçı Firmaların Sektör İhracat Performansı.....	17
Tablo 9: İlimizdeki İhracatçı Firmaların Ülke İhracat Performansı.....	18
Tablo 10: İlimize Göre Önemli Sektörler Bazında Ülkemizin İlk 5 Ülke İhracat Performansı.....	19
Tablo 11: Mevsim Ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Endeksler Ve Değişim Oranları.....	20
Tablo 12: Kurum/Kuruluşlar tarafından verilen yaygın eğitim faaliyetleri	22

1. EKONOMİK VERİLER; ENFLASYON VERİLERİ

1.1. TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ, TEMMUZ 2018

Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) aylık %0,55 arttı

TÜFE'de (2003=100) 2018 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre %0,55, bir önceki yılın Aralık ayına göre %9,77, bir önceki yılın aynı ayına göre %15,85 ve on iki aylık ortalamalara göre %12 artış gerçekleşti.

Aylık en yüksek artış %2,26 ile lokanta ve oteller grubunda oldu

Ana harcama grupları itibarıyla 2018 yılı Temmuz ayında endekste yer alan gruplardan, ev eşyasında %1,82, eğlence ve kültürde %1,62, sağlıkta %1,20 ve konutta %1,10 artış gerçekleşti.

Aylık en fazla düşüş gösteren grup %3,07 ile giyim ve ayakkabı oldu

Ana harcama grupları itibarıyla 2018 yılı Temmuz ayında endekste yer alan gruplardan gıda ve alkolsüz içeceklerde %0,28 ve haberleşmede %0,11 düşüş gerçekleşti.

Yıllık en fazla artış %24,21 ile ulaştırma grubunda gerçekleşti

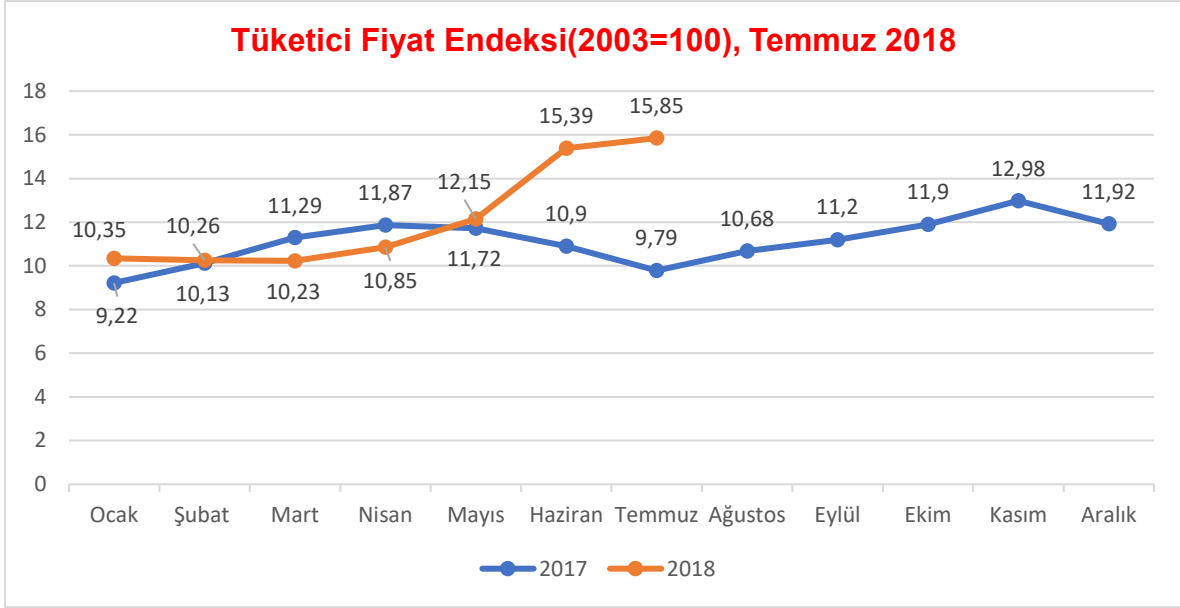
TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre ev eşyası %20,32, gıda ve alkolsüz içecekler %19,40, çeşitli mal ve hizmetler %17,24 ve lokanta ve oteller %13,86 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama gruplarıdır.

Aylık en yüksek artış %0,97 ile TR32 (Aydın, Denizli, Muğla)'da oldu

İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %11,49 ile TR32 (Aydın, Denizli, Muğla) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %17,81 ile TR32 (Aydın, Denizli, Muğla) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %13,21 ile TR63 (Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye) bölgesinde gerçekleşti.

Temmuz 2018'de endekste kapsanan 407 maddeden; 52 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 279 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 76 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.

Grafik 1: Tüketici Fiyat Endeksi



Kaynak: TÜİK

1.1.1. TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANI, TEMMUZ 2018

Tablo 1: Tüketici Fiyat Endeksi Değişim Oranı

	Temmuz 2018	Temmuz 2017
Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	0,55	0,15
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	9,77	6,05
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	15,85	9,79
On iki ayın ortalamalarına göre değişim oranı (%)	12,00	9,44

Kaynak: TÜİK

1.2. YURTIÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ, TEMMUZ 2018

Yurt içi üretici fiyat endeksi aylık %1,77 arttı

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2018 yılı temmuz ayında bir önceki aya göre %1,77, bir önceki yılın Aralık ayına göre %17,56, bir önceki yılın aynı ayına göre %25 ve on iki aylık ortalamalara göre %17,41 artış gösterdi.

Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe %0,86, imalat sanayi sektöründe %1,87, elektrik ve gaz sektöründe %0,99, su sektöründe %1,44 artış olarak gerçekleşti.

Aylık en fazla artış tütün ürünlerinde gerçekleşti

Bir önceki aya göre en fazla artış; %11,09 ile tütün ürünleri, %3,84 ile kağıt ve kağıt ürünleri, %3,45 ile kimyasallar ve kimyasal ürünleri olarak gerçekleşti. Buna karşılık içecekler %0,33, basım ve kayıt hizmetleri %0,12, metal cevherleri %0,02 ile bir önceki aya göre endekslerin en fazla düştüğü alt sektörler oldu.

Ana sanayi gruplarında aylık en fazla artış sermaye malında gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2018 yılı Temmuz ayında aylık en fazla artış sermaye malında ve yıllık en fazla artış enerjide gerçekleşti.

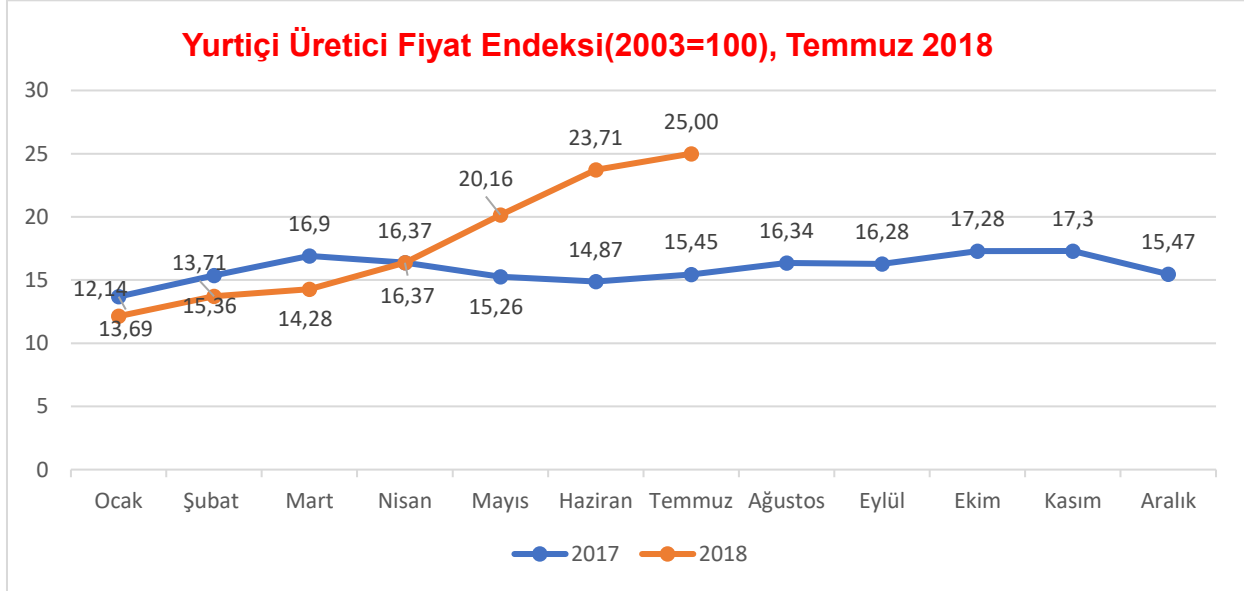
1.2.1. YURT İÇİ ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANI, TEMMUZ 2018

Tablo 3: Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi Değişim Oranı

	Temmuz 2018	Temmuz 2017
Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	1,77	0,72
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı (%)	17,56	8,60
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	25,00	15,45
On iki ayın ortalamalarına göre değişim oranı (%)	17,41	10,94

Kaynak: TÜİK

Grafik 2: Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi



AÇIKLAMALAR: (ÜFE), Belirli bir referans döneminde ülke ekonomisinde üretimi yapılan ve yurtiçine satışa konu olan ürünlerin, üretici fiyatlarını zaman içinde karşılaştırarak fiyat değişikliklerini ölçen fiyat endeksidir. TÜFE ile ÜFE arasındaki temel fark, fiyat derlenen birimlerde ortaya çıkmaktadır.

- TÜFE'de fiyatlar, üreticilerin yanı sıra toptan satış noktalarından da (sebze, meyve ve balık hâllerinden) derlenmektedir. Toptan eşya fiyatlarına Katma Değer Vergisi (KDV) gibi vergiler dahil edilmektedir.
- ÜFE'de, fiyatların özellikle üreticilerden derlenmesi esastır ve ürün fiyatları vergiler hariç, yurtiçi peşin satış fiyatlarıdır.

2. EKONOMİK VERİLER; GÜVEN ENDEKSLERİ

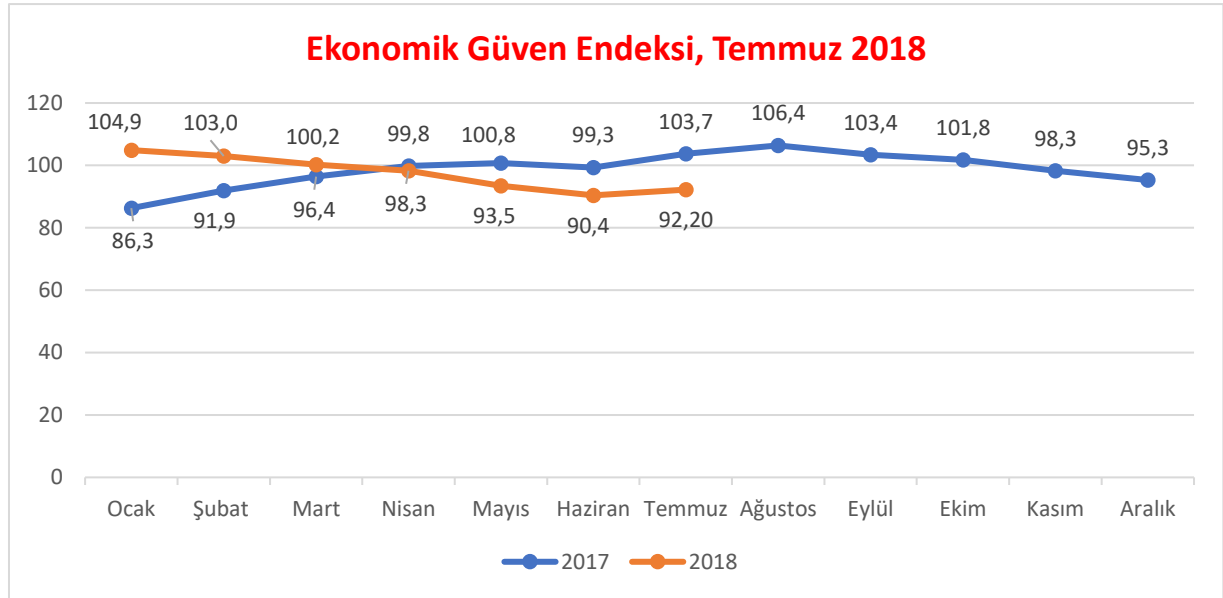
2.1. EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, TEMMUZ 2018

Ekonomik güven endeksi 92,2 oldu

Ekonomik güven endeksi temmuz ayında bir önceki aya göre %2 oranında artarak 90,4 değerinden 92,2 değerine yükseldi. Ekonomik güven endeksindeki yükseliş, tüketici, perakende ticaret, inşaat ve hizmet sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı.

Temmuz ayında tüketici güven endeksi 73,1 değerine, hizmet sektörü güven endeksi 91,9 değerine, perakende ticaret sektörü güven endeksi 97,3 değerine ve inşaat sektörü güven endeksi 77,1 değerine yükseldi. Temmuz ayında reel kesim (imalat sanayi) güven endeksi ise 101,5 değerine geriledi.

Grafik 3: Ekonomik Güven Endeksi



Kaynak: TÜİK

2.1.1. EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ, ALT KALEMLERİ VE DEĞİŞİM ORANLARI, TEMMUZ 2018

Tablo 4: Ekonomik Güven Endeksi, Alt Kalemleri Ve Değişim Oranları

Endeks Adı	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı %	
	Haziran 2018	Temmuz 2018	Haziran 2018	Temmuz 2018
Ekonomik Güven Endeksi	90,4	92,2	-3,3	2,0
Tüketici Güven Endeksi	70,3	73,1	0,6	4,0
Reel kesim güven endeksi	102,5	101,5	-3,9	-1,0
Hizmet sektörü güven endeksi	91,2	91,9	-0,8	0,7
Perakende ticaret güven endeksi	94,4	97,3	-2,8	3,1
İnşaat sektörü güven endeksi	75,3	77,1	-2,4	2,4

Kaynak: TÜİK

AÇIKLAMALAR: Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, tüketici güven endeksi ve mevsim etkilerinden arındırılmış reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörleri güven endekslerinin alt endekslerinin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır. Ekonomik güven endeksi hesaplamasında, her bir sektörün ağırlığı o sektörün normalleştirilmiş alt endekslerine eşit dağıtılarak uygulanmakta, güven endekslerine doğrudan uygulanmamaktadır. Bu kapsamda tüketici (4), reel kesim (8), hizmet (3), perakende ticaret (3) ve inşaat (2) sektörlerine ait 20 alt endeks hesaplamada kullanılmaktadır. Ekonomik güven endeksinin hesaplamasında kullanılan alt endeksler her ayın ilk iki haftasında derlenen veriler kullanılarak hesaplanmaktadır. Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği göstermektedir.

2.2. TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ, TEMMUZ 2018

Tüketici güven endeksi 73,1 oldu

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Temmuz ayında bir önceki aya göre %4 oranında arttı; Haziran ayında 70,3 olan endeks Temmuz ayında 73,1 oldu.

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi 92 oldu

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi bir önceki aya göre %3,3 oranında artarak Temmuz ayında 92 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde hanenin maddi durumunun daha kötü olacağını bekleyenlerin azalmasından kaynaklandı.

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi 96,3 oldu

Genel ekonomik durum beklentisi endeksi Haziran ayında 92,1 iken, Temmuz ayında %4,6 oranında artarak 96,3 değerine yükseldi. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha kötü olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin bir önceki aya göre azalmasından kaynaklandı.

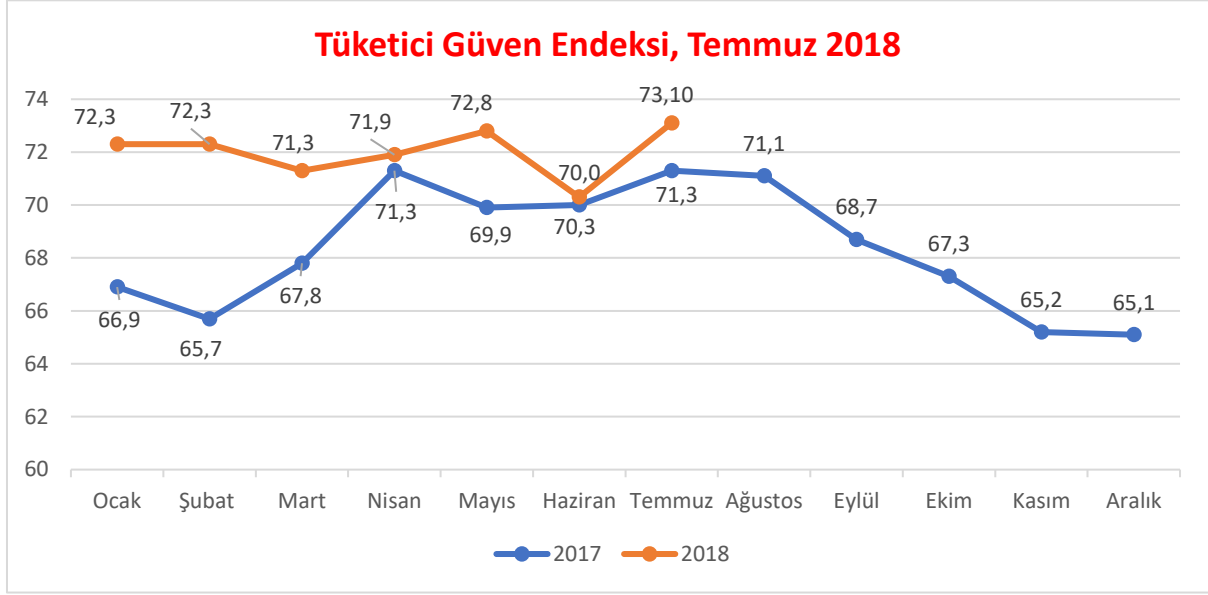
İşsiz sayısı beklentisi endeksi 76,9 oldu

İşsiz sayısı beklentisi endeksi bir önceki aya göre %1,9 oranında artarak Temmuz ayında 76,9 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında artış bekleyenlerin azalmasından kaynaklandı.

Tasarruf etme ihtimali endeksi 27,1 oldu

Tasarruf etme ihtimali endeksi Haziran ayında 24,6 iken, Temmuz ayında %10,2 oranında artarak 27,1 oldu. Bu artış, gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimali olduğunu düşünen tüketicilerin bir önceki aya göre artmasından kaynaklandı.

Grafik 4: Tüketici Güven Endeksi



Kaynak: TÜİK

2.2.1. TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ, ALT KALEMLERİ VE DEĞİŞİM ORANLARI, TEMMUZ 2018

Tablo 5: Tüketici Güven Endeksi, Alt Kalemleri Ve Değişim Oranları

	Endeks		Bir önceki aya göre değişim oranı %	
	Haziran 2018	Temmuz 2018	Haziran 2018	Temmuz 2018
Tüketici Güven Endeksi	70,3	73,1	0,6	4,0
Hanenin maddi durum beklentisi	89,1	92,0	0,1	3,3
Genel ekonomik durum beklentisi	92,1	96,3	1,4	4,6
İşsiz sayısı beklentisi*	75,4	76,9	3,4	1,9
Tasarruf etme ihtimali	24,6	27,1	-8,2	10,2

Kaynak: TÜİK

*İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artış göstermektedir. Sorgulamalar gelecek 12 aylık dönem için yapılmıştır.

AÇIKLAMALAR: Aylık tüketici eğilim anketi ile tüketicilerin kişisel mali durumlarına ve genel ekonomiye ilişkin mevcut dönem değerlendirmeleri ile gelecek dönem beklentileri ölçülmekte ve yakın gelecekte yapılması planlanan harcamalarına ve tasarruflarına ilişkin eğilimleri saptanmaktadır.

2.3. TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ, TEMMUZ 2018

Perakendede toparlanma devam ediyor

2018 yılının ilk yarısında 2017 yılının ilk yarısına kıyasla iyileşme eğilimi gösteren perakende güveni, Temmuz ayında bir önceki aya göre 3,4 puan; bir önceki yılın aynı dönemine göre ise 9,9 puanlık bir yükseliş kaydetti. Perakende güveninin geçen yıla göre artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi ve önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerindeki artış etkili oldu. Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri Temmuz 2017'ye göre arttı. "Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörü, Temmuz ayında perakende güveninde en çok artış gösteren sektör oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi ile karşılaştırıldığında Türkiye geçen yıla göre daha iyi performans sergiledi.

Perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla arttı

Temmuz ayında -9,6 puan değerini alan TEPE, geçen yılın aynı dönemine göre 9,9 puan, geçen aya göre ise 3,4 puan arttı. TEPE değerinin geçen yıla göre artmasında geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki iyileşme etkili oldu. TEPE değerinin bir önceki aya göre artışında ise önümüzdeki 3 ayda satış beklentisindeki düşüşe rağmen geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi göstergesindeki yükseliş etkili oldu.

2.3.1. TEPAV PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ DEĞİŞİM ORANLARI, TEMMUZ 2018

Tablo 6: TEPAV Perakende Güven Endeksi Değişim Oranları

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	1,6	-7,4	-11,4	-4,7	-10,1	-12,1	-11,6	-8,1	-11,1	-16,2	-16,4	-16,7
2017	-15,6	-24,8	-16,6	-18,1	-14,3	-15,4	-19,5	-18,0	-17,6	-15,3	-16,8	-13,3
2018	-14,6	-9,6	-10,4	-15,2	-15,5	-13,0	-9,6					

Kaynak: TEPAV

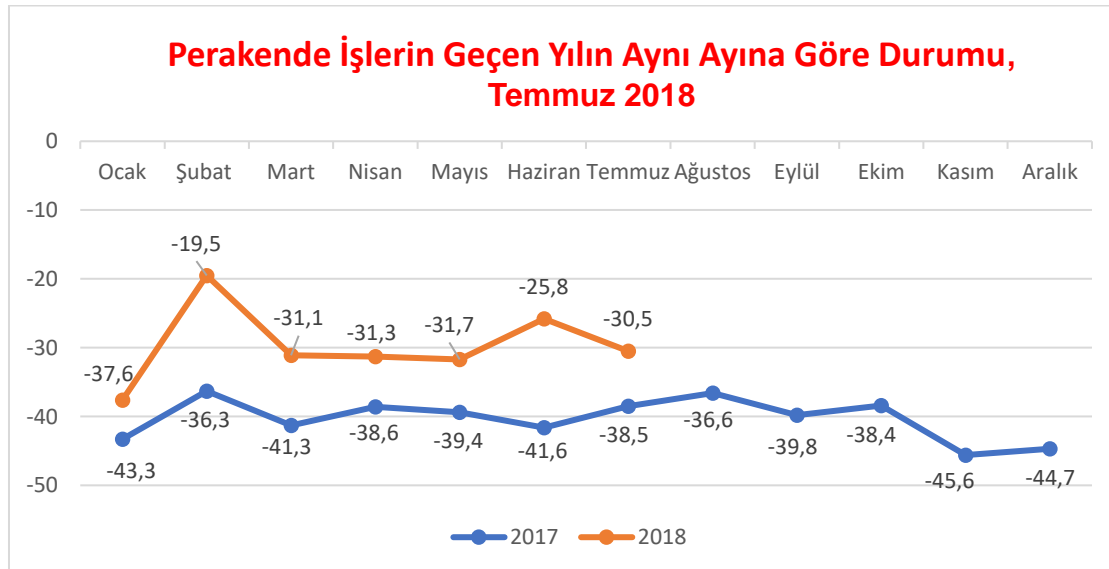
Perakendecilerin satış beklentileri geçen yıla göre arttı

Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Temmuz 2018’de -1,8 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 2,0 puan azalırken; bir önceki yılın aynı ayına göre ise 14,1 puan arttı. Temmuz 2018’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 32,7’si önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 33,9’u işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise, yüzde 33,4 oldu.

İşlerin durumu geçen yılın aynı dönemine göre iyileşti

İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu, Temmuz 2018’de -30,5 puan değerini alarak, Haziran 2018’e göre 4,7 puan azalırken; Temmuz 2017’ye göre 8,0 puan arttı. Temmuz 2018’de TEPE anketi katılımcılarının yüzde 18,2’si geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 48,7 olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise, yüzde 33,1 oldu.

Grafik 5: Perakende İşlerin Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Durumu



Kaynak: TEPAV

Perakende güveni en fazla artan sektör “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” oldu

Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında Temmuz 2018’de, geçen yılın aynı dönemine göre tüm sektörlerde artış gözlemlendi. “Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörlerindeki artış ortalamasının üzerinde gerçekleşti. Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörü perakende güveninde en fazla artış gösteren sektör oldu.

Grafik 6: Tepe’nin Alt Sektör Bazında Değişiminin Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Durumu



Kaynak: TEPAV

Perakendede geçen yıla göre işler toparlanırken satış beklentisi arttı

TEPE anketine soru bazında bakıldığında Temmuz 2018’de, “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, istihdam ve satış fiyatı beklentileri” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri hem Temmuz 2017’ye hem de Haziran 2018’e göre arttı. “Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi” ve “işlerin geçen yıla göre durumu” göstergeleri Temmuz 2017’ye göre artış, Haziran 2018’e göre azalış gösterdi.

3. EKONOMİK VERİLER; DIŞ TİCARET

3.1. İTHALAT- İHRACAT, HAZİRAN 2018

İhracat %1,3, ithalat %3,8 azaldı

Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2018 yılı Haziran ayında, 2017 yılının aynı ayına göre %1,3 azalarak 12 milyar 954 milyon dolar, ithalat %3,8 azalarak 18 milyar 451 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Dış ticaret açığı %9,1 azaldı

Haziran ayında dış ticaret açığı %9,1 azalarak 5 milyar 497 milyon dolara geriledi.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2017 Haziran ayında %68,5 iken, 2018 Haziran ayında %70,2'ye yükseldi.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ihracat %2,1 azaldı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2018 Haziran ayında bir önceki aya göre ihracat %2,1, ithalat %5,5 azaldı. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2018 yılı Haziran ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat %0,8, ithalat %3,3 azaldı.

Avrupa Birliği'ne ihracat %6,4 arttı

Avrupa Birliği'ne (AB-28) yapılan ihracat, 2017 yılının aynı ayına göre %6,4 artarak 6 milyar 630 milyon dolar olarak gerçekleşti. AB'nin ihracattaki payı 2017 Haziran ayında %47,5 iken, 2018 Haziran ayında %51,2 oldu.

En fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu

Almanya'ya yapılan ihracat 2018 Haziran ayında 1 milyar 308 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 882 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 815 milyon dolar ile İtalya ve 627 milyon dolar ile ABD takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı

Çin'den yapılan ithalat, 2018 yılı haziran ayında 1 milyar 838 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 794 milyon dolar ile Rusya, 1 milyar 793 milyon dolar ile Almanya ve 1 milyar 149 milyon dolar ile ABD izledi.

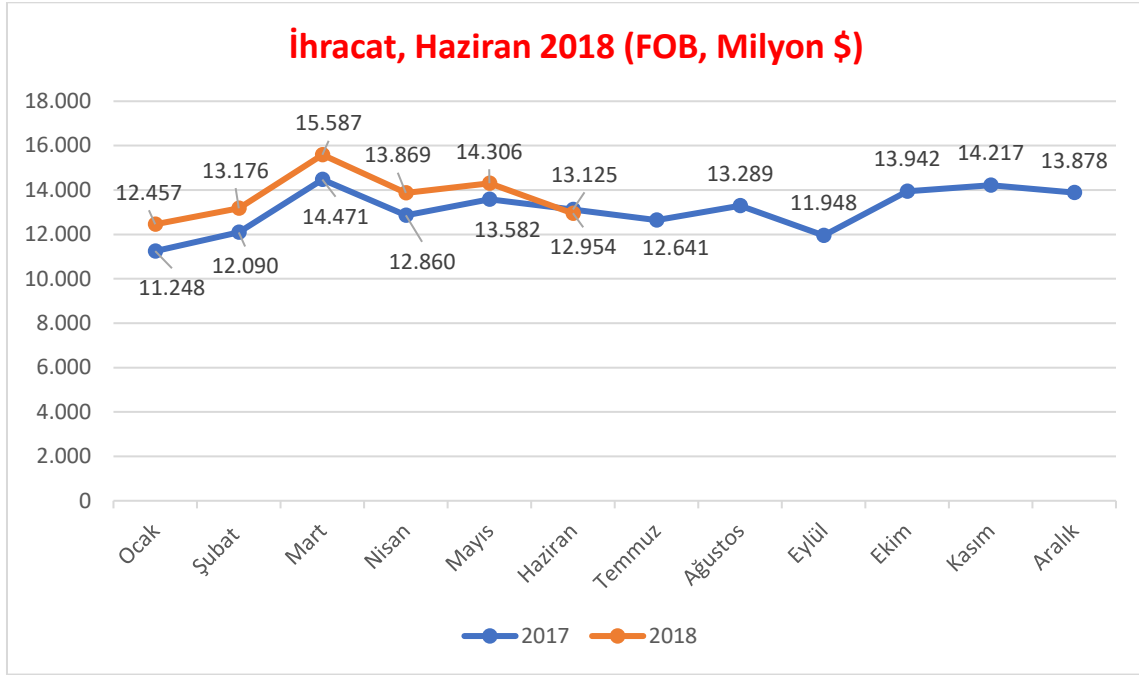
Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı %3,2 oldu

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Haziran ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı %94,3'tür. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı %3,2, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %37,6'dır.

Yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı %13,6 oldu

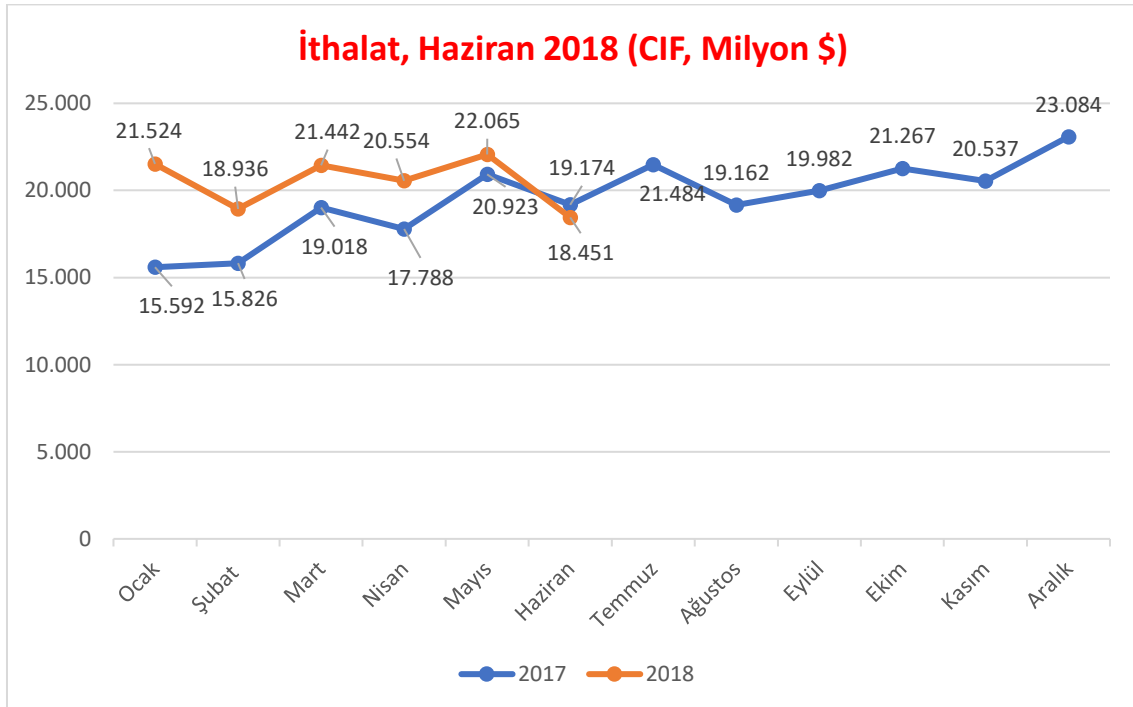
İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı %79,9'dur. Haziran ayında yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %13,6, orta yüksek teknoloji ürünlerin payı ise %42,6'dır.

Grafik 7: İhracat



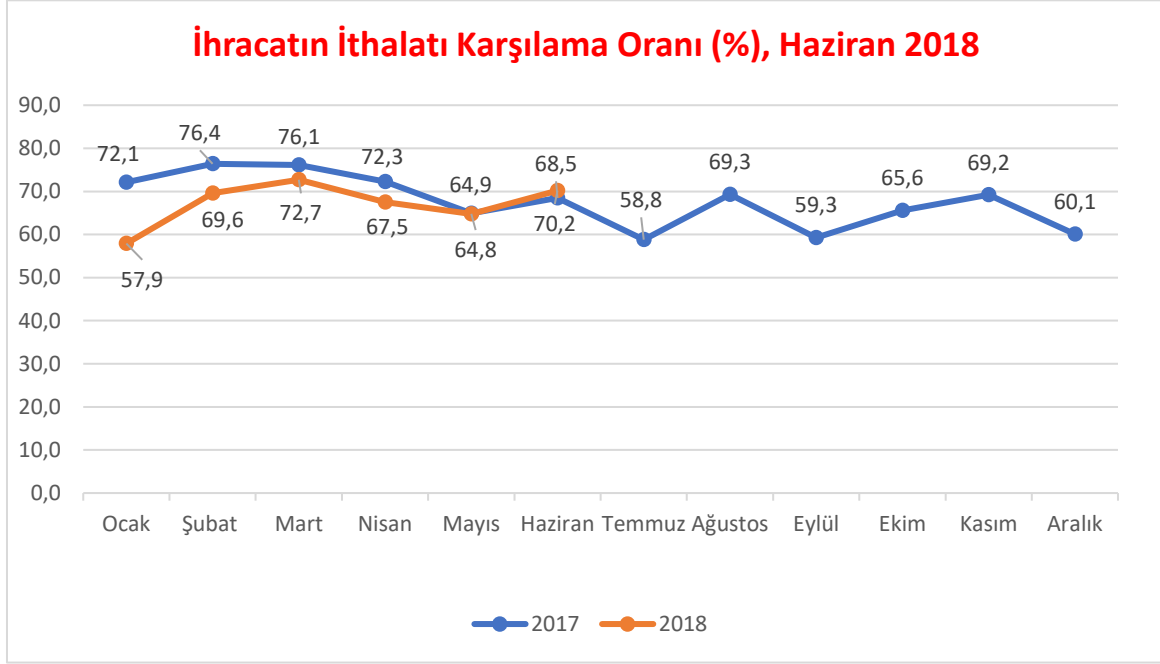
Kaynak: TÜİK

Grafik 8: İthalat



Kaynak: TÜİK

Grafik 9: İhracatın İthalatı Karşılama Oranı



Kaynak: TÜİK

3.2. İHRACATÇI FİRMALARIN KANUNİ MERKEZLERİ BAZINDA İHRACAT PERFORMANSI, TEMMUZ 2018 (1000 \$)

Tablo 7: İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında İhracat Performansı

	ILLER	OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	KÜMÜLATİF
SIRA	TOPLAM	12.173.771,34	12.861.170,84	15.084.334,55	13.520.992,62	13.930.332,55	12.575.246,48	13.674.671,69	93.820.520,05
1	İSTANBUL	5.123.881,38	5.326.737,31	6.669.744,86	6.009.274,58	6.142.222,72	5.486.874,48	6.058.356,34	40.817.091,66
2	BURSA	1.149.272,60	1.269.728,33	1.363.247,57	1.170.325,14	1.166.973,67	1.064.643,40	1.073.153,67	8.257.344,37
3	KOCAELİ	979.919,10	1.232.033,19	1.342.340,44	1.092.588,56	1.169.900,84	1.181.791,08	1.209.010,50	8.207.583,72
4	İZMİR	792.238,02	814.641,64	883.308,17	779.338,27	830.679,45	790.207,63	776.806,11	5.667.219,29
5	ANKARA	521.024,34	597.614,93	652.551,75	665.172,46	684.529,96	602.322,30	655.168,71	4.378.384,45
6	GAZİANTEP	522.418,86	542.697,41	612.823,53	561.544,32	615.073,29	482.435,97	565.500,37	3.902.493,75
7	SAKARYA	472.084,72	435.194,91	565.259,30	549.633,44	425.415,28	391.074,70	525.781,77	3.364.444,12
8	MANISA	293.929,08	315.327,80	398.362,74	389.942,77	384.356,48	300.387,79	314.683,10	2.396.989,75
9	DENİZLİ	260.961,73	259.063,29	313.093,76	282.342,87	294.957,17	273.206,14	279.287,44	1.962.912,38
10	HATAY	187.470,07	218.720,29	224.813,33	176.860,42	253.865,58	220.782,92	227.413,61	1.509.926,21
11	ADANA	151.160,89	141.800,09	177.567,09	158.282,92	181.115,00	142.127,30	160.395,61	1.112.448,89
12	KAYSERİ	141.442,86	148.015,08	178.040,28	154.929,55	151.747,49	141.264,10	158.600,31	1.074.039,67
13	KONYA	135.265,90	137.719,06	162.654,25	153.133,74	147.569,15	130.787,33	153.506,16	1.020.635,59
14	MERSİN	153.864,27	142.293,51	140.988,52	116.521,60	135.301,07	113.869,67	122.086,19	924.924,83
15	ANTALYA	114.782,26	112.334,08	124.454,89	114.074,51	127.638,49	95.054,93	88.417,67	776.756,83
16	K.MARAŞ	88.827,89	90.145,82	97.643,06	86.240,01	92.694,69	74.721,10	80.842,30	611.114,87
17	ESKİŞEHİR	80.894,96	77.655,50	95.237,87	82.063,11	88.335,13	80.942,00	89.045,37	594.173,93
18	TEKİRDAĞ	73.295,92	76.607,53	87.300,89	80.831,16	93.512,30	78.677,07	86.795,02	577.019,89
50	KIRKLARELİ	6.690,87	6.849,55	9.569,96	9.159,98	8.848,16	7.315,25	9.488,20	57.921,96
60	EDİRNE	3.036,18	3.311,14	4.964,76	5.199,30	4.697,10	2.771,31	4.819,02	28.798,82

Kaynak: TİM

3.3. İLİMİZDEKİ İHRACATÇI FİRMALARIN SEKTÖR İHRACAT PERFORMANSI, HAZİRAN 2018 (1000 \$)

Tablo 8: İlimizdeki İhracatçı Firmaların Sektör İhracat Performansı

SEKTÖR	1 - 31 MAYIS			1 OCAK - 31 MAYIS		
	2016	2017	DEĞ.	2016	2017	DEĞ.
Çelik	909,56	860,34	-5,41%	2.346,51	4.812,75	105,10%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	1.160,22	1.323,17	14,04%	6.577,39	5.569,79	-15,32%
Demir ve Demir Dışı Metaller	3.427,39	4.172,50	21,74%	16.441,51	22.010,28	33,87%
Deri ve Deri Mamulleri	1.417,03	964,92	-31,91%	5.674,64	4.476,54	-21,11%
Diğer Sanayi Ürünleri	42,52	50,96	19,85%	322,02	275,48	-14,45%
Elektrik Elektronik ve Hizmet	7.932,15	9.294,57	17,18%	36.507,37	40.600,98	11,21%
Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00	0,00%	1,15	0,00	-100,00%
Gemi ve Yat	0,28	296,33	105724,11%	0,28	296,33	105724,11%
Halı	325,40	112,54	-65,42%	1.072,12	661,31	-38,32%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	11.382,09	13.008,04	14,29%	58.254,45	57.789,26	-0,80%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	371,31	289,82	-21,95%	2.655,55	2.253,93	-15,12%
İklimlendirme Sanayii	2.063,09	2.674,05	29,61%	9.257,88	14.884,08	60,77%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	9.667,90	9.985,20	3,28%	47.660,04	51.398,81	7,84%
Kuru Meyve ve Mamulleri	0,00	0,00	0,00%	26,65	1,83	-93,12%
Madencilik Ürünleri	1.081,07	1.416,57	31,03%	2.830,61	5.197,70	83,62%
Makine ve Aksamları	2.938,65	4.551,90	54,90%	16.771,91	21.883,72	30,48%
Meyve Sebze Mamulleri	35,86	2,47	-93,10%	103,90	29,56	-71,55%
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	771,24	955,72	23,92%	4.171,20	5.758,05	38,04%
Mücevher	0,00	0,00	0,00%	0,01	0,46	4355,71%
Otomotiv Endüstrisi	5.716,10	6.469,04	13,17%	28.099,25	30.245,42	7,64%
Savunma ve Havacılık Sanayii	0,00	2.000,00	0,00%	0,15	2.046,05	1354720,84%
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	0,00	0,00	0,00%	38,91	0,00	-100,00%
Tekstil ve Hammaddeleri	8.642,09	9.616,03	11,27%	44.247,01	53.089,14	19,98%
Yaş Meyve ve Sebze	1,53	0,07	-95,67%	3,14	0,07	-97,89%
Zeytin ve Zeytinyağı	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00%
TOPLAM	57.885,48	68.044,23	17,55%	283.063,66	323.281,54	14,21%
TÜRKİYE TOPLAM	10.768.279,15	12.472.179,05	15,82%	53.521.338,93	59.579.611,85	11,32%

Kaynak: TİM

3.4. İLİMİZDEKİ İHRACATÇI FİRMALARIN ÜLKE İHRACAT PERFORMANSI, MAYIS 2017 (1000 \$)

Tablo 9: İlimizdeki İhracatçı Firmaların Ülke İhracat Performansı

SIRA	SEKTÖR	1 – 31 MAYIS			1 OCAK - 31 MAYIS		
		2016	2017	DEĞ.	2016	2017	DEĞ.
	TOPLAM	57885,48	68044,23	17,55%	283063,65	323281,54	14,21%
1	ALMANYA	11.308,98	12.398,76	9,64%	57.117,88	60.699,00	6,27%
2	FRANSA	2.826,61	3.399,98	20,28%	15.152,05	14.955,40	-1,30%
3	BİRLEŞİK KRALLIK	2.491,07	3.133,40	25,79%	14.485,36	14.564,30	0,54%
4	İTALYA	3.201,58	2.895,69	-9,55%	16.451,44	13.029,67	-20,80%
5	BULGARİSTAN	1.995,27	2.818,03	41,24%	11.164,54	14.769,46	32,29%
6	İSPANYA	1.261,89	2.625,72	108,08%	8.099,81	12.115,33	49,58%
7	ROMANYA	2190,5222	2351,50239	7,35%	11455,21197	12808,00692	11,81%
8	BİRLEŞİK DEVLETLER	2.747,37	2.226,08	-18,97%	9.552,25	12.869,29	34,73%
9	İSRAİL	547,79	2.195,97	300,88%	1.930,94	3.924,32	103,23%
10	DANİMARKA	1.613,96	1.865,37	15,58%	6.389,36	9.050,47	41,65%
11	İRAN (İSLAM CUM.)	641,02	1.841,44	187,27%	2.364,72	5.321,52	125,04%
12	MISIR	1432,0815	1726,30136	20,54%	9185,52255	8669,49877	-5,62%
13	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.190,59	1.570,71	31,93%	3.423,83	6.516,53	90,33%
14	HOLLANDA	2.073,99	1.205,94	-41,85%	5.467,37	6.583,26	20,41%
15	TÜRKMENİSTAN	490,45627	1136,67984	131,76%	2454,80183	2959,941	20,58%
16	FILIPINLER	15,27	1.122,71	7253,26%	697,46	1.531,98	119,65%
17	POLONYA	1207,78435	1122,55007	-7,06%	5089,1377	5604,91351	10,13%
18	RUSYA FEDERASYONU	681,89127	1089,98683	59,85%	2452,45993	3600,44275	46,81%
19	ÖZBEKİSTAN	259,82715	1009,76212	288,63%	1742,10936	5058,9845	190,39%
20	IRAK	1.561,83	946,84	-39,38%	5.572,63	4.939,48	-11,36%

Kaynak: TİM

3.5. İLİMİZE GÖRE ÖNEMLİ SEKTÖRLER BAZINDA ÜLKEMİZİN İLK 5 ÜLKE İHRACAT PERFORMANSI, MAYIS 2017 (1000 \$)

Tablo 10: İlimize Göre Önemli Sektörler Bazında Ülkemizin İlk 5 Ülke İhracat Performansı

SEKTÖR	SIRA	ULKE	1 OCAK-31 MAYIS 2016	1 OCAK-31 MAYIS 2017	DEĞ.
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	ALMANYA	345.622,63	372.034,30	7,64%
	2	İTALYA	163.585,01	194.581,94	18,95%
	3	BİRLEŞİK KRALLIK	113.693,02	138.531,14	21,85%
	4	FRANSA	127.045,36	128.500,23	1,15%
	5	IRAK	95.772,27	99.314,83	3,70%
		Diğer	1.635.676,60	1.764.077,15	7,85%
		Toplam	2.481.394,90	2.697.039,59	8,69%
Elektrik Elektronik ve Hizmet	1	BİRLEŞİK KRALLIK	492.547,37	501.106,37	1,74%
	2	ALMANYA	462.193,82	400.533,52	-13,34%
	3	FRANSA	326.557,05	256.986,71	-21,30%
	4	İTALYA	173.461,77	183.811,96	5,97%
	5	IRAK	149.923,34	158.009,82	5,39%
		Diğer	2.415.017,59	2.381.838,56	-1,37%
		Toplam	4.019.700,94	3.882.286,93	-3,42%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1	ALMANYA	1.290.581,62	1.254.351,97	-2,81%
	2	BİRLEŞİK KRALLIK	854.507,07	772.389,68	-9,61%
	3	İSPANYA	740.491,72	760.534,42	2,71%
	4	IRAK	233.132,54	320.564,41	37,50%
	5	HOLLANDA	314.211,55	318.174,26	1,26%
		Diğer	3.752.189,91	3.388.787,41	-9,69%
		Toplam	7.185.114,41	6.814.802,15	-5,15%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	152.643,57	540.370,38	254,01%
	2	ALMANYA	347.576,93	343.932,92	-1,05%
	3	IRAK	299.072,03	333.210,00	11,41%
	4	MISIR	307.818,08	274.750,48	-10,74%
	5	BİRLEŞİK DEVLETLER	169.757,54	263.999,47	55,52%
		Diğer	4.405.891,02	4.898.852,02	11,19%
		Toplam	5.682.759,17	6.655.115,27	17,11%
Makine ve Aksamları	1	ALMANYA	237.487,39	222.059,15	-6,50%
	2	BİRLEŞİK DEVLETLER	172.655,67	142.413,51	-17,52%
	3	İRAN (İSLAM CUM.)	95.710,55	114.056,81	19,17%
	4	CEZAYİR	108.228,59	106.334,24	-1,75%
	5	İTALYA	90.633,02	97.953,56	8,08%
		Diğer	1.529.195,61	1.652.983,91	8,09%
		Toplam	2.233.910,82	2.335.801,18	4,56%
Otomotiv Endüstrisi	1	ALMANYA	1.617.482,34	1.818.049,55	12,40%
	2	İTALYA	1.025.311,48	1.401.996,87	36,74%
	3	FRANSA	948.773,59	1.239.134,08	30,60%
	4	BİRLEŞİK KRALLIK	1.038.906,05	1.215.015,38	16,95%
	5	İSPANYA	526.722,29	685.799,13	30,20%
		Diğer	4.429.113,23	5.500.555,59	24,19%
		Toplam	9.586.309,00	11.860.550,61	23,72%
Tekstil ve Hammaddeleri	1	İTALYA	322.991,58	333.081,96	3,12%
	2	BULGARİSTAN	208.902,52	265.246,62	26,97%
	3	ALMANYA	160.550,21	165.187,78	2,89%
	4	İRAN (İSLAM CUM.)	158.657,39	160.175,82	0,96%
	5	BİRLEŞİK DEVLETLER	123.960,02	137.241,00	10,71%
		Diğer	2.314.727,64	2.276.430,41	-1,65%
		Toplam	3.289.789,37	3.337.363,58	1,45%
TOPLAM			53.521.338,93	59.579.611,85	11,32%

Kaynak: TİM

4. BEŞERİ-EKONOMİK VERİLER; İSTİHDAM

4.1. İŞGÜCÜ MALİYET ENDEKSİ, I. ÇEYREK OCAK-MART 2017

Saatlik işgücü maliyeti endeksi bir önceki çeyreğe göre %3,5 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış saatlik işgücü maliyeti endeksi, 2017 yılı I. çeyreğinde, bir önceki çeyreğe göre %3,5 arttı. Endeks; sanayi sektöründe %3,1, inşaat sektöründe %4,4 ve hizmet sektöründe %3,7 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış saatlik işgücü maliyeti endeksinde en yüksek artış %19,7 ile (Bilgi ve iletişim) sektöründe gerçekleşti.

Saatlik kazanç endeksi bir önceki çeyreğe göre %3,4 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış saatlik kazanç endeksi 2017 yılı I. çeyreğinde, bir önceki çeyreğe göre %3,4 arttı. Endeks; sanayi sektöründe %3,6, inşaat sektöründe %4,7 ve hizmet sektöründe %3,3 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış saatlik kazanç endeksinde en yüksek artış %18,2 ile J (Bilgi ve iletişim) sektöründe gerçekleşti.

Saatlik kazanç dışı işgücü maliyeti endeksi bir önceki çeyreğe göre %3,5 arttı

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış saatlik kazanç dışı işgücü maliyeti endeksi, 2017 yılı I. çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %3,5 arttı. Endeks; sanayi sektöründe %0,9, inşaat sektöründe %3 ve hizmet sektöründe %5,4 arttı.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış saatlik kazanç dışı işgücü maliyeti endeksinde en yüksek artış %28,1 ile J (Bilgi ve iletişim) sektöründe gerçekleşti.

4.1.1. MEVSİM VE TAKVİM ETKİSİNDEN ARINDIRILMIŞ ENDEKSLER VE DEĞİŞİM ORANLARI, I. ÇEYREK: OCAK-MART 2017 [2010=100]

Tablo 11: Mevsim Ve Takvim Etkisinden Arındırılmış Endeksler Ve Değişim Oranları

Sektör	Saatlik işgücü maliyeti endeksi		Saatlik kazanç endeksi		Saatlik kazanç dışı işgücü maliyeti endeksi,	
	Endeks	Çeyreklik Değişim (%)	Endeks	Çeyreklik Değişim (%)	Endeks	Çeyreklik Değişim (%)
Toplam	225,0	3,5	222,7	3,4	263,3	3,5
Sanayi	225,9	3,1	225,6	3,6	227,0	0,9
İnşaat	280,1	4,4	227,0	4,7	294,3	3,0
Hizmet	220,4	3,7	217,0	3,3	237,7	5,4

Kaynak: TÜİK

5. BEŞERİ ARAŞTIRMALAR; YAYGIN EĞİTİM FAALİYETLERİ ARAŞTIRMASI 2017

Yaygın eğitim faaliyetleri kapsamında 2017 yılında 89 bin 62 kurs düzenlendi

Araştırmada bakanlık ve bağlı kurum/kuruluşlar, üniversite, belediye, konfederasyon, sendika, vakıf ve dernekler kapsamakta olup, 2017 yılında bu kapsamda 89 bin 62 kurs düzenlendi. Bu kurslara katılan sayısı 5 milyon 362 bin 403 kişi, bitiren sayısı ise 5 milyon 236 bin 438 kişi olarak gerçekleşti.

Kurum/Kuruluşlar tarafından düzenlenen kurs sayısı %23,4 arttı

Yaygın eğitim faaliyetleri kapsamında, 2017 yılında kurum/kuruluşlar tarafından düzenlenen kurs sayısı 2016 yılına göre %23,4 arttı.

Tablo: Kurum/Kuruluşlar tarafından verilen yaygın eğitim faaliyetleri, 2016-2017

Kurum/Kuruluş	Kurs Sayısı		Katılan		Bitiren	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Toplam	72 167	89 062	7 611 505	5 362 403	7 425 138	5 236 438
Bakanlık ve bağlı Kurum/Kuruluş	35 367	42 864	4 686 269	2 187 148	4 650 878	2 176 270
Üniversite	4 748	4 806	415 502	364 646	384 771	353 330
Belediye	18 571	24 822	1 781 471	1 920 273	1 666 217	1 823 646
Konfederasyon ve Sendika	781	690	85 141	91 859	85 071	91 688
Vakıf ve Dernek	12 700	15 880	643 122	798 477	638 201	791 504

Kaynak: TÜİK

Kursların %48,1'i bakanlık ve bağlı kurum/kuruluşlarca gerçekleştirildi

Türkiye'de 2017 yılında düzenlenen kursların %48,1'i bakanlık ve bağlı kurum/kuruluşlar, %27,9'u belediyeler, %17,8'i vakıf ve dernekler, %6,2'si ise diğer kurum/ kuruluşlar tarafından gerçekleştirildi.

Yaygın eğitim faaliyetlerine katılanların %97,7'si düzenlenen eğitimi tamamladı

Yaygın eğitim faaliyetlerine katılanların 2016 yılında %97,6'sı düzenlenen eğitimi tamamlarken, 2017 yılında bu oran %97,7'ye yükseldi. Açılan kursları bitirenlerin %41,6'sını bakanlık ve bağlı kurum kuruluşlar, %34,8'ini belediyeler ve %15,1'ini ise vakıf ve dernekler tarafından düzenlenen kursları tamamlayanlar oluşturdu.

En fazla eğitim faaliyeti 25 bin 257 kurs ile İstanbul ilinde düzenlendi

İllere göre yaygın eğitim faaliyetlerine bakıldığında en fazla kurs 25 bin 257 ile İstanbul, 9 bin 711 ile Ankara, 5 bin 573 ile İzmir, 3 bin 39 ile Antalya, 2 bin 134 ile Eskişehir ve bin 906 ile Gaziantep'te düzenlendi. En az kurs düzenlenen iller ise; 87 kurs ile Ardahan, 98 kurs ile Tunceli ve 125 kurs ile Bayburt oldu. İllere göre yaygın eğitim faaliyetini bitiren kursiyer sayısında 1 milyon 411 bin 230 ile İstanbul, 897 bin 329 ile Ankara, 309 bin 957 ile İzmir ve 218 bin 79 ile Gaziantep ilk sıralarda yer aldı.

En fazla, kurs ve özel dersler niteliğinde yaygın eğitim faaliyeti düzenlendi

Kurum/kuruluşlara göre yaygın eğitimin çeşidi ve niteliği göz önüne alındığında; bitiren kursiyerlerin %61,8'i kurs ve özel ders, %28,7'si seminer, %9,4'ü ise iş başında rehberli temel eğitim aldı. Kurslar ve özel derslerde en fazla sertifika/katılım belgesi, belediyeler, bakanlık ve bağlı kurum/kuruluşlar ile üniversiteler tarafından verildi.

En fazla kurs %22,8 ile beşeri bilimler ve sanat alanında düzenlendi

Eğitim ve Öğretim Alanları Sınıflamasına (FOET) göre, 2016 yılında beşeri bilimler ve sanat alanında düzenlenen kursların oranı %18,2'den, 2017 yılında %22,8'e yükseldi. Hizmetler alanındaki kursların oranı 2016 yılında %25,6'dan 2017'de %21,7'ye, sosyal bilimler, iş ve hukuk alanındaki kursların oranı %24,1'den %18,2'ye, genel programlar alanındaki kursların oranı ise %11,3'ten %10,2'ye düştü.

Düzenlenen kurslarda 187 bin 939 eğitici görev aldı

Yaygın eğitim faaliyetleri kapsamında, 2017 yılında bitiren kursiyer sayısı ve eğitici sayılarında düşüş gözlemlendi. Eğitici sayısı 2017 yılında bir önceki yıla göre %17,3 düştü. FOET'e göre yaygın eğitim faaliyetlerinde en fazla eğitici %29,5 ile hizmetler alanında, %17,5 ile beşeri bilimler ve sanat alanında ve %16,8 ile sosyal bilimler, iş ve hukuk alanında görev aldı.

6. KULLANILAN VERİLERİN KAYNAKLARI

Ekonomik, Ticari, Sosyal ve Finansal verilerden oluşan çalışmada 'TÜİK', 'TOBB', 'BDDK', 'TBB', 'TCMB', 'Ekonomi Bakanlığı', 'Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı', 'Gümrük ve Ticaret Bakanlığı', 'Kalkınma Bakanlığı', 'TİM', 'İMİB', 'TEPAV' ve diğer resmi kaynakların yayınladıkları istatistik ve veriler kullanılmıştır. Hatalı veri ve yazım hatalarında ilgili kurumların yayınladıkları orijinal veriler geçerlidir.